

**УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**  
**Профессиональное мастерство гида-переводчика.**  
**Актуальные проблемы в информационно-экскурсионной работе**  
для руководящих работников и специалистов

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Л.А. Корогодова, руководитель курсов гидов-переводчиков учреждения образования "Институт предпринимательской деятельности".

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Т.А. Федорцова, экскурсовод ОДО "ВИАПОЛЬ", кандидат географических наук, доцент;

Е.Г. Киреенко, профессор кафедры экономики и управления учреждения образования "Институт предпринимательской деятельности", кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой общенаучных дисциплин учреждения образования "Институт предпринимательской деятельности".

Протокол заседания от 29 августа 2017 года № 1.

Научно-методическим Советом учреждения образования "Институт предпринимательской деятельности".

Протокол заседания от 04 октября 2017 года № 2.

Количественные и качественные изменения в сфере туризма сопровождаются повышенными требованиями к уровню знаний специалистов экскурсионной практики. Однако высокая эффективность подготовки затрудняется отсутствием достаточного количества специальных изданий, в том числе связанных с осмыслением методов обучения гидов и экскурсоводов.

В связи с этим повышение квалификации гидов-переводчиков и экскурсоводов является особенно **актуальным**.

В результате освоения предложенных программой дисциплин **Вы будете знать:**

современное состояние, проблемы и перспективы развития туристской отрасли Беларуси;

место Республики Беларусь в мировом сообществе и специфику социально-экономического развития страны;

нормативно-правовые документы, касающиеся туристско-экскурсионной деятельности;

особенности проведения информационно-экскурсионной работы в основных туристических центрах Беларуси;

современную методику информационно-экскурсионной работы;

речевой этикет в деловом и познавательном туризме;

основы межличностных отношений для последующего применения знаний при работе с индивидуальными туристами и группами туристов из-за рубежа;

современные формы и средства информационно-экскурсионной работы с иностранными туристами;

приемы внешней и внутренней техники при работе над текстом экскурсии;

психологию взаимоотношений с туристами из разных стран;

актуальные проблемы в информационно-экскурсионной работе и находить пути их преодоления.

**Вы сможете:**

применять современные методические приемы в информационно-экскурсионной работе с иностранными туристами;

применять полученные теоретические знания в информационно-экскурсионной работе с иностранными туристами;

постоянно совершенствовать профессиональное мастерство, используя полученные знания по предложенной программе;

соблюдать этикет и дипломатический протокол в контактах с иностранными туристами и при сопровождении иностранных делегаций.

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

Состояние и перспективы развития туристской отрасли Республики Беларусь

Нормативно-правовые аспекты туризма.

Профессиональное мастерство гида. Современные методы и технологии работы гида.

Речевой этикет.

Ораторское искусство.

Приемы внешней и внутренней техники при работе над текстом.

Профессиональное мастерство гида на маршруте при сопровождении туристов на территории Республики Беларусь.

Имидж – залог успеха гида.

Психология взаимоотношений с туристами.

Актуальные проблемы в информационно-экскурсионной работе.