

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Управление инновациями в малом и среднем бизнесе

для руководящих работников и специалистов

СОСТАВИТЕЛИ:

Т.В. Пищик, заведующий кафедрой экономики и управления учреждения образования "Институт предпринимательской деятельности", кандидат экономических наук, доцент;

А.И. Спринчак, доцент кафедры экономики и управления учреждения образования "Институт предпринимательской деятельности", кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;

Д. М. Крупский, старший преподаватель учреждения образования "Институт предпринимательской деятельности", магистр экономических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Л.Ф. Догиль, профессор кафедры бизнес-администрирования Института бизнеса и менеджмента технологий БГУ, доктор экономических наук, профессор;

С. В. Основин, доцент кафедры маркетинга Белорусского государственного экономического университета, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления учреждения образования "Институт предпринимательской деятельности".

Протокол заседания от 28 августа 2017 года № 1.

Научно-методическим Советом учреждения образования "Институт предпринимательской деятельности".

Протокол заседания от 04 октября 2017 года № 2.

Вхождение экономики Республики Беларусь в мировое экономическое пространство связано с необходимостью освоения персоналом предприятий современных знаний и освоением новых производственных и управленческих технологий, в том числе в сфере малого и среднего бизнеса. В этой связи повышение квалификации специалистов и руководителей малых и средних предприятий приёмам и методам управления инновациями приобретает повышенную **актуальность**.

В результате освоения дисциплины **Вы сможете:**

изучить элементы теории и практики венчурного предпринимательства, процессов подготовки документации и привлечения капитала, а также основные моменты принятия решений по управлению деятельностью компании на ранней стадии: взаимосвязь между стратегическими, юридическими, человеческими и финансовыми аспектами;

изучить основные аспекты создания инновационной компании и его работы на ранней стадии: взаимосвязь между финансовыми,

стратегическими, юридическими и человеческими аспектами; выбор подходящей бизнес-модели;

узнать этапы и источники финансирования новых предприятий, в том числе с помощью бизнес-ангелов;

узнать структуру фондов венчурных и прямых инвестиций, взаимосвязь структуры фондов с предпринимательским циклом.

научиться построению финансовых прогнозов развития малого и среднего бизнеса, учитывать в расчётах ожидания инвесторов относительно финансового роста предприятия на ранней стадии, определять способы и сроки возможного выхода инвестора;

владеть управленческими инструментами по структурированию сделки с венчурным инвестором, навыками по подготовке документации, необходимой для привлечения капитала и заключения сделки.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Основы инновационного управления.

Национальная инновационная система: понятие, общая характеристика и ее структурно-функциональные компоненты.

Государственное регулирование инновационного управления деятельностью субъектов малого и среднего бизнеса.

Управление инновациями на макроуровне.

Управление инновациями на микроуровне.

Экономика инновационной деятельности малого и среднего бизнеса.