***IX Международная научно-практическая конференция «Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития», 2012 год***

**СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

***Цыбовский В.Л.*** Модернизация содержания высшего образования на основе стратегии экономического развития белорусского государства

*Александров А.К.* Подготовка специалистов по антикризисному управлению – актуальная задача современного экономического образования

***Аникеева О.В., Романовская О.В.*** Значение и развитие гибкости у студенток

***Анофриев И.*** Особенности поддержки предпринимательства в зарубежных странах

***Антропов Б.П.*** Торговля республики в цифрах и фактах

***Арушаньянц А.Н.*** Роль и значение семейного предпринимательства

***Атаманчук Т.С.*** Формирование знаний предпринимателя на основе изучения теории бизнес-планирования

***Баркатунов В.Ф.*** Защита прав предпринимателей в процессе осуществления государственного и муниципального контроля в условиях административной реформы

***Бартулев П.Н.*** Сущность и роль инноваций в современных условиях

***Бердин А.Ю., Кострома М.М., Шуканова И.Н.*** Актуальные проблемы самостоятельного выхода на внешние рынки отечественных промышленных предприятий

***Бердин А.Ю., Румянцев К.Г., Шуканова И.Н.*** Доминантные преимущества осуществления прямых поставок промышленными предприятиями Беларуси

***Бибик Т.Б., Бахмат А.Б.*** Лизинг как метод финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства

***Бондаренко Е.А., Скобей Ю.А., Сергеев А.В.*** О преодолении жилищных проблем в Республике Беларусь

***Бурцева Е.В., Сапон Н.В.*** Эффективное управление товарными запасами

***Ванцовская А.Ю.*** Повышение конкурентоспособности туристических услуг на основе привлечения иностранных инвестиций

***Ванцовская А.Ю.*** Стратегия создания эффективной миссии компании

***Ванькевич А.И.*** Методологические основы теории «факторы производства»

***Вертинская Т.С.*** Малый и средний бизнес Беларуси в интегральных связях: проблемы и перспективы

***Высоцкая Д.В., Антропов Б.П.*** Розничный товарооборот как экономическая категория

***Гладкий А.*** Перспективы развития бизнеса в Интернете

***Говорень И.В.*** Значение маркетинга в предпринимательской деятельности

***Голохова Т.М.*** Стратегии современных информационных технологий в управленческой деятельности

***Горбачева А.И.*** Бизнес-модель развития автотранспортного предприятия с учетом рисков

***Гришаева О.О.*** Современное состояние и перспективы развития курортной зоны Нарочанского региона

***Грищеня С.В.*** Анализ выполнения производственной программы филиала «Автобусный парк № 1» в 2011 г.

***Дашкевич Н.В.*** Перспективы внедрения системы «Just-in-time» в предпринимательском секторе

***Демидович И.В.*** Методологические основы информационной системы на предприятии

***Докукина А.А.*** К вопросу о внедрении системы сбалансированных показателей

***Дорошкевич Н.М., Киреенко Е.Г.*** Совершенствование учетной политики предприятия в сфере ценообразования

***Дурович А.П., Гришко Н.И.*** Концептуальные подходы к формированию гастрономических туров

***Еремина Е.В.*** Конкуренция и конкуренты – объекты исследования в маркетинге

***Еськова Н.А.*** Социально-экономические эффекты развития сферы туризма и отдыха на региональном уровне

***Ждановская Т.Н.*** Вопросы развития малого предпринимательства в Республике Беларусь

***Загорняк В.Б., Ковальчук А.П.*** Методологические аспекты управления промышленной безопасностью труда на предприятии

***Застенский Л.С.*** Приоритеты экономической и экологической безопасности лесохозяйственного производства.

***Зюкин Д.В.*** Малые предприятия – основной фактор использования трудовых ресурсов сельскохозяйственных территорий

***Игнатович А.Н.*** Пути повышения экономической эффективности деятельности организации ЧУП «Дзержинский кооптранс»

***Ищенко Н. С., Лизакова Р.А.*** Маркетинговое планирование в современных условиях

***Казнадей Т.А.*** Грейдинг как инновационный подход к мотивации персонала

***Кейш С.С.*** Возможности приобретения профессионального образования в Высшей школе экономики и культуры

***Киреенко Е.Г.*** О конкурентоспособности развития культурно-туристических зон Беларуси

***Киреенко Н.В.*** Основные направления совершенствования сбытовой политики экспортной аграрной продукции

***Кислая Т.И.*** Модели корпоративной социальной ответственности

***Ковалевич А.Е.*** Особенности предпринимательской деятельности доверительного управляющего

***Константинович Т.Л.*** Методологические основы финансового менеджмента субъектов хозяйствования

***Косова А.Л.*** Контроллинг персонала как перспективный инструмент совершенствования кадровой политики предприятия

***Костюк Р.В.*** Роль малого бизнеса в трансфере и провайдинге инновационных биотехнологий в украинскую экономику

***Кравчук Е.В.*** Роль страхования в хозяйственной и трудовой деятельности

***Кремез С.А.*** Основные инструменты внутрифирменного планирования в современной организации

***Круглик В.М.*** К вопросу импортозамещения в Республике Беларусь

***Кукареко Р.Н.*** Теоретико-методологические подходы при проведении факторного анализа рентабельности предприятия

***Лаптев С.М., Шаров О.И.*** Построение системы конкурентных преимуществ при подготовке специалистов в области предпринимательской деятельности

***Ларченко А. В.*** Предпосылки проведения выборочного обследования репродуктивного здоровья населения в Беларуси

***Ларюхина О.Н.*** Кадровый потенциал УП «Комбинат школьного питания Ленинского района» г. Минска

***Лёвкина В.О.*** Кадровый менеджмент как необходимая составляющая стратегии предпринимательской деятельности предприятия

***Ложкина Л.Н.*** Особенности лизинга в туристской индустрии

***Максименко О.А.*** Сетевой маркетинг: ловушка или уникальная возможность финансового роста

***Мацкевич Л.И.*** Особенности инновационной деятельности предприятий Республики Беларусь

***Мигас В.В.*** Вступление России во ВТО: новые возможности и угрозы для Беларуси

***Мицкевич С.М.*** Дизайн как необходимое условие коммуникационной эффективности рекламы

***Мойсеенок О.В.*** Роль стейкхолдеров в формировании концепции социальной ответственности бизнеса

***Назарова С.Ф.*** Формирование благоприятного инвестиционного климата для развития предпринимательства в Республике Беларусь

***Неговская Ю. Н.*** Роль интеграционных структур в системе «образование – наука – технология – инновации – бизнес»

***Никитина И.В.*** Зарубежный опыт сбыта продукции картофелеводства

***Нохрина Л.А.*** Сегментация потребителей туристских услуг как эффективный инструмент маркетинговой политики

***Овсянникова А.А., Снопок Н.В.*** Маркетинговое исследование цен

***Панчишак Н.П., Василинчук Д.В.*** Перспективы развитии экотуризма: природоохранные территории и историко-культурное наследие

***Пашкевич О.А.*** Agromarketing network – предпосылки создания, перспективы развития

***Поддубная Л.П.*** Особенности подготовки специалистов по вопросам документоведения и информационной деятельности для предпринимательских структур

***Романова Т.С.*** Вопросы теории предпринимательской деятельности

***Рябков В.И.*** Использование информационных технологий в точном земледелии

***Савчук О.А.*** Обеспечение конкурентоспособности товаров

***Сапон Н.В.*** Информационные технологии в бизнесе

***Сахаров В.А.*** Управление рисками в организации и пути их снижения

***Сахарова Д.Б.*** Кредитные кооперативы как актуальный вид предпринимательской деятельности

***Светлицкий И.С.*** Влияние изменений производственных издержек на формирование равновесной цены товара

***Сербун П.П.*** Бизнес – источник роста в долгосрочной перспективе

***Скорик Н.Я., Скорик Н.Л.*** Развитие предпринимательской деятельности в Республике Беларусь

***Скуматова О.А.*** Роль планирования маркетинга для современных предприятий

***Смирнов И.Ф.*** Инновационные подходы на рынке производных финансовых инструментов

***Сороко П.О.*** Конкурентные позиции Беларуси как туристской дестинации на российском рынке

***Станкевич Ю.М., Сапон Н.В.*** Электронная торговля как один из современных методов продажи

***Сташевская В.Л., Антропов Б.П.*** Факторы, влияющие на величину прибыли

***Суходольская Т.Г.*** Квопросу о развитии консалтинговых услуг

***Сычев Н.Г.*** Проблемы энергосбережения в Республике Беларусь на современном этапе развития

***Тарасенок З.Н.*** SWOT-анализ Беларуси как туристического направления

***Федорак В.И.*** Перспективы развития предпринимательства в сфере туризма Прикарпатья

***Хвалей М.К.*** К вопросу внедрения автоматизированной системы управления торговым предприятием

***Хижняк Л.М.*** Знания о мире организаций и их роль в подготовке специалистов в области предпринимательской деятельности

***Хмелевская О.М., Сергеев А.В.*** Индексация доходов населения: зарубежный опыт

***Холоповский В.П.*** Роль потребительской кооперации в решении социальных вопросов сельского населения

***Холоповский В.П., Андриевская Е.Ю., Богдевич А.Н.*** Организация мероприятий маркетинга в ТД «На Немиге»

***Холоповский В.П., Клыновский А.Б., Апацкий И.А.*** О Международной ярмарке «Polagra-Food» в г. Познань (Польша)

***Цыганков А.А., Дорошкевич Д.А., Киреенко Е.Г.*** Теоретические аспекты системы трансфертного ценообразования

***Шукан М.В.*** Трансакционные издержки трансформации предпринимательской деятельности

**СЕКЦИЯ 2. Экономическое образование и современныепедагогические технологии**

***Балакшина Т.В.*** Средства оценки в реализации стратегии убеждения в газетной аналитической статье

***Берастоўскі А.В.*** Выкарыстанне сучасных тэхналогій перадачы дадзеных пры навучанні

*Березовская Т.П.* Роль вузовского обучения в карьерном развитии будущих предпринимателей

***Берестовский А.В.*** Языковая ситуация в Молдове: использование кириллическогои латинского алфавитов в молдавском языке на современном этапе

***Богдан Т.В.*** Современные технологии перевода

***Богук Е., Орлович К., Кульбицкая Л.Е.*** Свободное время как характеристика стиля жизни молодежи

***Борчук А.Л.*** Гражданственность – ключевая компетентность современной молодежи

***Борчук В.Н.*** Критерии здорового образа жизни студенческой молодежи

***Букаев А.И.*** Немецкоязычная литература о холокосте последних десятилетий ХХ в.

***Булыго Г.Г.*** Виртуальная кафедра

***Бурачонак А.В.*** Крэдытна-фінансавае забеспячэнне развіцця прамысловага прадпрымальніцтва ў Беларусі ў другой палове ХІХ – пачатку ХХ ст.

***Васюкевич Н.Н.*** Информационные технологии в учебном процессе

***Вишневецкая Л.В.*** Актуальные проблемы формирования имиджа будущего специалиста для предпринимательской деятельности

***Войтович Г.И.*** Виды реорганизации юридических лиц в зависимости от вызываемых ею последствий

**Воробьева С.В.** Отношение общества к иноязычным заимствованиям как фактор языкового взаимодействия

***Гламбоцкий П.М.*** Личность предпринимателя глазами студента: теория и практика

***Громыко В.Л., Кульбицкая Л.Е.*** Социализация белорусской молодежи: политический аспект

***Гучек С.М.*** Определение влияния факторов на результат в аддитивных моделях

***Демьянович С.И.*** Организация учебного процесса со студентами, занимающимися атлетической гимнастикой

***Дичковский А.А.*** Знание теоретических основ предпринимательства – необходимое условие успешной работы в бизнесе

***Дрозд Е.А.*** Особенности перевода языка корриды в испанском языке

***Захарова В.Г.*** Формирование практических навыков и умений общения в контекстемежкультурной коммуникации

***Кажуро Н.Я.*** Цели и функции государственного регулирования экономики

***Казакова Ю.В., Чернецова О.А.*** Психология успеха в аспекте современности

***Калюнов Б.Н., Григоревич И.В.*** Уровень физического состояния студентов первого курса

***Калюнов Б.Н., Григоревич И.В.*** Здоровье, физическая культура, здоровый образ жизни студента

***Карапетян А.С.*** Трансгуманизм: за и против

***Карташёва Н.И.*** Развитие навигационно-информационных систем в Беларуси

***Кикель П.В., Азардович С.А.*** Современное предпринимательство в контексте развития творческой личности

***Ковальчук Л.С.*** Непрерывное экономическое образование как приоритетное направление модернизации системы образования

***Комарова С.Е.*** Деловое общение в межкультурном аспекте

***Кульбицкая Л.Е.*** К вопросу о методике преподавания социально-гуманитарных дисциплин

***Кучура П.И.*** Правовое положение и роль принципов добросовестности, разумности, справедливости в обеспечении предпринимательской деятельности

***Латышева Т.В.*** Семантико-стилистическая вариативность перевода предикатов

***Ломако А.Ю.*** Соотношение понятий «недействительность» и «несуществование» в отношении сделок

***Лосева С.А.*** Технологии на стороне переводчика

***Лютикова М.В.*** Обучение студентов англоязычному словообразованию в сопоставлении с русским языком

***Лянькевич Г.Ч.*** Инновации: к проблеме методов в преподавании историко-экономических дисциплин

***Мартиновская А.А., Хвощ Е.И., Трапезникова Т.С.*** Правовое регулирование внешнеторговой деятельности Республики Беларусь

***Мартынюк А.И.*** Вопросы соотношения локальных нормативных правовых актов и законодательства Республики Беларусь

***Марченко А.И.*** Математические знания и развитие личности

***Матвеенко А.А.*** Современные компьютерные технологии организации учебного процесса

***Медников Р.Н., Шевердов В.В.*** Дисциплина «Физическая культура» как объективная основа формирования профессиональной деятельности студентов-предпринимателей

***Медников Р.Н., Шевердов В.В.*** Физическая подготовленность и состояние здоровья студентов Института предпринимательской деятельности на современном этапе

***Минина В.Г.*** Жанровое разнообразие в творчестве К. Исигуро

*Минина В.Г*. Раннее творчество К. Исигуро: реализм ранних романов

***Назаренко М.Л.*** О взаимодействии терминологической и разговорной лексики

***Нарвойш Ю.А., Рудозуб Л.В.*** Практическая направленность в подготовке специалиста-менеджера

***Неделькин А.Н.*** Философия предпринимательства и протестантизм

***Неделькин А.Н.*** Христианское учение: философское содержание

***Нечаева Е.Н.*** Теоретические основы повышения уровня профессиональной компетенции педагогических кадров

***Пашко Р.Г.*** Философия предпринимательства в зеркале современности

***Петрович Ю.Г., Арсеньева А.О.*** Возможности молодежи в сфере малого бизнеса

***Плешко Н.И.*** Связь термина с контекстом при переводе научно-технической литературы

***Побяржина Т.П.*** Правовая либерализация условий предпринимательской деятельности в Республике Беларусь

***Пономарева М.А.*** Формирование предпринимательской культуры будущих руководителей

***Попова К.Л.*** Работа с «лидерами мнений» в социальных сетях как инструмент PR-маркетинга

***Пышненко О.Г*.** The Warmen

***Рабышка В.Э.*** Этнапалітычныя працэсы ў Заходняй Беларусі ў перыяд польска-савецкай вайны 1919—1920 гг.

***Разладава М.У.*** Перспектывы выкарыстання часопiса «Роднае слова» ў фармiраваннi будучага спецыялiста ў галiне прадпрымальнiцкай дзейнасцi

***Рай Е.Н.*** Коммуникативный аспект предпринимательской деятельности

***Романовская О.В.*** Применение кьюинга в аэробике

***Рыбакова Э.В.*** Особенности современного управленческого образования в Частном институте управления и предпринимательства

***Рябков В.И.*** Видеоуроки по информатике – мощная педагогическая технология передачи знаний

***Свиридов Ю.В.*** Атлетическая гимнастика. Развитие силовых качеств методом «круговой» тренировки

***Сергеев А.В.*** Структурный анализ конкурентоспособности вуза

***Сивенков О.В.*** Проблемы подготовки специалистов по оценке в Республике Беларусь

***Сороко Н.Ф.*** Особенности преподавания высшей математики студентам заочной формы получения образования

***Титовец Т.Е.*** Формирование синтезированного интеллекта специалистов в областипредпринимательской деятельности

***Товстик О.Ю.*** Лексические и стилистические особенности англоязычных рекламных текстов

***Товстик О.Ю.*** Гармоническое соединение рекламной идеи со средствами выразительности

***Трапезникова Т.С.*** Субъекты и организационно-правовые формы социального партнерства

***Турченко Н.С.*** Экономическое образование как фактор подготовки и формирования предпринимателя, «человека экономического»

***Хомич Л.В.*** Теоретические аспекты обеспечения предпринимательства педагогического сообщества

***Хомич Л.В.*** Межъязыковые и межкультурные коммуникации и предпринимательство

***Чернецова О.А.*** Персональный бренд как фактор профессионального и личностного роста специалиста

***Чечёткина А., Чернецова О.А.*** Акцентуации характера: их типы и виды

***Шишкова Е.Е.*** Государственное регулирование предпринимательской деятельности в Республике Беларусь

***Шкулева Н.В.*** Плавание – одна из форм оздоровительной физической нагрузки в работе со студентами

***Ярошевич Е.Е.*** Аксиологические основы развития предпринимательства

***Ясюкевич Е.Н., Баламут О.Г.*** Структурно-семантические трансформации как средство реализации прагматического потенциала фразеологических единиц (на материале англо-американской литературы)