

Учреждение образования «Институт предпринимательской деятельности»,
г. Минск, Беларусь
Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса, г. Курск, Россия
Президиум высшего координационного совета Союза юридических лиц «Республиканская
конфедерация предпринимательства», г. Минск, Беларусь
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики,
г. Санкт-Петербург, Россия
Высшее учебное заведение «Университет экономики и права «КРОК»,
г. Киев, Украина
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия



УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ: БЕЛОРУССКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

*Сборник
материалов
XIV Международной
научно-практической конференции
(Минск, 12 мая 2017 г.)*

Минск
«Ковчег»
2017

УДК 334.012.32(476)(082)

ББК 65.9(4Бел)я43

П71

Редколлегия:

Цыбовский В.Л. – кандидат педагогических наук, доцент, ректор Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности»;

Шеввердов В.В. – кандидат биологических наук, доцент, первый проректор Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности»;

Карнович В.Ф. – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой коммерческой деятельности Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности»;

Спринчак А.И. – кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и управления Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности»;

Сиваков Ю.Л. – кандидат юридических наук, доцент, начальник отдела науки и информационных технологий Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности»;

Мацкевич Л.И. – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности»;

Болточко А.И. – магистр экономики и управления, помощник ректора по науке Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности».

Под общей редакцией *В.Л. Цыбовского*

Рецензенты: *Хацкевич Г.А., доктор экономических наук, профессор;*
Бондаренко Н.Л., доктор юридических наук, профессор.

Условия и факторы развития предпринимательской инициативы: белорусский и зарубежный опыт: Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции (Минск, 12 мая 2017) / под общей редакцией В.Л. Цыбовского.– Минск: Ковчег, 2017. – 216 с.

ISBN 978-985-7185-15-3

В сборнике освещаются проблемы создания благоприятных конкурентных условий для становления и развития деловой инициативы в Республике Беларусь. Рассматриваются вопросы повышения эффективности механизмов ведения предпринимательской деятельности, социального предпринимательства, маркетинга и менеджмента, гуманитарные аспекты, проблемы подготовки специалистов и информационные технологии в сфере предпринимательства.

Адресуется научным работникам, профессорско-преподавательскому составу, аспирантам и студентам.

УДК 334.012.32(476)(082)

ББК 65.9(4Бел)я43

ISBN 978-985-7185-15-3

© Учреждение образования «Институт предпринимательской деятельности», 2017
© Оформление. ООО «Ковчег», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ И ВЫСТУПЛЕНИЯ

<i>Зюкин Д.В.</i>	Российский бизнес в санкционных «тисках»: проблема или перспектива?	9
<i>Карягин В.Н.</i>	Малый и средний бизнес как драйвер экономического роста Республики Беларусь	10
<i>Сиваков Ю.Л.</i>	Корпоративная культура и теория принятия решений в системе управления экономической и социальной сферой	13
<i>Сингаевская И.В.</i>	Коучинг как инструмент управления персоналом организации	16

СЕКЦИЯ 1

ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В XXI ВЕКЕ

<i>Авчинникова А.А., Киреенко Е.Г.</i>	Национальная инновационная система	20
<i>Авчинникова О.Ф.</i>	Старые проблемы и новые вызовы белорусской экономики	22
<i>Астраух Ю.В.</i>	Доходы населения как элемент экономического подъема страны	25
<i>Безуглый Э.А., Шахов В.В.</i>	Проблемы и перспективы развития малого бизнеса России	26
<i>Варейко О.Г., Байбак Л.А.</i>	Кросс-докинг: новое видение логистических процессов	28
<i>Высоцкий С.Ю.</i>	Теоретический поиск источников роста промышленного производства в регионе	29
<i>Денисевич Е.И., Султанова А.А.</i>	Истоки концепции неформального предпринимательства	32
<i>Докукина А.А.</i>	Теория и практика программно-целевого планирования: зарубежный и отечественный опыт	35
<i>Дробышевская В.Н., Климович Н.И.</i>	Предпосылки развития агроэкотуризма в Республике Беларусь	38
<i>Косова А.Л.</i>	Концептуальные подходы формирования логистической системы в АПК	40
<i>Марущак Е.Л., Кукса Л.В.</i>	Развитие складов индивидуального хранения за рубежом	42

<i>Мигас В.В.</i>	Форум регионов России и Беларуси как средство активизации экономического сотрудничества	44
<i>Нечаева Е.Н.</i>	Оценка интеграционного потенциала ЕАЭС в контексте определения направлений интенсификации взаимной торговли	47
<i>Пашко Р.Г.</i>	Феномен финансовой грамотности населения через призму компетентностного подхода в современном образовании	48
<i>Султанова А.А., Денисевич Е.И.</i>	Исследование институциональных аспектов, оказывающих влияние на развитие неформального предпринимательства	52
<i>Суходольская Т.Г., Гальвидис Е.А.</i>	Стратегия проникновения на внешние рынки	56
<i>Суходольская Т.Г., Мацкевич Л.И.</i>	К вопросу о выходе белорусских предприятий на внешние рынки	59
<i>Тарасенок З.Н.</i>	Состояние гостиничного хозяйства Республики Беларусь	62

СЕКЦИЯ 2 БЕЛОРУССКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ

<i>Азимов П.Х., Мирзобеков Х.Д.</i>	Особенности и проблемы развития малых и средних форм предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг	66
<i>Азимов П.Х., Саид Шахобиддин Содот</i>	Управление конкурентоспособностью малых предприятий в Республике Таджикистан	69
<i>Астраух Ю.В., Булойчик Е.Г.</i>	Теоретические подходы к разработке стратегии развития предприятий	72
<i>Благуш И.С.</i>	Тенденции и условия развития инновационного предпринимательства за рубежом: возможности и вызовы для Республики Беларусь	73
<i>Киреенко Е.Г.</i>	Система мер государственной поддержки инновационного развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь	77
<i>Орлова А.В.</i>	К некоторым вопросам кластерного подхода в развитии женского предпринимательства	78
<i>Пискунова Т.Г., Маруцак Е.Л.</i>	Анализ и оценка зарубежного опыта использования государственно-частного партнерства	81
<i>Сасевич Е.И.</i>	Анализ предпосылок для формирования инновационной среды	83

<i>Спринчак А.И., Гурская Н.В.</i>	Развитие социально-ориентированного молодёжного предпринимательства в регионах на основе кластерных инициатив	85
<i>Спринчак А.И., Грицищук Ю.И.</i>	Формирование структур кластерного типа в белорусском агроэкотуризме на основе бизнес-инкубатора	87
<i>Тарасенок З.Н.</i>	Организационные проблемы субъектов агроэкотуризма	89
<i>Холоповский В.П., Астраух Ю.В., Владимирова Н.В.</i>	Достоинства, недостатки и основные направления повышения эффективности малого и среднего предпринимательства	90
<i>Холоповский В.П., Владимирова Н.В., Астраух Ю.В.</i>	Направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь	93
<i>Холоповский В.П., Радкевич М.С., Петрова О.С.</i>	Основная торгующая система на селе в Республике Беларусь	95
<i>Хомич Л.В.</i>	Малый и средний бизнес как фактор развития экспортного потенциала Республики Беларусь	97
<i>Чаплыгина О.Г.</i>	О вкладе фермерского сектора в агропроизводство России	99
<i>Черняк Ю.А.</i>	Политика государства в сфере развития малого и среднего предпринимательства	101
<i>Шарана Е.В.</i>	Совершенствование методики оценки платёжеспособности предприятия на основе сравнительного анализа	103
<i>Ророва К., Pashko R., Yumagulova M.</i>	Belarus Between the East and West: Comparative Characteristics of Different Approaches to the Implementation of Business Ideas	105

СЕКЦИЯ 3 ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<i>Бибик Т.Б., Бахмат В.А.</i>	Аутсорсинг как инструмент формирования конкурентоспособности предпринимательских структур	108
<i>Васюкевич Н.Н., Сезеневская А.А.</i>	Базовые компоненты информационной технологии поддержки жизненного цикла (CALS-технологии)	109
<i>Еловая Е.М.</i>	Интеллектуальный продукт как основа инновационной стратегии предприятия	112
<i>Ермакова Е.В.</i>	Управление инвестиционной деятельностью с учетом инновационного развития экономики	113

<i>Иванов А.А.</i>	Экономические выгоды от улучшения качества продукции в ходе внедрения МС ИСО 9000	114
<i>Иванов Г.В.</i>	Некоторые аспекты развития электронной торговли в Республике Беларусь	118
<i>Иванов И.Г.</i>	Инновации как фактор повышения эффективности трудовых ресурсов в общественном питании	122
<i>Каленчук М.А.</i>	Ценность бренда и особенности его построения	124
<i>Киреенко Е.Г., Макланов И.М.</i>	Учётная политика закрытого акционерного общества «Белорусско-Швейцарский Банк «БСБ Банк» с переходом на международные стандарты финансовой отчетности	126
<i>Кузнецов В.И.</i>	Концепция жизненного цикла товара для предприятий сферы услуг	129
<i>Максименко О.А.</i>	Образ современного сотрудника	132
<i>Максимович Е.П., Зарембо А., Метлицкая О.</i>	Стратегические решения в области управления персоналом на базе белорусских IT-продуктов	135
<i>Савчук О.А.</i>	Механизм управления возвратными потоками товаров в оптовой торговле	138
<i>Славинская Н.В.</i>	Основополагающие принципы эффективного лидерства в управлении человеческими ресурсами	140
<i>Спринчак А.И., Петько К.Н.</i>	Совершенствование систем мотивации с использованием информационных технологий	142

СЕКЦИЯ 4
ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОЙ
ИНИЦИАТИВЫ. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА
В ФОРМИРОВАНИИ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ
ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

<i>Авчинникова А.А., Авчинникова О.Ф.</i>	Поддержка предпринимательства и государственно-частное партнерство	145
<i>Гринюк Н.А.</i>	Социально-экономическая ответственность кооперативного сектора экономики	147
<i>Еловая Е.М.</i>	Человеческий капитал как фактор эффективности корпоративной социальной ответственности	150
<i>Мандрик С.В., Горанский А.О.</i>	Рынок и преподавание гуманитарных дисциплин при подготовке инженерно-технических специалистов	153

<i>Мойсеенок О.В.</i>	Сдерживающие причины реализации практики социальной ответственности белорусскими предпринимателями	156
<i>Пашко Р.Г., Дрозд А.Г.</i>	Актуальные аспекты развития малых и средних предприятий Республики Беларусь в контексте корпоративной социальной ответственности	158

**СЕКЦИЯ 5
ЭТИЧЕСКИЕ, КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ
И ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

<i>Борчук А.Л.</i>	Социальный регулятор человеческой активности	164
<i>Вабищевич С.В.</i>	Профессиональная информационная компетентность будущего экономиста	169
<i>Воробьева С.В.</i>	Оценка в семантике сложных слов английского языка как составляющая межкультурной коммуникации	171
<i>Воробьева С.В., Пилецкая О.В.</i>	Виды компрессии в сообщениях Твиттера на английском языке	174
<i>Данченко С.Н.</i>	Технополюсы как системаобразующие элементы современного высшего образования	178
<i>Ковалькова Т.А.</i>	Особенности использования активных методов во время обучения студентов-психологов	179
<i>Кульбицкая Л.Е.</i>	Синергетический подход в исследовании социокультурных систем	181
<i>Кульбицкая Л.Е., Козловская Т.Н.</i>	Язык как средство успешной бизнес-коммуникации	185
<i>Лосева С.А.</i>	Значение и трудности перевода в деловом общении	187
<i>Максимович О.Ю.</i>	Средства выразительности рекламы	189
<i>Марудова Е.Г.</i>	О некоторых аспектах исследования рекламного дискурса	190
<i>Мирук Ю.Л.</i>	Оптимизация педагогического взаимодействия преподавателя со студентами в процессе обучения	193
<i>Пашко Р.Г., Микулич В.А., Рак К.В.</i>	Социальные и нравственно-этические аспекты формирования культурного «капитала» в современной экономике	194
<i>Пашко Р.Г., Парханович Ж.А.</i>	Наследие Франциска Скорины и культура современной Беларуси	198

<i>Пашко Р.Г., Рабушко О.Е.</i>	Проблема авторитета в межличностных и межпоколенческих отношениях	200
<i>Пашко Р.Г., Рак К.В., Колесник Т.Н.</i>	Наука как «социальный лифт»: 5-летний опыт сотрудничества Института предпринимательской деятельности и СШ № 1 г. Гомеля	201
<i>Разладава М.У.</i>	Беларуска-кітайскія карэспандэнцыі ў галіне гуманітарнай навукі і адукацыі: вопыт і перспектывы	204
<i>Скодоров Т.И., Пашко Р.Г., Рабушко О.Е.</i>	К вопросу о взаимовлиянии физической и умственной активности человека	206
<i>Сороко Н.Ф.</i>	Метод наименьших квадратов и его применение в реальной жизни	208
<i>Pashko R., Popova K.</i>	Philosophical View on the Problem of Adaptation of International Business Ideas in Belarus	210
<i>Yumagulova M.</i>	Understanding Culture and its Importance for Training Interpreters and Translators	212
<i>Zhuravleva O.</i>	How to Make Students Become More Responsible for Their Own Learning	214