



ISSN 2079-0945

1(8)' 2013

**Вести
Института
предпринимательской
деятельности**

Научно-практический
журнал

Издается с декабря 2009 г.

Выходит 2 раза в год

Главный редактор
В.Л. Цыбовский

Редколлегия:

П.С. Гейзлер
А.С. Зубра
В.Л. Коринев
В.Ф. Медведев (заместитель
главного редактора по рубрике
«Экономика и
предпринимательство»)
Д.Ю. Миропольский
А.П. Морова
Б.В. Пальчевский
А.С. Селищев
А.П. Сманцер (заместитель
главного редактора по рубрике
«Образование и педагогика»)
И.С. Солодуха
(ответственный секретарь)
В.Г. Чаплыгин
Л.С. Шабека

СОДЕРЖАНИЕ

Образование и педагогика

- | | |
|---|-----------|
| Цыбовский В.Л.
Теоретические аспекты проблемы активизации учебно-познавательной деятельности учащихся в контексте социокультурного процесса | 3 |
| Балакшина Т.В.
Упражнения на тренировку памяти как неотъемлемый компонент обучения устному переводу | 12 |
| Букас Т.В., Булыго Г.Г.
Роль социально-психологического климата студенческого коллектива в учебном процессе | 17 |

Адрес редакции:
220000, Минск,
ул. Серафимовича, 11, комн. 515
Телефон 298-37-95
e-mail: nauka.ipd@mail.ru

Учредитель

Частное учреждение образования
«Институт предпринимательской
деятельности»

Зарегистрировано в Министерстве информа-
ции Республики Беларусь 20 ноября 2009 г.
Регистрационный № 789

Подписано в печать .06.13
Формат 60x84 1/8. Бумага офсетная.
Гарнитура Таймс
Печать Riso
Усл. печ. л.
Уч.-изд. л.
Тираж 100 экз.
Заказ

Издатель и полиграфическое исполнение:

Учреждение образования «Белорусский
государственный педагогический
университет имени Максима Танка».
Лицензия № 02330/0494368 от 16.03.09.
Лицензия № 02330/0494171 от 03.04.09.
220030, Минск, ул. Советская, 18.
e-mail: izdat@bspu.unibel.by

За достоверность приведенных
в публикациях цитат и фактов
ответственность несут авторы

Редактор *Л.М. Корневская*
Корректор *Л.М. Корневская*

Техническое редактирование и
компьютерная верстка *И.С. Солодуха*

© Вести Института
предпринимательской деятельности. 2013. № 1

Экономика и Предпринимательство

- | | |
|---|-----------|
| Ключников А.С., Сидоренко К.С.,
Кузьмичев Д.Р., Юнгер Р.
Методика оценки эффективности участия
предпринимательской структуры
в выставочно-ярмарочной деятельности | 24 |
| Владимирова Н.В.
Всемирная торговая организация: струк-
тура, преимущества, недостатки и значе-
ние для Республики Беларусь | 31 |
| Гейзлер П.С.
Организация инвестиционной и проект-
ной деятельности на предприятиях Рес-
публики Беларусь | 37 |
| Илькив Н.В.
Интегральная оценка функционирования
сектора нематериальных услуг в Украине | 44 |
| Круглик В.М., Сычев Н.Г.
Экономические аспекты развития
гидроэнергетики в Беларуси | 52 |
| Смирнов И.Ф.
Современные проблемы рынка
деривативов | 58 |
| Сергеев С.П.
Беларусь в ключевых международных
рейтингах: состояние и перспективы | 65 |

Наши авторы

72

УДК 378:008

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ В КОНТЕКСТЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЦЕССА

В.Л. Цыбовский

Обобщаются представления об активизации учебно-познавательной деятельности студентов во взаимосвязи с социокультурными процессами современности. В рамках открытой системы образования влияние социокультурного развития общества на педагогическую действительность становится определяющим.

Постановка проблемы. Современный период развития общества характеризуется возрастанием объема необходимых человеку научных знаний. В наше время невозможно ограничиться усвоением только определенной их суммы, которая имеет тенденцию стремительно меняться под влиянием социально-экономических факторов. В таких условиях одна из задач обучения состоит в том, чтобы сформировать у учащихся активное отношение к информации и способам ее усвоения.

Средняя школа – первое звено, осуществляющее формирование активной позиции личности во всех направлениях, в том числе и в познавательной деятельности. Характер учебно-познавательной деятельности, организуемой в школе, формирует отношение как к самим знаниям, так и к процессу их усвоения. Создание системы обучения, адекватной общественным потребностям, возможно только на строго научной основе, когда учитываются все факторы, влияющие на формирование человека в конкретных социальных условиях. Особое значение эта проблема приобретает для системы высшего профессионального образования, качество и характер которого имеют значительный социально-экономический аспект.

Образование как социальное и культурное явление включено в общест-

венный процесс и является одним из базовых концептов социальной реальности. Социокультурные условия образования мы понимаем как совокупность взаимосвязанных экономических, социальных и культурных отношений к образованию, наличие и содержание которых позволяет ему (образованию) соответствующим образом отвечать на требования сообщества и личности, продуктивно действовать и саморазвиваться, самоорганизовываться, обновляться, изменяться и влиять на социальные процессы. Понимание социально-философской сущности образования и построение его теоретико-методологической основы невозможно без учета сложившейся социокультурной ситуации в Беларуси за последние десятилетия.

Данная проблема детерминирована развитием современной Беларуси, кардинальными изменениями в социально-экономической, гражданско-политической и общественной жизни страны. Происходит системная трансформации общества, что сопровождается сложными и противоречивыми тенденциями во всех социальных сферах, в том числе и в образовании. Идет переоценка ценностей и переустановка приоритетов.

В отличие от XX в. процессы, происходящие в последние десятилетия, характеризуются высоким динамизмом условий жизнедеятельности современно-

го человека независимо от его возраста. Учебно-познавательная деятельность занимает большой удельный вес в структуре общей деятельности человека, а в системе высшего образования она становится важным фактором, как качества подготовки специалиста, так и его социальной мобильности.

Цель настоящего исследования – обобщение представлений об активизации учебно-познавательной деятельности студентов во взаимосвязи с социокультурными процессами современности. Новизна исследования определяется тем, что в рамках открытой системы образования влияние социокультурного развития общества на педагогическую действительность становится определяющей. В контексте социокультурных преобразований существенные изменения приобретают механизмы активизации учебно-познавательной деятельности и система педагогических факторов, отвечающих за ее продуктивность. Раскрытие этих механизмов может способствовать повышению эффективности модернизации системы высшего образования.

Анализ исследований и публикаций. Следует отметить, что в конце XX в. наблюдалось усиленное внимание к разработке фундаментальных проблем в методологии и теории педагогических наук. Это проявилось в создании целостной концепции содержания образования и процесса обучения (М.А. Данилов, В.М. Коротов, В.В. Краевский, И.Я. Лернер, М.П. Скаткин и др.), в которой используется системный подход при анализе педагогических проблем и явлений. Опора в данной концепции делается на единство содержательной, процессуальной и мотивационной сторон обучения. Педагогическая действительность требует многовариантных проектов деятельности обучения с тем, чтобы как можно полнее и эффективнее обеспечить движение и развитие содержания образования. И в то же время должны существовать инвариантные свойства содержания и процесса обучения, обеспечивающие их оптимальное взаимодействие. Поиск типично отличающихся элементов проис-

ходит как в педагогической науке, так и в педагогической практике. Наука же эффективна тогда, когда идет впереди практики, определяя ее развитие и учитывая ее изменяющиеся потребности. Появление в педагогической теории подхода к процессу обучения на основе его оптимизации явилось закономерным результатом данного положения [3].

Теоретическая широта первой концепции и практическая направленности теории оптимизации учебного процесса позволили в их рамках рассмотреть многие педагогические проблемы, а в ряде случаев либо решить, либо вплотную подойти к их решению. Одна из ведущих и важнейших проблем дидактики – эффективное осуществление процесса обучения. В качестве основных характеристик непрерывной и инвариантной природы этого процесса выступают внутренние взаимосвязи всех сторон обучения и единство деятельности преподавателя и учащихся. Вытекающее из представления о познавательной деятельности положение о единстве преподавания и учения, – основной постулат дидактики, способный в современных условиях эффективно регулировать функционирование процесса обучения.

Нерешенная часть общей проблемы. Ученые единодушны в том, что формирование творчески развитой личности зависит от того, как строится процесс обучения, развития и воспитания учащихся, каковы механизмы его осуществления. Единство всех сторон процесса обучения предполагает активную познавательную деятельность учащихся, направленную на поиск знаний и способов их приобретения. Процессуальная сторона выступает в этом единстве динамичным образованием, в котором происходит формирование и развитие познавательной активности в ходе применения отдельных методов обучения или их сочетания.

В современной педагогической литературе существует несколько определений познавательной активности, на основе которых указываются различные факторы, характеризующие ее уровень:

– активность познания человека, проявляясь в процессе его преобразовательной деятельности, предусматривает преобразовательное отношение субъекта к окружающим явлениям и предметам (Л.П. Аристова, 1968 г.) [2];

– познавательная активность – это «сложный сплав органических черт личности и умений, наличие «творческой жилки», пытливости и интереса» (И.Я. Лернер, 1966 г.);

– познавательная активность «есть деятельное состояние ученика, которое характеризуется отношением к учению, умственным напряжением и проявлением волевых усилий в процессе овладения знаниями» (И.Ф. Харламов, 1975 г.);

– познавательная активность выступает «как качество деятельности ученика, которое проявляется в его отношении к содержанию и процессу учения, в стремлении к эффективному овладению знаниями и способами деятельности за оптимальное время (Т.И. Шамова, 1982 г.) [5];

– познавательная активность – «значительное для личности образование, характеризующее состояние человека и его отношения, органично связанные с деятельностью» (Г.И. Щукина, 1985 г.).

При всем различии формулировок авторы едины в том, что учебно-познавательная активность проявляется в ходе деятельности как динамичное взаимодействие обучаемого с объектами познания, направленное на овладение социальной культурой и развитие системы личностных ценностей.

Однако социокультурные явления последних десятилетий изменили обстоятельства организованного обучения, в том числе и в высшей школе. В условиях глобализации всех сторон существования и деятельности человека постиндустриальное общество приобретает характер открытой информационной системы в рамках мегаэкономики мира. Учебно-познавательная деятельность под влиянием трансформационных социально-экономических процессов должна приобретать новые характеристики. Механизм

активизации учебно-познавательной деятельности студентов в условиях получения высшего профессионального образования требует уточнения с позиций социокультурных явлений современности.

Основные результаты исследования. В контексте нашего исследования под учебно-познавательной активностью понимается деятельность, направленная на познание окружающей действительности в процессе целенаправленного профессионального обучения. Физиологической основой активности, как известно, служит ориентировочный рефлекс, на базе которого возникает познавательная потребность, реализующаяся в различных видах деятельности на репродуктивно-исполнительском, поисковом и творческом уровнях.

Рассмотрение проблемы познавательной активности учащихся с точки зрения деятельности и качеств личности позволяет искать новые пути активизации учения. В психолого-педагогической литературе имеется немало работ, в которых нашли отражение различные аспекты проблемы активизации учебно-познавательной деятельности учащихся.

Так, в исследованиях психологов В.Г. Ананьева, Л.Н. Богоявленского, Л.С. Выготского, П.Я. Гальперина, В.В. Давыдова, В.А. Крутецкого, Т.В. Кудрявцева, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, Н.Ф. Талызиной, М.Н. Шардакова, Д.Б. Эльконина и др. уделяется внимание познавательным потребностям и интересам, коммуникативным компонентам познавательной деятельности.

В педагогической науке существенный вклад в разработку этой проблемы в плане изучения принципов, методов и форм обучения внесли Б.П. Есипов, М.И. Махмутов, Т.И. Шамова и др.

Ученые-дидакты исследовали также широкий круг вопросов, связанных с проблемой познавательной активности учащихся в процессе обучения. В качестве эффективных средств активизации познавательной деятельности названы самостоятельная работа (В.А. Даринский, Б.П. Есипов, М.П. Кашин, П.П. Пидкасистый и др.); проблемное обучение (А.И.

Кочетов, И.Я. Лернер, А.М. Матюшкин, М.И. Махмутов, Н.М. Мочалова и др.).

В развитии теории и практики активизации учения большую роль сыграли исследования, в которых рассматривались вопросы совершенствования методов обучения и их классификации (А.Н. Алексюк, В.И. Коротяев, И.Я. Лернер, М.М. Левина, М.Н. Скаткин и др.).

Вопросу активизации познавательной деятельности уделялось внимание в работах по частным методикам (М.И. Денисова, Н.М. Зверева, Р.И. Малюфеев, А.В.Усова и др.).

Его исследователи обращали внимание на то, что характер познавательной деятельности, оказывая воздействие на внутренние механизмы человеческого сознания, определяет тип восприятия знаний, влияет на формирование познавательных потребностей (А.М. Матюшкин, Н.Ф. Талызина, Г.И. Щукина и др.); важнейшей предпосылкой познавательной активности является наличие рассогласования между потребностями учащихся и имеющимися знаниями (И.Я. Лернер, М.И. Махмутов, П.И. Пидкасистый); реализация дидактических задач возможна в условиях адекватного социально-психологического климата на учебном занятии (Л.В. Занков, В.Г. Леонтьев, Н.А. Менчинская); активизация познавательной деятельности требует комплекса дидактических условий (Л.П. Аристова, Т.И. Шамова и др.).

Однако, как показывает анализ теории и вузовской практики, до настоящего времени многие аспекты проблемы активизации учебно-познавательной деятельности остаются неисследованными. В частности, нет единого подхода к определению факторов познавательной активности, не решен вопрос о механизмах формирования основных компонентов познавательной активности. Остается открытым вопрос о влиянии социокультурных явлений на характер и способы активизации учебно-познавательной деятельности.

В последние десятилетия ведущие страны мира вступили на путь преобразования своих образовательных систем.

Это вызвано быстрыми социально-экономическими переменами в обществе, которые выдвигают новые задачи перед средней и высшей школой, требуют кардинального пересмотра традиционных подходов к организации обучения. Для педагогической науки все более характерным становится понимание глубокой связи образования с общей ситуацией в мире и процессами, происходящими в конкретной стране или регионе.

Назрела необходимость принципиальных изменений в сфере высшего образования, на основе такой образовательной парадигмы, обеспечивающей:

- сочетание гуманистической цели, направленной на личностное развитие, с утилитарно-прагматической целью образования, как совокупности знаний, умений и навыков для успешного осуществления последующей производственной деятельности;

- смену созерцательной установки в обучении на творческую инновационную деятельность;

- рост личности в интеллектуальном и эмоциональном планах и развитие ее познавательных потребностей и интересов в контексте социокультурных изменений;

- познание и открытие студентами самого себя как мотивирующий фактор в получении профессионального образования.

Изменение целей образования приводит нас к пониманию того, что образованный человек в современном обществе - это не только человек, вооруженный знаниями, но умеющий добывать, приобретать знания, делать это целенаправленно по мере возникновения у него такой потребности при решении стоящих перед ним проблем, умеющий применять имеющиеся знания в любой ситуации. Таким образом, одним из главных направлений дидактики по-прежнему остается поиск путей, средств, методов активизации учебно-познавательной деятельности студентов [1]. Однако с учетом современных требований к образовательному процессу принцип активности приобретает не только самостоятельность, но и особую

роль в системе принципов обучения, которая заключается в том, что успешное обучение нельзя осуществить без реализации данного принципа, выступающего неотъемлемым условием и показателем исполнения любого другого принципа

обучения [6]. Так, принцип научности создает основу для активной деятельности студентов не только по осмыслению и запоминанию осваиваемого содержания, но и по его теоретическому толкованию. В то же время проникновение в сущность изучаемых явлений неразрывно связано с качественной стороной деятельности обучаемых – активностью.

Принцип сознательности и прочности усвоения знаний может быть реализован только в процессе активного учения, а уровень этой активности соответствует конкретным целям образования и развития личности. Уровень активности студентов зависит от того, насколько сознательно овладевают они знаниями и способами деятельности. Принцип индивидуального подхода в условиях групповой работы предполагает включение каждого студента в процесс активной учебно-познавательной деятельности. При этом уровень активности будет зависеть от учета реальных учебно-познавательных возможностей студента. В психологическом аспекте реализация принципа познавательной активности будущего специалиста означает обеспечение принципа детерминизма, раскрытого С.Л. Рубинштейном: внешние причины действуют через внутренние условия. Такими внутренними условиями становятся, в частности, те учебно-познавательные отношения, которые возникают в процессе учебно-познавательной деятельности будущих специалистов.

Учебно-познавательные отношения, порождаемые практикой, опосредованно регулируют учебный процесс и находят свое выражение во внутренних, субъективных отношениях обучаемого к учебной дисциплине, к ее значению, к себе как потенциальному объекту профессиональной деятельности. Внешним

проявлением этих отношений служит уровень активности будущего специалиста в обучении, определяемый как мера его включенности во взаимодействие с познавательным содержанием образования, опосредованным взаимодействием с преподавателем. С тщательно продуманной системой развития умственной деятельности связывает активизацию и А.Ф. Эсаулов. «Активизация учебно-познавательной деятельности, – полагает он, – заключается в попытке наметить пути подхода к такому применению полученных знаний, которое обеспечивало бы развитие умственной деятельности студентов на последовательно усложняющихся, качественно отличных между собой уровнях умственной активности». По мнению С.И. Архангельского, активизация учебного познания состоит в умении направить в нужное русло характерную для учебного процесса борьбу между процессами возбуждения и торможения. «Если эта борьба будет направлена соответствующим, дидактически обоснованным путем, включая интересы, волевые усилия, эмоции, то она обеспечивает активную и глубокую мыслительную деятельность, если нет, то возникает падение интереса к занятиям и безразличие к предмету познания».

Активность личности – понятие широкое. Оно имеет биологический, философский, социологический, психолого-педагогический аспекты рассмотрения. Активность человека призвана обеспечить не только его биологическую, но и его социальную жизнь. Понятие деятельности охватывает, таким образом, и биологическую жизнедеятельность человека, и его социокультурную, специфически человеческую деятельность.

В психолого-педагогической литературе нет однозначного определения активности человека в учебном процессе. Часто психологи и педагоги сосредотачивают свое внимание на каком-то одном или двух признаках активности и характеризуют ее как «напряжение умственных сил» или «проявление инициативы, интереса», как «способность изменять окружающую действительность в соот-

ветствии с собственными потребностями, взглядами, целями». Активность – это такая характеристика личности, которая проявляется в стремлении субъекта выйти за собственные пределы, расширить сферу своей деятельности, действовать за границами требований ситуации.

Если методологические позиции в конце XX ст. определялись общей психолого-педагогической концепцией построения, мотивации и стимуляции познавательной деятельности, концепцией взаимосвязи внешних и внутренних предпосылок активности субъекта в обучении, принципом детерминации как основным путем изменения духовного мира индивида, то сегодня эти позиции дополняются влиянием объективных социокультурных явлений на характер учебно-познавательной деятельности.

Учебно-познавательная деятельность, по мнению И.Ф. Харламова, подразделяется на следующие компоненты:

1) осознание целей и задач учебно-познавательной деятельности;

2) развитие и углубление потребности и мотивов деятельности;

3) осмысление темы нового материала и основных опросов, требующих усвоения;

4) восприятие, осмысление, запоминание учебного материала, применение знаний на практике;

5) проявление эмоционально-положительного отношения и волевых усилий в учебно-познавательной деятельности;

6) самоконтроль и внесение корректив в учебно-познавательную деятельность;

7) самооценка результатов в учебно-познавательной деятельности. Таким образом, все компоненты познавательной деятельности доминированы социокультурными явлениями.

Так, Т.И. Шамова, исследуя условия реализации системы средств активизации познавательной деятельности, выделяет три группы условий:

1) условия, в которых доминирует цель – обеспечить формирование мотива деятельности: формирование познава-

тельной потребности, познавательных интересов, сочетание эмоционального и рационального в обучении; 2) условия, имеющие цель – обеспечить успешное формирование системы знаний: формирование интеллектуальных и общеучебных умений;

3) условия, где превалирует цель – включение учащегося в активную познавательную деятельность: осуществление индивидуального подхода в условиях коллективной работы, контроль за ходом учебно-познавательной деятельности учащихся.

Познавательная деятельность, по мнению психологов, представляет собой совокупность психических процессов, обусловленных нервными механизмами (А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Н.Ф. Талызина и др.). В дидактике под познавательной деятельностью понимают специально организованную деятельность учащихся, направленную на овладение системой знаний, умений и навыков. Большинство ученых, изучающих проблемы познавательной деятельности, в качестве основных структурных элементов этого феномена выделяют следующие: восприятие учебного процесса, осмысление, запоминание, применение усвоенных знаний на практике, повторение, углубление знаний, совершенствование умений и навыков (М.А. Данилов, И.Я. Лернер, М.Н. Скаткин, И.Ф. Харламов, Г.И. Щукина и др.).

Понятие «активизация познавательной деятельности» трактуется неоднозначно как в психологии, так и в дидактике. Психологическая трактовка активизации познавательной деятельности вытекает из определений познавательной активности:

- познавательная активность – это состояние, в котором человек «что-то изменяет, перестраивает, разрушает или соединяет» (А.А. Люблинская, 1976 г.);

- активность человека, в том числе и познавательная, побуждается предметом деятельности: «предмет деятельности есть ее действительный мотив» (А.Н. Леонтьев, 1972 г.);

- познавательная активность характеризуется «мерой усилия в участии обучаемого в процессе поиска неизвестного» (А.М. Матюшкин, 1972 г.);

- познавательная активность определяется как степень энергичности школьника в познании, как «развивающий процесс» (В.В. Богословский, 1973 г.).

Известно, что под активизацией познавательной деятельности понимают такое состояние логического мышления, при котором возможен выбор из ранее известных знаний и действий или создание новых для разрешения возникающего противоречия. В связи с этим деятельность учащихся называют познавательной активностью или активизацией познавательной деятельности, направленной на приобретение новых знаний, умений и навыков.

В структуре познавательной активности выделяются следующие элементы: потребности, интересы и мотивы как движущие силы активности; объект познания, имеющий дидактическую форму; способы и средства действия с объектом познания с целью его усвоения; посредническую роль учителя между познавательными силами учащихся и объектом усвоения; результат познавательной активности (Ш.А. Амонашвили, О.В. Шурпан и др.).

На основании анализа основных определений активизации познавательной деятельности можно сделать вывод, что активизация познавательной деятельности – целенаправленное воздействие на учащихся, в ходе которого осуществляется мобилизация физических и духовных сил обучаемых через внутренние и внешние механизмы познавательной активности. Внутренними механизмами активизации учения выступают потребности, мотивы, интересы, эмоциональные состояния, убеждения; к внешним механизмам мы относим цели и задачи обучения; содержание учебного процесса как объект усвоения; способы и средства деятельности; результаты познавательной активности.

В педагогической литературе сложилась трехуровневая классификация познавательной активности учащихся, которая прошла проверку в широкой образовательной практике и имеет определенное значение в жизни современной высшей школы:

1. Репродуктивно-подражательная активность.

2. Поисково-исполнительская активность.

3. Творческая активность.

Первому уровню познавательной активности соответствует стремление не только понять изучаемое, но и умение задавать вопросы преподавателю, выполнять задания, однако при этом отсутствует интерес к углублению знаний.

Для второго уровня свойственны устойчивость волевых усилий, стремление к самостоятельному решению вопросов, но интерес к учению нестабилен.

Студенты, которые обладают третьим уровнем познавательной активности, проявляют устойчивый интерес к теоретическому осмыслению изучаемого материала, стремятся к самостоятельному углублению знаний и овладению новыми способами их применения.

Познавательная активность является интегральной характеристикой качественного состояния личности и деятельности обучаемого. Следовательно, активизация познавательной деятельности – это характеристика целенаправленной деятельности преподавателя в процессе обучения, а также качество и результат определенной деятельности учащихся.

Таким образом, концепция активности, характеризующая сущность процесса обучения, получает отражение в системе активных познавательных действий учащихся, совершенных ими в результате активно побуждающих действий преподавателя, которые осуществляются в процессе использования определенного метода обучения или их взаимосвязей.

В течение последнего десятилетия многие педагоги и психологи указывают на то, что существующая система обучения не использует имеющихся резервов, зачастую учебная деятельность организу-

ется так, что не все учащиеся реализуют свои потенциальные возможности. Вследствие этого внимания исследователей занимают проблемы, направленные на реконструкцию и совершенствование системы обучения с целью усиления в ней развивающего начала. Общим для ученых является то, что их подходы направлены на поиск условий обучения, при котором возможно обеспечение более высоких темпов интеллектуального развития учащихся, придание учению сознательного характера, усиление активности, увеличение удельного веса самостоятельной работы и т. д. [4].

Отвечая на вопрос: «Каковы же социокультурные смыслы учебного познания?» – обратимся к принятому пониманию культуры, которая предстает перед нами в трех аспектах: 1) культура как результаты деятельности человека, выступающие в виде системы ценностей; 2) культура как степень совершенствования способов различных видов деятельности; 3) культура как степень развитости духовной составляющей личности и социальной организации общества.

Мозаичность современной культуры, погружая личность в достаточно разнообразные, а часто и противоречивые, не связанные между собой в некую целостность, дискурсивные области, способствует порождению личных нарративов, являющихся не результатом осмысления индивидуального и социокультурного опыта, а «проглатыванием» порождаемых обществом и его институтами (средства массовой информации, интернет) образцов, которые сцепляются друг с другом по мозаичному принципу. Результатом этого является рассеивание сознания. Это, в свою очередь, создает благоприятную почву для манипулирования научным знанием при формировании сознания, снижает познавательную активность студентов, не формирует понимания сути научного знания. А понимание – это путь, который ведет не просто к накоплению знаний и углублению картины мира, но к трансформации и развитию базовых механизмов регуляции отношений личности с миром и к восхождению

личности на качественно новые уровни своего развития. Взаимодействие человека с миром и людьми актуализирует его внутренние потенциалы, что выступает основой его самопознания, саморегуляции, самореализации, обеспечивая тем самым его личностное саморазвитие. Знания и ценности, которые опосредуются в процессе образования, могут стать достоянием студента, когда они активно перерабатываются и усваиваются не только отдельным индивидом, а становятся содержанием общения и деятельности различных социальных групп, если они будут интегрированы в совокупности всей той информации, которой располагает общество.

Выводы. Активизация учебно-познавательной деятельности студентов может строиться на выполнении системы дидактических условий, отражающих ведущие социокультурные тенденции современности: глобализацию всех сторон жизни, формирование мегаэкономики, массовость высшего образования, непрерывность образования, открытость и нелинейность научного знания, зависимость экономики от развития науки, образования и технологий, информационная насыщенность деятельности современного человека. В качестве ряда условий активизации познавательной деятельности студентов можно назвать следующие: конкретизация предметного и историко-сюжетного содержания изучаемого материала; построение обучения на основе творческого развития личности; акцентирование внимания на жизненные силы и интересы студента; раскрытие сущности научного знания в познавательном и прикладном аспектах; построение форм обучения с преобладанием самостоятельной работы.

Литература

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании. – Мозырь: Белый Ветер, 2011. – 379 с.
2. Аристова Л.П. Активность учения школьников / Л.П. Аристова. – М.: Просвещение. 1968. – 139 с.
3. Бабанский Ю.К. Активизация педагогического процесса / Ю.К. Ба-

банский, Н.М. Поташник. – Киев: Рад. школа. 1984. – 106 с.

4. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии / В.П. Беспалько. – М.: Педагогика. 1989.

5. Шамова Т.И. Активизация учения школьников / Т.И. Шамова. – М.: Знание. 1982. – 209 с.

6. Шапоринский С.А. Обучение и научное познание / С.А. Шапоринский – М.: Педагогика 1981. – 208 с.

The article studies the open educational system where society's social and cultural evolvement influences the pedagogical reality. It synthesizes the experience of students' educational process activation along with the current social and cultural developments.

Поступила в редакцию 04.03.2013 г.

УПРАЖНЕНИЯ НА ТРЕНИРОВКУ ПАМЯТИ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ КОМПОНЕНТ ОБУЧЕНИЯ УСТНОМУ ПЕРЕВОДУ

Т.В. Балакишина

Рассматриваются механизмы действия некоторых видов памяти, основные типы упражнений на мнемотехнику, направленные на тренировку оперативной памяти при обучении студентов устному переводу.

Деятельность устного переводчика сопряжена с рядом объективных сложностей, связанных в первую очередь с тем, что информация в процессе устного перевода нематериальна, в отличие от письменного перевода или перевода с листа, а также личными профессиональными и психологическими качествами переводчика.

Роль памяти в процессе устного перевода крайне важна, является большим подспорьем при хорошем владении языком и переводческой скорописью.

Памятью называется один из психических процессов головного мозга. Разработаны несколько классификаций видов памяти. В рамках данной статьи мы рассмотрим деление памяти по времени сохранения материала (мгновенная, кратковременная, оперативная, долговременная и генетическая память). *Мгновенная память* является непосредственным отражением информации органами чувств, и связана с удержанием точной и полной картины только что воспринятой информации органами чувств, без какой-либо переработки полученной информации. Длительность мгновенной памяти от 0,1 до 0,5 сек. Это – *память-образ*. Она представляет собой полное остаточное впечатление, которое возникает от непосредственного восприятия стимулов.

Кратковременная память представляет собой способ хранения информации в течение короткого промежутка времени. Длительность кратковременной памяти в среднем 20 сек. (без повторения). Кратковременная память работает без предварительной сознательной уста-

новки на запоминание, но с установкой на последующее воспроизведение материала. В кратковременной памяти сохраняется некий обобщенный образ воспринятого, его наиболее значимые элементы. Кратковременную память характеризует такой показатель, как объем, который равен в среднем от 5 до 9 единиц информации и определяется по числу единиц информации, которое человек в состоянии точно воспроизвести спустя несколько десятков секунд после однократного предъявления ему этой информации. Из мгновенной памяти в кратковременную память попадает только та информация, которая привлекает повышенное внимание сознания.

Оперативная память рассчитана на хранение информации в течение заранее заданного срока в диапазоне от нескольких секунд до нескольких дней. Срок хранения такой информации определяется задачей, которую поставил индивид перед собой, и после осуществления задачи (или потери важности конкретной задачи для человека) информация из оперативной памяти исчезает.

Долговременная память способна хранить информацию в течение неограниченного срока, которая может воспроизводиться человеком любое количество раз. Систематическое и многократное воспроизведение такой информации идет только на пользу, еще дольше задерживает информацию в памяти.

В процессе обучения устному переводу наиболее важны кратковременная и оперативная память. Тренировка данных типов в обобщенном виде сводится к наращиванию такого показателя, как

объем. Одним из наиболее действенных сводов техники увеличения объема памяти является мнемотехника. Мнемотехника позволяет развить качественную и позиционную память, то есть запоминание большого объема информации и порядка следования единиц информации. Однако для достижения высоких результатов с использованием данного метода необходимо соблюдать три фундаментальных, по мнению Тони Бьюзена, принципа, на которых и базируется мнемотехника:

1. Принцип ассоциации – работа памяти зависит от умения обнаружить и фиксировать всевозможные связи между объектами (на этом принципе базируется естественная память человека и животных).

2. Второй принцип – умение представлять яркий, «глубоко прочувствованный» образ. Под словом «образ» Т. Бьюзен понимает комплексное представление, включающее в себя ощущения по всем органам чувств.

3. Третий принцип – локализация или фиксация. Здесь имеется в виду то, что запоминаемые образы должны фиксироваться на заранее заученных опорных образах, благодаря которым и удаётся последовательно воспроизводить информацию.

В учебнике по мнемотехнике В.А. Козаренко отмечает необходимость развития навыка именно запоминания как части процесса «память». Навык запоминания, согласно В.А. Козаренко, включает в себя несколько составляющих, из которых мы выделим:

1) способность быстро кодировать запоминаемые сведения в образы и ассоциации;

2) способность быстро соединять образы в воображении;

3) способность удерживать в памяти однократно связанные образы примерно в течение одного часа;

4) высокая устойчивость внимания, позволяющая эффективно осуществлять операции по запоминанию и припоминанию в течение длительного времени и без утомления;

5) способность мысленно повторять большие объемы запомненных сведений для их закрепления в памяти;

6) наличие в памяти системы опорных (стимулирующих) образов, позволяющих запоминать последовательность информации.

Механизмы памяти должны быть всегда подвижны и в «форме». Их нужно постоянно тренировать, ежедневно выделяя для этого час или хотя бы 20–25 мин. Лучше всего функционирует память между 8 и 12 часами дня, затем ее эффективность начинает постепенно падать. После 17 час. запоминание снова улучшается и, если человек не очень устал, к 19 час. достигает высокого уровня.

И.С. Алексеева предлагает следующие упражнения в рамках методических техник для профессионального обучения переводчика.

Слова. Студентам зачитывается ряд слов, первоначально 3–4 (например: *кабан, олень, лось, корова*) и они должны их повторить. Предпочтительно тематическое единство лексического ряда, так как устный перевод, как правило, содержит семантически близкие компоненты. И.С. Алексеева советует начинать с нескольких русских слов для повторения студентами, причем количество компонентов в ряду от занятия к занятию надо наращивать. Затем предлагается перевести эти слова с русского языка на иностранный. Преподаватель зачитывает вслух опять 3–4 слова и просит перевести их, стараясь, чтобы студентам не попались именно те слова, которые они повторяли. Затем задачу можно усложнить, предлагая повторить, а затем и перевести слова с иностранного языка на русский.

Ряды чисел. Среди тренировочных упражнений на безассоциативное запоминание далее по сложности следуют упражнения на запоминание рядов чисел, поскольку восприятие перестраивается на другой тип кодирования информации – цифровой. И.С. Алексеева советует подавать числовую информацию сначала в виде ряда чисел на русском языке для простого повторения на слух; затем – для перевода на иностран-

ный язык. Данный тип упражнений следует применять для работы в начале занятия недолгое время (5–10 минут) и затем дополнять комплексными упражнениями на повтор чисел и согласованных с ними существительных. Темп чтения чисел на первом занятии должен быть невысоким, далее темп нарастает. Через несколько занятий тренировки, которая также должна сопровождаться ежедневными упражнениями дома, студенты смогут переводить числа, которое преподаватель читает почти без пауз, не дожидаясь, когда очередной студент закончит перевод предшествующего числа. При выполнении задания в сверхвысоком темпе необходим контроль еще одного преподавателя или одного из студентов.

Топонимы. Здесь необходимо проводить границу между топонимами известными и неизвестными – на базе известных топонимов (континенты, страны, крупные города, международные гидронимы) можно строить тренировочные упражнения на запоминание порядка следования, причем студентам предлагается воспроизвести произнесенные преподавателем имена собственные как по-русски, так и по-английски. Называя столицу, можно попросить студентов называть также и соответствующую страну, и наоборот.

Имена – еще одна разновидность материала для безассоциативного запоминания. В данном случае можно использовать имена с лингвострановедческой ориентированностью, классифицируя их по роду деятельности (политики, артисты, писатели, художники, и т. д.). После выполнения подобных упражнений можно спросить студентов, из каких сфер общественной жизни данные имена. При обнаружении пробелов, если студентам недостаточно хорошо известны имена известных политиков, общественных деятелей, деятелей культуры и т. д., необходимо убедить их в важности подобных знаний для профессиональной компетенции устного переводчика. Можно перечислить следующие разновидности работы с данным типом упражнения.

Преподаватель произносит в быстром темпе имена на русском языке, затем студенты, не меняя последовательности, повторяют их на русском языке. Можно предложить студентам воспроизвести данные имена на английском языке. Затем, усложняя задачу, предложить студентам произносить имена и по-русски, и по-английски, а также должности политических или общественных деятелей, названных преподавателем.

Реалии-деньги и реалии-меры.

Данный материал очень удобен как для тренировки памяти, так и для общего развития переводчика: знание названий денежных единиц и мер и их соотношений необходимо любому переводчику. Здесь также можно использовать разнообразные виды работ – студенты повторяют за преподавателем последовательность названных валют, либо мер; студенты произносят информацию, зачитанную преподавателем и на русском, и на английском языках. Можно предложить студентам назвать страны обращения перечисленных денежных единиц.

Мнемостиhi являются прекрасным средством для снятия психического и физического напряжения на занятиях по устному переводу. Это могут быть любые стихи на любую забавную тему, где есть повторение единиц информации одного типа. Стихи устроены так, что в них есть масса средств поддержки ассоциативных связей (конечная и внутренняя рифмы, размер, лексические, синтаксические, морфемные повторы, архитекtonика строфы). Все это создает дополнительные связи между словами. В арсенале средств работы с данными стихотворениями можно выделить следующие: назвать имена собственные в порядке следования, либо числительные, затем соотносить каждое числительное с согласованными с ними существительными, либо перечислить информацию о каждом имени собственном. Можно предложить воспроизвести все стихотворение целиком.

Еще одним своего рода способом расслабления является выполнение упражнения «Снежный ком». Суть заклю-

чается в том, что преподаватель читает первую строчку, студент ее повторяет, затем читается вторая, студент повторяет и первую, и вторую, и т. д. Последний студент повторяет весь текст. С каждой строчкой растет количество слов и усложняется синтаксическая структура. В каждой строчке все слова начинаются на одну букву/звук (аллитерируют). Элемент абсурда помогает закрепить навык безассоциативного запоминания.

Студенты учатся воспринимать на слух синтаксическую структуру сложных распространенных предложений, выделять в них смысловое ядро и периферию.

Ниже представлен пример данного упражнения.

1. Один одинокий Одиссей.
2. Два двурогих двоечника.
3. Три трепетных трясущихся трясогузки.
4. Четыре чужеродных чудака чертили черное чучело.
5. Пять пятнистых падишахов пакетировали пакостных палеонтологов, пародируя пастуха.
6. Шесть шальных шаманов шантажировали шипящих шансонеток в шелковых шалях.
7. Семь самовлюбленных самодержцев санкционировали совещание сентиментальных сержантов, сердито сопя в сиреневой сопке.
8. Восемь военных водолазов вольтижировали на воинствующих волооких волах, ведя великодушных волхвов к великану.
9. Девять девяностолетних дебоширов действенно дезинформировали дипломированных детективов, дав девятую дактилоскопию дальтоника.
10. Десять древних дедушек дожидались дворника на десятинной дамбе.

Литература

1. *Алексеева И.С.* Профессиональное обучение переводчика: Учебное пособие по устному и письменному переводу для переводчиков и преподавателей \ И.С. Алексеева. - СПб.: Издательство «Союз», 2001. – 288с.

«Деспот дисциплинировался, но диссонанс дискредитирует», – думал двугорбый дебютант.

Запоминание текста. Объем текста, который переводчик может запомнить, – контрольный показатель мобилизованности его памяти на данный момент. И.С. Алексеева предлагает следующий метод работы с воспроизведением текста. Начать с одной фразы на родном языке, увеличивая объем до нескольких фраз, абзаца, страницы. Текст можно зачитывать вслух или включить аудиозапись. Со временем можно просить студентов воспроизвести текст максимально точно, причем делать это может как один студент, так и все студенты по цепочке. Тот же принцип работы можно применять для работы с текстом на иностранном языке. Хорошие результаты на начальном этапе дает воспроизведение лишь части информации по теме, выбранной преподавателем. Такого рода запоминание можно совместить с тренировкой навыка переключения: прослушав текст на иностранном языке, тематически объединенную информацию воспроизвести на родном языке, и наоборот. При выполнении данного вида упражнений на начальном этапе можно предложить студентам пометать некоторую прецизионную информацию.

Таким образом, нами рассмотрены типы упражнений, нацеленных на тренировку оперативной памяти при обучении устному переводу. В целом, в арсенале творчески работающего преподавателя имеются большие резервы для плодотворного обучения студентов устному переводу с учетом современных методических тенденций, эффективность которых подтверждена практикой.

2. *Козаренко В.А.* Учебник мнемотехники. – Электронная публикация, 2002: режим доступа: http://mnemotexnika.narod.ru/vs_f.htm – Дата доступа: 27.01.2013.

The article deals with the mechanisms of several types of memory, and

presents the basic types of exercises for extending students' operative memory when teaching oral translation.

Поступила в редакцию 02.11.2012 г.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА СТУДЕНЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Т.В. Букас, Г.Г. Булыго

Раскрывается сущность социально-психологического климата студенческого коллектива, а также проблемы его формирования в процессе обучения. Проведен сравнительный анализ основных подходов к пониманию природы социально-психологического климата. Обосновывается взаимосвязь социально-психологического климата студенческого коллектива и качества подготовки специалистов в вузе.

Одной из основных задач реформирования системы образования является целенаправленное развитие личности учащихся, студентов в соответствии с их интересами, потребностями и индивидуальными особенностями, а также требованиями социума. Для решения этой задачи необходимо обеспечение успешной социализации учащейся молодежи, создание благоприятного социально-психологического климата в коллективе и условий для проявления активной жизненной позиции, инициативы, самостоятельности, формирования навыков здорового образа жизни. Формирование благоприятного социально-психологического климата требует понимания психологии людей, их эмоционального состояния, настроения, душевных переживаний, волнений, отношений друг с другом.

Психологами, социологами и философами прилагались усилия по изучению социально-психологического климата. Методологические и концептуальные подходы, оригинальные методы диагностики социально-психологического климата, конкретные пути его регуляции предложены в трудах А.Г. Ковалева, Б.Д. Парыгина, А.В. Петровского, К.К. Платонова, В.К. Панферова и ряда др.

Проблема социально-психологического климата конкретных типов коллективов нашла свое отражение в исследовании Ф.П. Витнаускене, А.И. Донцова, И.В. Колесниковой, Л.В. Корчевина, М.Н. Кочевника, Г.М. Мануйлова, Г.А. Моченова, А.Ф. Шикуну.

Актуальность изучения социально-психологического климата студенческих коллективов и путей его регулирования в учебной деятельности обуславливается:

- необходимостью решения проблем, связанных с моделированием более прогрессивных человеческих отношений, вызванных возросшими требованиями к уровню профессиональной и морально-психологической подготовки молодых специалистов;
- реальной потребностью дальнейшего развертывания социального и психологического потенциалов студенческих коллективов, повышения эффективности их деятельности;
- необходимостью формирования здорового социально-психологического климата студенческих коллективов в целях создания в них благоприятных условий для реализации студентами своих потенциальных возможностей, развития личности, а также эффективности нравственного воспитания в целом.

Анализ научных трудов и публикаций свидетельствует о том, что на современном этапе в отечественной психологии достаточно разработана методология диагностики и регулирования социально-психологического климата. В то же время есть и определенные сложности. Например, факт существования более двух десятков определений социально-психологического климата в отечественной психологии говорит о неоднозначности его толкования. Это является следствием различий профессиональных под-

ходов ученых и исследователей, прежде всего психологов и социологов, к социально-психологическому климату.

Образование в высшем учебном заведении является важным этапом процесса общеобразовательной подготовки молодого поколения и основной стадией профессиональной специализации. Задачи подготовки квалифицированных специалистов в УВО решаются, прежде всего, в процессе обучения [1, с. 227].

Согласно п. 1.12 статьи 1 Кодекса Республики Беларусь «Об образовании», обучение – целенаправленный процесс организации и стимулирования учебной деятельности обучающихся по овладению ими знаниями, умениями и навыками, развитию их творческих способностей.

Процесс обучения является одним из главных процессов, составляющих целостный педагогический процесс [5, с. 292].

В современном понимании для процесса обучения характерны двусторонний характер, совместная деятельность педагогов и учащихся при руководящей роли педагога, специальная планомерная организация и управление, целостность и единство, соответствие закономерностям возрастного развития учащихся, управление развитием и воспитанием учащихся [5, с. 293].

Учебный процесс в высшей школе, как и в любой другой педагогической системе, протекает в условиях совместной деятельности студентов и преподавателей. Студент выступает не как пассивный объект педагогического управления, а как субъект познавательной деятельности, который своей активностью в значительной степени определяет результаты обучения. Студент – это представитель специфической социальной категории людей, готовящихся к профессиональному труду, высококвалифицированному выполнению функций специалиста в той или иной области деятельности [7, с. 5].

При поступлении в высшее учебное заведение с целью эффективной организации учебного процесса студенты

объединяются в академические студенческие группы численностью, как правило, до 30 человек. Таким образом, можно утверждать, что в УВО формируется малая социальная группа.

Для того чтобы назвать малую группу коллективом, она должна соответствовать ряду весьма высоких требований: успешно справляться с возложенным на нее задачами, иметь высокую мораль, хорошие человеческие отношения, создавать для каждого своего члена возможность развития как личности, быть способной к творчеству, то есть как группа давать людям больше, чем может дать сумма того же количества индивидов, работающих в отдельности.

Наиболее полно раскрывает понятие «коллектив» К.К. Платонов. Он указывает, в частности, что коллектив является одним из видов малой группы. Среди высокоразвитых малых групп он выделяется особо. В коллективе межличностные отношения основаны на взаимном доверии людей, открытости, честности, порядочности, взаимном уважении и т. п. [4, с. 205].

Одной из важных целей студенческого коллектива является содействие подготовке каждого его члена к предстоящей профессиональной деятельности, влияние на формирование необходимых для этого личных качеств.

Студенческий коллектив отличается от других следующими особенностями:

- основным видом деятельности (ученье, направленное на получение высшего образования);
- однородностью состава по возрасту, образованию и т. д.;
- стабильностью состава;
- строгой последовательностью и планомерностью учебной работы;
- сравнительно высокой степенью самоуправления (староста группы и т. д.);
- единством цели — стремление членов коллектива приобрести специальность.

Хотя студенческий коллектив по ряду показателей однороден, он может

объединяет людей различных национальностей, с различными индивидуальными психологическими качествами, отчасти уже получивших до вуза различные специальности и имеющих неодинаковое семейное положение.

Возникновение коллектива является результатом организационно-управленческой, воспитательной работы. Это не просто хорошо организованная для совместной деятельности группа, а группа, объединяющая, сближающая людей на основе выполнения полезно - значимой работы. Студенческие академические группы нередко не становятся настоящими коллективами, потому что преподаватели больше ориентируют студентов на хорошее усвоение знаний, навыков и умений в области будущей профессии, а не на прочную совместную деятельность. Основная задача воспитательного управления академическими студенческими группами как центральным звеном микросреды вузовского студенчества заключается в превращении каждой группы в настоящий коллектив и сохранении его до конца учебы в вузе. На реализацию этой задачи должны быть направлены усилия профессорско-преподавательского состава.

Существуют самые разнообразные пути и средства воспитательного воздействия на группы и управления ими: совет и просьба, внушение и приказ, указание и пример, убеждение и доказательство, информация и оценка, поощрение и наказание, справедливая требовательность и систематический контроль, определение перспективных линий развития коллектива. Нет только отрицательных и только положительных форм воздействия. Каждая из перечисленных форм может оказаться вредной или полезной, может осуществлять положительное или отрицательное влияние на личность. Все зависит от ситуации и стиля воздействия, положения и индивидуальных особенностей того, на кого воздействуют и кто воздействует.

Основным источником и условием коллективообразования является социально обусловленная совместная

предметная деятельность людей; в условиях вуза – это совместная учебная, познавательная деятельность и подготовка к будущей профессиональной деятельности. Поэтому основным путем формирования студенческих групп как коллективов является воздействие на них через организацию совместной учебно-познавательной деятельности членов группы, осуществляя при этом субъект-субъектные взаимоотношения. В практике уже давно утвердили себя такие формы работы как разного уровня проблемные лекции и проблемные семинарские занятия, студенческие научные группы, деловые игры и многие другие виды учебно-познавательной деятельности, которые приобщают к будущей профессии и делают учебную деятельность коллективной.

Одним из важнейших факторов формирования личности специалиста через коллективную деятельность являются личность педагога вуза и характер педагогического общения. Педагогическое общение – это один из видов профессионального общения, осуществляющего определенные функции: регуляции отношений между педагогом и учащимися, оптимизации учебной деятельности, создания благоприятного психологического климата в коллективе и др.

Повышение качества обучения было и является одной из основных задач любой образовательной системы. Однако в существующей психолого-педагогической литературе нет общепринятого определения понятия «качество процесса обучения». Тем не менее многие преподаватели справедливо считают, что повышение качества обучения возможно за счет активизации познавательной деятельности студентов, их самостоятельной работы, за счет совершенствования технологий и методов преподавания различных дисциплин, привлечения студентов к исследовательской деятельности и др. При этом качество обучения обычно оценивается по приобретенным ими в процессе обучения знаниям, сформированным умениям и навыкам. В образовательных системах проблема

качества обучения решается главным образом посредством педагогических воздействий на школьников, студентов и недостаточно учитываются психологические факторы, которые являются значительным резервом повышения качества обучения и подготовки специалистов в разных образовательных системах.

Сформированность социально-психологического климата является одним из компонентов качества обучения и качества подготовки специалистов в вузе. К сожалению, развитию этой составляющей качества подготовки специалистов в большинстве УВО уделяется слишком мало внимания тогда, как процесс формирования социально-психологического климата следует начинать с момента поступления будущего специалиста в УВО.

Высшее образование оказывает огромное влияние на психику человека, развитие его личности. За время обучения в вузе, при наличии благоприятных условий, у студентов происходит развитие всех уровней психики. Они определяют направленность ума человека, то есть формируют склад мышления, который характеризует профессиональную направленность личности.

Необходимым условием успешной деятельности студента является освоение новых для него особенностей учебы в вузе, устраняющее ощущение внутреннего дискомфорта и блокирующее возможность конфликта со средой. На протяжении начальных курсов складывается студенческий коллектив, формируются навыки и умения рациональной организации умственной деятельности, осознается призвание к избранной профессии, вырабатывается оптимальный режим труда, досуга и быта, устанавливается система работы по самообразованию и самовоспитанию профессионально значимых качеств личности.

Резкая ломка многолетнего привычного рабочего стереотипа иногда приводит к нервным срывам и стрессовым реакциям. Несомненно, особенности этой перестройки связаны с характеристиками типа высшей нервной деятельности, однако социальные факторы име-

ют здесь решающее значение. Знание индивидуальных особенностей студента, на основе которых строится система включения его в новые виды деятельности и новый круг общения, дает возможность избежать дизадаптации и успешно сформировать студенческий коллектив. Поэтому очень важным моментом является преобразование студенческой группы в студенческий коллектив с благоприятным социально-психологическим климатом, в котором сложилась система деловых и личностных взаимоотношений, стоящих на высокой нравственной основе.

В психологию понятие «климат» пришло из метеорологии и географии. Сейчас это установившееся понятие, которое характеризует невидимую, тонкую, психологическую сторону взаимоотношений между людьми. В отечественной социальной психологии впервые термин «психологический климат» использовал Н.С. Мансуров, который изучал производственные коллективы [6, с. 127].

Одним из первых раскрыл содержание социально-психологического климата В. М. Шепель. **Социально-психологический климат**, по его мнению, – это эмоциональная окраска психологических связей членов коллектива, возникающая на основе их близости, симпатии, совпадения характеров, интересов, склонностей [6, с. 128].

Понятия «социально-психологический климат», «морально-психологический климат», «психологический климат», «эмоциональный климат», «моральный климат» широко используются в отечественной научной литературе. Применительно к производству иногда говорят о производственном климате коллектива. В большинстве работ эти понятия употребляются примерно в идентичном смысле, что не исключает значительной вариативности в конкретных определениях.

В различных источниках можно встретить разные определения «социально-психологического климата»:

В психологическом словаре дается следующее понятие социально-

психологического климата. **Социально-психологический климат** – качественная сторона межличностных отношений проявляющаяся в виде совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной совместной деятельности и всестороннему развитию личности в группе.

- По мнению В.Н. Машкова «**социально-психологический климат**– это складывающаяся в трудовом коллективе эмоциональная атмосфера, комфортная или дискомфортная для его членов» [2, с. 96].

- К.К. Платонов и Г.Г. Голубев предлагают следующее определение: «**психологический климат** – это межличностные отношения, типичные для трудового или учебного коллектива, которые определяют его основное настроение» [4, с. 204].

- А.С. Чернышев и А.С. Крикунов дают такое определение: «социально-психологический климат (СПК) коллектива всегда характеризуется специфической для совместной деятельности людей атмосферой психического и эмоционального состояния каждого его участника, индивида, и несомненно, зависит от общего состояния окружающих его людей» [8, с. 19].

- А.В. Морозов указывает, что понятие **социально-психологического климата** обозначает не те или иные ситуативные перемены в преобладающем настроении людей, а лишь его устойчивые черты [3, с. 225].

В отечественной психологии наметились **четыре основных подхода** к пониманию природы социально-психологического климата [6, с. 130].

Представителями первого подхода (Л.П. Бueva, Е.С. Кузьмин, Н.Н. Обозов, К.К. Платонов, А.К. Уледов) социально-психологический климат рассматривается как общественно-психологический феномен, как состояние коллективного сознания. Климат понимается как отражение в сознании людей комплекса явлений, связанных с их взаимоотношениями, условиями труда, методами его стимулирования.

Под **социально-психологическим климатом**, считает Е.С. Кузьмин, необходимо понимать такое социально-психологическое состояние малой группы, которое отражает характер, содержание и направленность реальной психологии членов организации.

Сторонники второго подхода (А.А. Русалинова, А.Н. Лутошкин) подчеркивают, что сущностной характеристикой социально-психологического климата является общий эмоционально-психологический настрой. Климат понимается как настроение группы людей.

Авторы третьего подхода (В.М. Шепель, В.А. Покровский, Б.Д. Парыгин) анализируют социально-психологический климат через стиль взаимоотношений людей, находящихся в непосредственном контакте друг с другом. В процессе формирования климата складывается система межличностных отношений, определяющих социальное и психологическое самочувствие каждого члена группы.

Создатели четвертого подхода (В.В. Косолапов, А.Н. Щербань, Л.Н. Коган) определяют климат в терминах социальной и психологической совместности членов группы, их морально-психологического единства, сплоченности, наличия общих мнений, обычаев и традиций.

В западной социальной психологии социально-психологический климат рассматривается более широко, в рамках понятия организационного климата, который является составной частью организационной культуры.

Социально-психологический климат – это одна из сторон жизнедеятельности группы. Он не одинаков в разных коллективах и по-разному оказывает влияние на студентов, в зависимости от их индивидуальных особенностей. Его влияние сказывается, прежде всего, на психологическом самочувствии.

Социально-психологический климат проявляется главным образом в таких групповых эффектах, как:

- сплоченность;
- взаимная совместимость;

- состояние уровня идентификации, понимаемого как сознательное, внутренне мотивированное принятие членов группы целей, ценностей и норм групповой жизни.

Управление социально-психологическим климатом включает в себя осуществление следующих мероприятий:

1. Управление процессом формирования содержательных психологических компонентов климата (норм, ожиданий, ценностей, установок, традиций, группового мнения и настроения).

2. Оптимальный подбор, расстановка и подборка актива студенческой группы.

3. Опора на наиболее авторитетных, активных членов группы.

4. Предупреждение и разрешение межличностных конфликтов [7, с. 34].

Соотнеся специфику студенческой группы с указанными особенностями СПК, можно вывести следующее определение: **социально-психологический климат студенческой группы** есть состояние группового настроения и качественная сторона межличностных отношений внутри группы проявляющихся в виде совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих обучению, продуктивной совместной деятельности и всестороннему развитию личности [7, с. 32].

Таким образом, необходимо констатировать, что изучение социально-психологического климата – процесс сложный. Это связано с тем, что СПК проявляет себя интегрально, как общий – положительный или отрицательный – нравственно-психологический фон внутри коллективных отношений. Это сложное равновесие множества компонентов, очень важных, очень специфических для каждой группы.

Психологический климат студенческой группы является мощным стимулом учебной деятельности для каждого студента. Вузовская практика показывает, что значительное число студентов не могут раскрыть свои способности и вполне овладеть учебной программой в составе группы, которая не создает им

психологического комфорта. Не участвуя в групповых формах учебной работы, они не овладевают важнейшими социально-психологическими компетенциями, абсолютно необходимыми для современного специалиста с высшим образованием.

От вуза, его профессорско-преподавательского состава зависит, каким будет климат в студенческой среде, а следовательно, и образовательная среда вуза в целом.

Литература

- 1 *Загвязинский, В.И.* Общая педагогика: Учеб. пособие / В.И. Загвязинский, И.Н. Емельянова. - М.: Высш. шк., 2008. — 391 с.

- 2 *Машков, В.Н.* Психология управления: учебное пособие, 2-е изд. / В.Н. Машков. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2002 г. – 254 с.

- 3 *Морозов, А.В.* Деловая психология. Курс лекций: учеб. для высш. и ср. спец. уч. заведений / А.В. Морозов. - СПб.: Издательство Союз, 2000. - 576 с.

- 4 *Платонов, К.К.* Психология: учеб. / К.К. Платонов, Г.Г. Голубев. – М., Высшая школа, 1973. – 256 с.

- 5 *Подласый, И.П.* Педагогика. Новый курс: учеб. / И.П. Подласый. – М.: Гуманитарный издательский центр «Владос», 1999. — 576 с.

- 6 *Почебут, Л.Г.* Организационная социальная психология: учеб. Пособие / Л.Г. Почебут, В.А. Чикер. – СПб: Речь, 2000. – 448 с.

- 7 Психологические аспекты личностного становления студентов: для кураторов студ. групп, психол. и восп. / Т.Е. Косаревская, Р.Р. Кутькина, С.И. Лашук. – Витебск: Изд-во УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2006. – 40 с.

- 8 *Чернышев, А.С.* Социально-психологические основы организованности коллектива/ А.С. Чернышев, А.С. Крикунов. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 1991. – 164 с.

The article reveals the essence of the social and psychological climate of the student group, and the problems of its formation in the learning process. A comparative

analysis was conducted of the main approaches to understand the nature of social and psychological climate. The interrelations were substantiated of social and psycho-

logical climate in the student team and the quality of education at the university.

Поступила в редакцию 14.01.2013 г.

УДК 659. 113. 7

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧАСТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЫ В ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.С. Ключников, К.С. Сидоренко, Д.Р. Кузьмичев, Р. Юнгер

Предлагается методика оценки экономической эффективности затрат предпринимательской фирмы в выставках и ярмарках по рекламе и распродаже своей продукции. Приводятся примеры применения этой методики на двух конкретных предприятиях и выводы по сравнению расчетных и фактических результатов.

Выставочная экономическая эффективность есть отношение финансового результата участия предпринимателя в выставочных мероприятиях ко всей совокупности затрат, сопровождающих процесс изготовления (закупки) продукции и ее реализации. Кроме того, экономическая эффективность выставочно-ярмарочной деятельности — это многообразный результат, отвечающий конечным и промежуточным целям ее осуществления [1].

Предлагаемая нами методика оценки эффективности выставочно-ярмарочной деятельности предпринимательской структуры представляет собой объединение преимуществ различных методологических подходов в единую методику, рекомендуемую авторами к использованию предпринимателями в своей работе. Проведенный нами анализ известных методик показал их следующие главные недостатки:

- субъективность выводов, зависящих от выбора критериев оценки, их весомость и фактические значения, отсутствие достоверной информации о полученном эффекте;
- трудоемкость и длительность процесса анализа, что приводит к потере актуальности проведенного мероприятия с течением времени;

- с помощью известных математических методов предпринимателю сложно объективно оценивать эффективность выставочно-ярмарочной деятельности. Методика оценки эффективности выставочно-ярмарочной деятельности Э.Б. Гусева [1] хорошо обоснована математически, но не дает точной практической оценки.

Авторы данной работы предлагают методику для оценки и краткосрочного прогнозирования экономической эффективности выставочно-ярмарочной деятельности. Предлагаемая нами методика основана на определении эффективности выставочно-ярмарочной деятельности предпринимательской структуры в несколько этапов:

- на первом этапе (предвыставочной стадии планирования) оцениваем эффективность выставочно-ярмарочной деятельности организаций, используя образец сметы расходов по участию в выставочном мероприятии;
- на втором этапе (после окончания выставочно-ярмарочного мероприятия) анализируем текущие финансовые результаты и составляем отчет;
- на третьем этапе (по истечении буферного периода — например, через 3–6 месяцев после окончания выставки) оцениваем итоговую эффективность. На этом этапе формируется общий отчет с

анализом финансового эффективности результата проведенных выставок и рекомендаций по участию в них на следующий плановый период.

Сравнивая значения показателей, полученных на втором и третьем этапах, с показателями первого, полученные сведения исследуем для выработки рекомендаций на следующий плановый пери-

од, в том числе для разработки рекомендаций по повышению экономической эффективности участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях. Разработана блок-схема последовательных этапов оценки выставочной эффективности предприятием, которая представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Этапы оценки эффективности выставочно-ярмарочной деятельности

Этапы оценки	Содержание оценки
1-й предвыставочный этап планирования	1. Определение целей и задач участия 2. Выбор выставочно-ярмарочного мероприятия в зависимости от поставленных целей 3. Планирование показателей групп А и В А. Показатели, оказывающие влияние на выставочную экономическую эффективность: <ul style="list-style-type: none"> • объем предполагаемых продаж; • общее количество контактов; • необходимое количество персонала; • доля вашей целевой аудитории; • предполагаемый бюджет; • затраты на n-ное количество посетителей; • затраты на n-ное количество перспективных контрактов; • <i>долгосрочный возврат вложенных средств</i> В. Показатели выставочной экономической эффективности: <ul style="list-style-type: none"> • прибыль; • показатель экономической эффективности; • экономическая эффективность от участия за / n-ное количество дней

<p>2-й этап оценки текущих результатов</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Первичная обработка собранной во время выставочно-ярмарочного мероприятия информации 2. Сравнение показателей прошлого года и запланированных на 1-м этапе с фактически полученными на 2-м этапе для выработки рекомендаций 3. Расчет дополнительных показателей выставочной экономической эффективности: <ul style="list-style-type: none"> • доля перспективных контрактов в числе целевой аудитории; • показатель интенсивности работы на стенде; • эффект от выставки с точки зрения получения дополнительных контрактов; • затраты на переговоры, которые повлекли за собой заключение контрактов; • экономический эффект за счет не затраченных денежных средств на разработку нового продукта 4. Оценка достижения целей с точки зрения полученных результатов 5. Обобщение полученных результатов и оценка выставочной экономической эффективности на 2-м этапе
<p>3-й этап оценки итоговой выставочной эффективности</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Расчет показателей итоговой выставочной экономической эффективности: <ul style="list-style-type: none"> • участие в выставочно-ярмарочном мероприятии по истечении определенного срока; • увеличение объемов продаж за счет участия; • показатели рентабельности производства и продаж 2. Сравнение показателей прошлого года и запланированных на 1-м этапе с фактически полученными на 3-м этапе для выработки рекомендаций и принятия решений <p>Формирование сводного отчета:</p> <ul style="list-style-type: none"> • по оценке итоговой выставочной экономической эффективности: • анализу ошибок; • выработке рекомендаций на следующий период

Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях является для организации инвестицией, поэтому возникает потребность в сравнении затрат с полученными результатами. Чтобы определить экономическую эффективность выставочно-ярмарочной деятельности, могут быть использованы две группы методов: экономический анализ хронологических рядов (Hanssens et al., 1990) и экспериментальные методы.

Результативность проведения выставочно-ярмарочных мероприятий, характеризуется отношением полученного экономического эффекта к затратам. Зависимость между количеством используемых факторов выставочной деятель-

ности и максимально возможным при этом доходе (сумма контрактов заключенных на покупку продукции) определим понятием выставочной функции.

Все факторы выставочной деятельности можно отразить в виде дохода и затрат от выставочной деятельности. Общая стоимость участия в выставке складывается из учета затрат на всех трех этапах: подготовительном, периоде работы выставки, послевыставочном. В свою очередь, стоимость участия в выставке складывается как минимум из десяти основных статей расходов: аренда, стенд, оборудование стенда, экспозиция, денежные взносы учредителям, транспортировка и страхование, эксплуатацион-

ные расходы, персонал, реклама и связи с общественностью, прием посетителей, а также непредвиденные расходы. Определим, что является доходностью, полученной от выставочной деятельности: выручка, полученная организацией-экспонентом за определенный период от продажи выставленной продукции и сумма контрактов, заключенных на покупку продукции.

Учитывая экспериментальный метод оценки и используя интерполяцию функционального многочлена к исходным данным по выставочной деятельности получим алгебраическую функцию для расчета дохода от выставочно-ярмарочной деятельности:

$$Q_t = Q_{t-1}^\alpha S_{t-1}^{1-\alpha}, \quad (1)$$

где Q_t – прогнозируемая прибыль в следующем периоде.

S_{t-1} – затраты от выставочной деятельности в предыдущем периоде.

Q_{t-1} – доход (выручка) в предыдущем периоде.

α – экстраполяционный коэффициент, который находим из выражения

$$\ln Q_t = \alpha \ln Q_{t-1} + (1 - \alpha) \ln S_{t-1} \quad (2)$$

Данная методика позволяет организации прогнозировать доход от выставочно-ярмарочной деятельности и оценить его динамику на ближайший период, а также планировать тенденцию развития дальнейшей деятельности организации (в частности в ситуации дефицита исходных данных для прогнозирования по стандартным экономическим формулам) [2–5].

Экстраполяционные оценки данной методики оценки эффективности выставочно-ярмарочной деятельности проведена авторами на примере организаций ОАО «Витебский комбинат шелковых тканей» (ВКШТ) и ОАО «Витебские ковры».

Данные по выставочно-ярмарочной деятельности ОАО «ВКШТ» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели выставочно-ярмарочной деятельности ОАО «ВКШТ»

Период	Доход от выставочной деятельности (Q_{t-1}), млн руб.	Затраты на выставочную деятельность (S_{t-1}), млн руб.
2009	96	3,5
2010	135	4
2011	184	4,2

Формула оценки эффективности для 2-го отчетного периода (2010 г.) будет иметь вид:

$$135 = 96^\alpha \times 3,5^{1-\alpha} \quad (3)$$

Прологарифмировав обе части и решив линейное уравнение относительно α , получим:

$$\alpha = \frac{\ln 135 - \ln 3,5}{\ln 96 - \ln 3,5} \approx 1,1. \quad (4)$$

Подставим этот коэффициент в степенную функцию (3) и получим оценочную формулу для организации ОАО «ВКШТ»:

$$Q_t = Q_{t-1}^{1,1} S_{t-1}^{1-1,1} . \quad (5)$$

Сделаем проверку расчетного коэффициента в данной формуле, для чего найдем ожидаемый доход от выставочно-ярмарочной деятельности (Q_3) в 2011 г. для этой организации:

$$Q_3 = 135^{1,1} * 4^{1,1} = 191 \text{ (млн руб.)}. \quad (6)$$

На основании расчетов организация должна была получить ожидаемый доход в 2011 г. в размере 191млн руб. По исходным данным организация получила доход от выставочно-ярмарочной деятельности в 2011 г. 184 млн руб., то есть формула дает достоверную оценку и обосновывает необходимость развития выставочно-ярмарочной деятельности. График эффективности выставочно-ярмарочной деятельности организации ОАО «ВКШТ» представлен на рисунке 1.

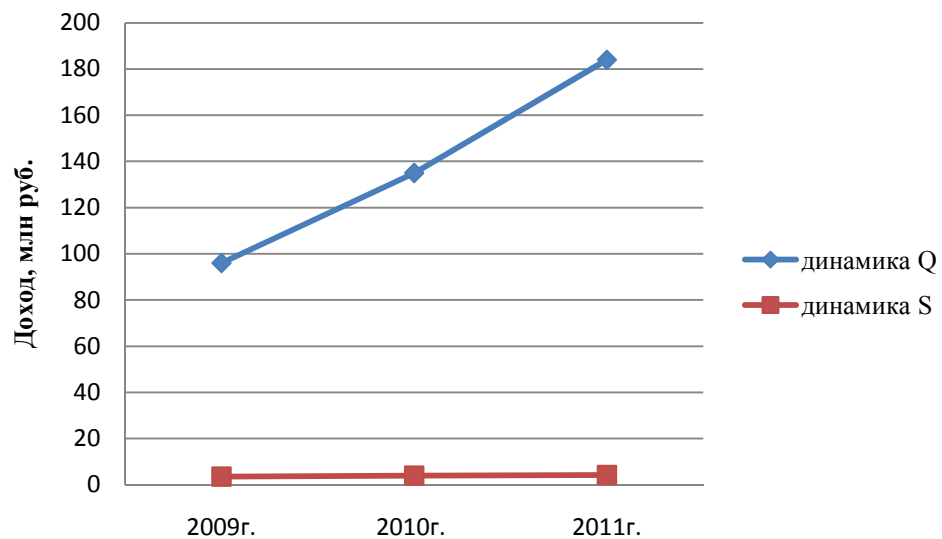


Рисунок 1 – Выставочная функция ОАО «ВКШТ»

Из графика следует, что наблюдается стабильная положительная динамика дохода от выставочно-ярмарочной деятельности, а количество затрат остается почти на одном уровне.

Определим прогнозируемый доход в 2012 г. от выставочно-ярмарочной деятельности (Q_4) для этой организации:

$$Q_4 = 184^{1,1} * 4,2^{-0,1} = 268,51 \text{ (млн руб.)}. \quad (7)$$

При сложившемся уровне рентабельности продаж ОАО «ВКШТ» 6,01%, определим сумму прибыли:

$$\Pi = \frac{R_{\text{продаж}} \times \text{Выручка}}{100} = \frac{6,01 \times 268,51}{100} = 16,137 \text{ (млн руб.)}. \quad (8)$$

Таким образом, доходность стабильно увеличивается с каждым годом примерно на 40 %. Если все внешние факторы будем считать равнодинамичными, то прогнозируемый доход от выставочно-ярмарочной деятельности в 2012 г. составил 268 млн руб, прибыль 16,137 млн руб.

Данные по выставочно-ярмарочной деятельности ОАО «Витебские ковры» представлены в таблице 3.

Таблица 3– Показатели выставочно-ярмарочной деятельности ОАО «Витебские ковры»

Период	Доход выставочной деятельности (Q_{t-1}), млн руб.	Затраты выставочной деятельности (S_{t-1}), млн руб.
2009	76	14,8
2010	110	22
2011	150	36

Запишем формулу для 2-го отчетного периода (2010 г.), которая будет иметь вид:

$$110 = 76^\alpha \times 14,8^{1-\alpha} . \quad (9)$$

Прологарифмировав обе части и решив линейное уравнение относительно α , получим:

$$\alpha = \frac{\ln 110 - \ln 14,8}{\ln 76 - \ln 14,8} \approx 1,226 . \quad (10)$$

Подставив этот коэффициент в степенную функцию, получим формулу для организации ОАО «Витебские ковры»:

$$Q_t = Q_{t-1}^{1,23} S_{t-1}^{1-1,23} . \quad (11)$$

Для проверки расчетного коэффициента в данной формуле найдем ожидаемый доход от выставочно-ярмарочной деятельности (Q_3) в 2011 г. для организации:

$$Q_3 = 110^{1,23} * 22^{1-1,23} = 159 \text{ (млн руб.)} . \quad (12)$$

На основании расчетов организация получит ожидаемый доход в 2011 г. 159млн руб. По исходным данным организация получила доход от выставочно-ярмарочной деятельности в 2011 г. 184 млн руб., то есть формула дает верную тенденцию в развитии выставочно-ярмарочной деятельности.

Графически степенная функция организации ОАО «Витебские ковры» представим на рисунке 2.

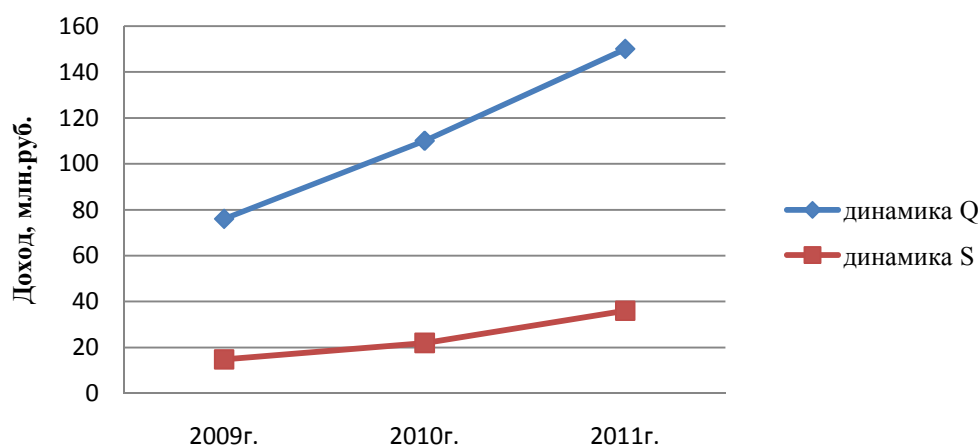


Рисунок 2 – Выставочная функция ОАО «Витебские ковры»

Из графика следует, что при стабильном росте затрат наблюдается ус-

тойчивый рост полученной выручки от выставочно-ярмарочной деятельности.

Определим ожидаемый доход от выставочно-ярмарочной деятельности (Q_4) в 2012 г. для организации:

$$Q_4 = 184^{1,1} * 4,2^{-0,1} = 208 \text{ (млн руб.)}. \quad (13)$$

При сложившемся уровне рентабельности продаж ОАО «Витебские ковры» 9,62 %, определим сумму прибыли и затрат:

$$\Pi = \frac{R_{\text{продаж}} \times \text{Выручка}}{100} = \frac{9,62 \times 208}{100} = 20,01 \text{ (млн руб.)}. \quad (14)$$

Доходность от выставочно-ярмарочной деятельности стабильно увеличивается. Если все внешние факторы будем считать равнодинамичными, то прогнозируемый доход от выставочно-ярмарочной деятельности для данной организации в 2012 г. составит 208 млн руб., прибыль 20,01 млн руб.

В ходе работы над указанной проблемой авторы пришли к следующим результатам:

– Предложена трехэтапная методика оценки эффективности выставочной деятельности предпринимательской структуры: на первом этапе проводится оценка результативности экспонирования, на втором - первичная оценка эффективности экспонирования, на третьем определяется экономическая эффективность. Это дает возможность организации прогнозировать доход от выставочно-ярмарочной деятельности и получить динамику на ближайший период (в частности выявить положительную или отрицательную динамику). Проведена оценка эффективности выставочной деятельности промышленных организаций на примере двух организаций: ОАО «ВКШТ» и ОАО «Витебские ковры».

– Разработана упрощенная методика оценки эффективности выставочно-ярмарочной предпринимательских структур в сфере производства, позволяющая с достаточной степенью достоверности прогнозировать улучшение экономических показателей за счет участия в выставочно-ярмарочной деятельности.

– Методика основана на применении алгоритма, моделирующего процесс

выставочной деятельности организации. Она позволяет прогнозировать доход от выставочно-ярмарочной деятельности и оценить динамику на ближайший период. Методика может быть рекомендована для оценки эффективности участия предпринимателя в выставочных мероприятиях.

– Предложенный в работе механизм выставочной активности предприятия позволяет ему более эффективно использовать выставку как инструмент коммуникационной политики, что, несомненно, улучшит информационный фон предприятия и, таким образом, позволит более рационально использовать имеющиеся ресурсы и более взвешенно принимать управленческие решения.

Литература

1. Гусев, Э.Б. Выставочная деятельность в России и за рубежом: учеб. пособие / Э.Б. Гусев, В.А. Прокудин, А.Г. Саченко. М.: Изд-во – Торговая корпорация «Дашков и К°», 2004. -320 с.
2. Лихтенштейн, В.Е. Экономико-математическое моделирование: учеб. пособие / В.Е.Лихтенштейн, В.И. Павлов. – М.: Изд-во ПРИОР, 2001. – 448 с.
3. Михолап, С.В. Выставки-ярмарки как инструмент маркетинга / С.В. Михолап, И.В. Махоркина. –Минск: БГПА, 2000. – 128 с.
4. Оценка эффективности маркетинговой деятельности // Бухгалтерия ИП и ООО – легко [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <http://maksgr.ru/?p=263>. – Дата доступа: 20.10.2011
5. Щербич, Г.А. Выставки как инструмент маркетинга: учеб.-метод. пособие / Г.А. Щербич, Н.Н. Анохина. Минск: БГЭУ, 2000. – 32 с.

In the article the method of estimating the cost-effectiveness of entrepreneurial firms in fairs and exhibitions for advertising and selling their products. Examples of application of this technique in two concrete plants and a comparison of the calculated and actual results.

ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ: СТРУКТУРА, ПРЕИМУЩЕСТВА, НЕДОСТАТКИ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Н.В. Владимирова

Рассмотрена роль ВТО и ГАТТ в мировой экономике. Изучены преимущества и издержки вступления в ВТО Республики Беларусь.

Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), предшественник ВТО - это многостороннее соглашение, содержащее принципы, правовые нормы и правила, которыми руководствуются во взаимных торговых отношениях участвующие в нем страны. Оно было подписано в Женеве 30 октября 1947 г. и вступило в силу с 1 января 1948 г. для 23 подписавших его стран. Оно выполняло функции международной организации по вопросам торговли, являлось центральным международным органом, в рамках которого страны-члены осуществляли контроль за выполнением упомянутого Соглашения, вели многосторонние торговые переговоры, рассматривали спорные вопросы, обсуждали важнейшие проблемы мировой торговли и принимали решения, касающиеся правовых основ международных торговых отношений.

Важная особенность, заложенная в «конструкцию» ГАТТ – это возможность его совершенствования, развития правовых норм Соглашения и его организационных форм в соответствии с изменяющимися условиями внешнеэкономических связей. Эта особенность инкорпорировала механизмы деятельности ГАТТ в создание несколько лет назад на его основе новой структуры – Всемирной торговой организации (ВТО).

Для Республики Беларусь вступление в ГАТТ означало бы содействие развитию страны и либерализации международных торговых отношений путем как ликвидации таможенных ограничений, так и устранения всех форм дискриминации в международной торговле с целью

повышения уровня жизни. Созданию условий обеспечения полной занятости, повышения реальных доходов и спроса, более эффективного использования сырья, роста производства и торгового обмена.

Принципы ВТО, как и принципы ГАТТ, основаны на глобализации. Глобализация – это становление всемирного хозяйства за счет интеграции хозяйственных механизмов и процесс постепенного стирания экономических границ и противоречий между странами и континентами. Регулирующую роль в процессе глобализации играют авторитетные международные организации, входящие в систему Организации Объединенных Наций: Международный валютный фонд, Всемирная торговая организация (ВТО).

Участие Республики Беларусь в ВТО означало бы не только осуществление торговли без дискриминации на основе режима наибольшего благоприятствования и национального режима, но и защиту отечественных производителей путем установления таможенных пошлин с постепенным отказом от нетарифных средств регулирования. Кроме того, возможен вариант сокращения ставок таможенного тарифа в результате многосторонних переговоров и исключение возможности их не согласованного с партнерами повышения в дальнейшем, то есть:

- устранить дискриминационные ограничения в отношении экспорта отечественных товаров и услуг;
- облегчить доступ конкурентоспособной продукции предприятий на мировые рынки;

- перевести торгово-экономические отношения с третьими странами на стабильную, долговременную, равноправную экономическую и правовую основу;
- использовать международный механизм разрешения хозяйственных споров, существующий в рамках ВТО;
- совершенствовать законодательную базу с целью дальнейшего реформирования экономики и внешнеэкономической деятельности предприятий.

Соблюдение принципов развития международной торговли в условиях или на основе справедливой конкуренции является непосредственной предпосылкой для самостоятельного заключения как международных, так и региональных торговых соглашений.

Правовой основой ВТО, начавшей действовать с 1 января 1995 г., являются ГАТТ в редакции 1994 г. (поэтому новую организацию часто называют ВТО/ГАТТ), а также Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС); Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Сюда же входят несколько десятков соглашений, договоренностей, решений, протоколов и деклараций, имеющих одинаковую силу для стран-членов. Некоторые документы ВТО уточняют и дополняют статьи ГАТТ, сохранившие свое главенствующее положение среди всех документов ВТО. Подавляющее число этих документов является обязательным для стран-членов ВТО и лишь четыре соглашения обязательны для стран, выразивших заинтересованность в них участвовать. Местопребывание ВТО – Женева (Швейцария). Ныне в нее входят 129 государств; еще свыше 30 стран имеют статус наблюдателя и ведут переговоры о присоединении.

С 1985 г. ведутся переговоры о вступлении Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию. Сложность вхождения в ВТО заключается в том, что переговоры нужно вести с каждой из стран, входящих в организацию.

Для того, чтобы рассмотреть преимущества и недостатки вступления РБ в

ВТО нужно рассмотреть ее структуру и механизм функционирования. Высшим органом ВТО является Конференция министров, состоящая из представителей государств-членов. Она созывается на сессии не менее одного раза каждые два года. За выполнение текущей работы отвечает Генеральный совет, созываемый по мере необходимости – обычно 8–10 раз в год. Он также проводит заседания в качестве Комиссии по урегулированию споров (рассмотрение процедур урегулирования споров) и Комиссии по контролю за торговой политикой (регулярный контроль торговой политики членов ВТО). Четыре соглашения ВТО, обязательные только для заинтересованных стран (о торговле гражданской авиатехникой, о правительственных закупках по молочным продуктам и говядине), привели к созданию особых органов управления, подотчетных Генеральному совету.

Генеральный совет делегирует свои функции трем основным органам: Совету по торговле товарами, Совету по торговле услугами и Совету по торговым аспектам прав на интеллектуальную собственность.

Совет по торговле товарами ведет наблюдение за применением и действием соглашений, касающихся торговли товарами. В этом ему оказывает помощь ряд комитетов и других органов, занимающихся вопросами доступа на товарные рынки, мерами по санитарии и фитосанитарии, проблемами, связанными с торговыми аспектами инвестиций, вопросами субсидий и компенсаций, оценки таможенных пошлин, технических барьеров в торговле, антидемпинговой практики, лицензирования импорта, мониторинга торговли текстилем.

Совет по торговле услугами сосредотачивает усилия на вопросах телекоммуникационных средств, передвижения физических лиц, услуг по морским перевозкам. С ним тесно взаимодействует Комитет по торговле финансовыми услугами и Рабочая группа по профессиональным услугам, а также Совет по торговым аспектам прав на интеллектуальную собственность, которые занимаются вопро-

сами, касающимися соответствующих соглашений, заключенных в рамках ВТО.

Секретариат ВТО, возглавляемый генеральным директором и его четырьмя заместителями, несет ответственность за обеспечение деятельности органов ВТО в том, что касается ведения переговоров, осуществления соглашений и предоставления технической помощи развивающимся странам.

Направления и содержание работы ВТО во многом определяются постоянными представителями при ВТО стран-членов.

ВТО призвана регулировать на многосторонней основе торгово-политические отношения участников организации в сфере международной торговли на основе пакета соглашений последнего Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров в ГАТТ. ВТО функционирует в основном так же, как и ГАТТ, осуществляет контроль за более широким спектром торговых соглашений и имеет гораздо большие полномочия в связи с усовершенствованием ряда процедур принятия решений.

Все страны-члены ВТО принимают обязательство по выполнению порядка двадцати основных соглашений и юридических инструментов, объединенных термином «многосторонние торговые соглашения» (МТС). Таким образом, ВТО представляет собой своеобразный многосторонний контракт (пакет соглашений), нормами и правилами которого регулируется свыше 90 % мировой торговли товарами и услугами.

В ВТО решения принимаются на основе консенсуса, а при его отсутствии – большинством голосов, если другого не предусмотрено. Толкование положений соглашений по товарам, услугам, интеллектуальной собственности, освобождение от принятых обязательств (вейвер) принимаются 3/4 голосов. Поправки, не затрагивающие прав и обязательств участников, а также принятие новых членов требуют 2/3 голосов (на практике, как правило, на основе консенсуса).

В соответствии с Соглашением об учреждении ВТО учредителями органи-

зации стали страны, которые представили списки обязательств по товарам и услугам и ратифицировали пакет соглашений ВТО до 1997 г.

Процедура присоединения к Всемирной торговой организации, выработанная за полвека существования ГАТТ/ВТО, довольно сложна и состоит из нескольких этапов, которые, как показывает опыт присоединяющихся стран, длятся несколько лет. Указанные процедуры присоединения полностью распространяются и на Республику Беларусь.

На первом этапе в рамках специальных рабочих групп происходит детальное рассмотрение экономического механизма и торгово-политического режима присоединяющейся страны. После этого начинаются консультации и переговоры об условиях членства страны-соискателя. Эти консультации и переговоры, как правило, проводятся на двусторонней основе со всеми заинтересованными странами-членами ВТО.

Прежде всего, эти переговоры касаются «коммерчески значимых» уступок, которые присоединяющаяся страна будет готова предоставить членам ВТО по доступу на ее рынок товаров и услуг, а также по срокам принятия на себя обязательств по соглашениям, вытекающих из членства в ВТО.

Взамен присоединяющаяся страна получает права, которыми обладают члены ВТО, что практически будет означать прекращение ее дискриминации на внешних рынках. В случае противоправных действий со стороны какого-либо члена организации любая страна может обращаться с соответствующей жалобой в Орган по урегулированию споров, решения которого обязательны для безусловного исполнения на национальном уровне.

В соответствии с установленной процедурой результаты двусторонних переговоров о взаимной либерализации доступа на рынки и условия присоединения должны быть оформлены следующими официальными документами:

– докладом Рабочей группы, где излагается весь пакет обязательств, кото-

рые присоединяющаяся страна примет на себя по итогам переговоров;

- протоколом о присоединении, юридически оформляющим достигнутые договоренности;

- списком обязательств по тарифным уступкам в области товаров и сельского хозяйства;

- списком географических обязательств по доступу на рынок услуг.

Одним из главных условий присоединения новых стран-членов к ВТО является приведение их национального законодательства и практики регулирования внешнеэкономической деятельности в соответствие с положениями пакета соглашений Уругвайского раунда.

Последним этапом является ратификация законодательным органом присоединяющейся страны всего пакета документов.

Таким образом, главная цель деятельности ВТО заключается в дальнейшей либерализации торговли товарами и услугами посредством совершенствования торговых правил. Важнейшая задача в области регулирования связанных с внешней торговлей инвестиций - разработка многосторонних правил, подобных существующим многосторонним правилам во внешней торговле (в рамках Соглашения по торговым аспектам инвестиционных мер – ТРИМС).

Следовательно, присоединение Республики Беларусь к ВТО даст возможность участвовать в международной торговле на более выгодных условиях, отстаивать и защищать свои торговые интересы через правовые механизмы этой организации.

В настоящее время многие посткоммунистические страны, в том числе и Республика Беларусь проводят подготовительную работу по вступлению в ВТО. Интеграция в международную торговую систему требует от стран адаптации их внешнеторгового законодательства, правил их практики к содержащимся в соглашениях ВТО многосторонним обязательствам. Страны, желающие присоединиться к ВТО, встречаются также с трудностями, связанными с выполнением

требований по демократизации импортной политики, так как большинство производителей этих стран еще не готовы конкурировать с импортерами.

Первыми из республик бывшего СССР вступили в ВТО Латвия и Киргизия (в 1998 г.). Еще в 1993 г. Россия направила заявку на вступление в ГАТТ. Но в конце того же года по завершению многолетних переговоров о либерализации мировой торговли в рамках Уругвайского раунда страны-участницы ГАТТ договорились о создании ВТО. Поэтому в декабре 1994 г. России пришлось обновить свою заявку.

В феврале 1994 г. Правительство Российской Федерации передало странам-участницам ГАТТ Меморандум о внешнеторговом режиме России. Этот шаг открыл активную фазу переговоров об условиях присоединения России к ВТО.

Присоединение России к ВТО – сложный, длительный и в некоторой степени не законченный переговорный процесс. Для России вхождение во Всемирную торговую организацию – благо. При том, что неизбежны некоторые бюджетные потери, связанные со снижением в рамках ВТО таможенных пошлин, выгоды окажутся существенно выше. По прогнозу Всемирного банка, присоединение к Всемирной торговой организации в течение ближайших трех лет будет приносить России ежегодно около 3,3% ВВП (или 49 млрд дол.). В дальнейшем выгоды России от вступления в ВТО, по оценкам Всемирного банка, еще больше возрастут.

Вхождение России в ВТО повлияет на Беларусь тем, что после вступления России в ВТО ставки таможенных пошлин на территории Таможенного союза изменятся. Очевидно, что с момента вступления России в ВТО, приоритеты по формированию таможенных тарифов на территории стран Таможенного союза находятся у этой страны.

Заместитель председателя Белорусской научно-промышленной ассоциации Георгий Гриц уточняет, что теперь Беларуси придется выполнять тарифные обязательства, которые взяла на себя Россия перед ВТО. Обязательства России

перед ВТО являются нормами, обязательными для выполнения всеми странами Таможенного союза. Беларусь попадает в ситуацию, когда, не являясь членом ВТО, она должна выполнять требования ВТО.

Принимая условия ВТО, Россия согласовала с международной торговой организацией более низкие таможенные тарифы, чем те, которые действуют в Таможенном союзе.

По информации МИД Беларуси, в отношении более 1500 позиций российские обязательства перед ВТО ниже действующих ставок Единого таможенного тарифа Таможенного союза на 7–15 процентных пунктов. Из них более 160 позиций – чувствительные для Республики Беларусь.

Поэтому внешнеполитическое ведомство Беларуси прогнозирует некоторое негативное влияние после вступления России в ВТО для отдельных белорусских предприятий и категорий товаров, иностранные аналоги которых будут допускаться в Таможенный союз на несколько более либеральных условиях.

Однако в наибольшей степени вступление России в ВТО может сказаться на белорусских экспортерах, которые работают в сфере машиностроения, в том числе – сельхозмашиностроения.

После вхождения России в ВТО сельхозтехника, а также грузовые автомобили будут пересекать границу Таможенного союза, облагаясь более низкими таможенными ставками. К примеру, пошлины на ввоз сельхозтехники в Россию после ее вступления в ВТО снизятся сразу с нынешних 15 % до 10–5 %. Это приведет к тому, что в Россию из стран ВТО станет поступать более дешевая сельхозтехника. Похожая ситуация по грузовым автомобилям.

По предположению Георгия Грица, в России после ее вступления в ВТО ужесточится конкуренция. Конкурентоспособность белорусской продукции по ценовому фактору на российском рынке снизится.

Плюс к этому, добавляет эксперт, существует риск, что компании из стран

ВТО, которые придут на российский рынок, станут инициировать антидемпинговые расследования в отношении белорусской продукции, ведь наши меры господдержки производителей не соответствуют рынку ВТО. Фактически Беларусь становится уязвимой на этом основании для антидемпинговых расследований, которые могут инициировать не только российские компании, но и производители из других стран ВТО, которые придут на рынок России.

И еще одна негативная сторона: защитить самостоятельно свои интересы белорусская сторона не сможет. Дело в том, что члены ВТО имеют доступ к механизму разрешения споров, который существует в рамках международной торговой организации. Вслед за Россией членом ВТО в 2012 г. стал Казахстан. Таким образом, Беларусь, которая еще далека от вступления в торговую организацию, – единственная страна в ЕЭП, которая не будет иметь доступа к механизму разрешения споров в ВТО.

Этот печальный факт констатировал в декабре 2011 г. премьер-министр М. Мясникович, заявив, что оставаться вне рамок ВТО, когда партнеры по тройке ЕЭП будут ее полноправными членами, значит, по сути, жить по законам в ВТО без защиты от дискриминации со стороны третьих стран, права апелляции к защитным и судебным институтам организации.

В общем, конкуренция для белорусских производителей, особенно для экспортеров, после вступления России в ВТО серьезно возрастет. Вполне вероятно, что в новых условиях компании, присутствующие на российском рынке, захотят потеснить белорусских производителей. По мнению экспертов, ситуация, когда белорусские производители будут чувствовать реальную конкуренцию, принципиально изменит условия хозяйствования для отечественных предприятий. Следовательно, государству придется думать над тем, как повысить их эффективность. Без реформ, которые сводятся к разгосударствлению предприятий, сделать это будет сложно.

Литература

1. Фомичев, В.И. Международная торговля: учебник: 2-е изд., перераб. и доп. / В.И. Фомичев. - М.: ИНФРА-М, 2001 – 446 с.

2. МИД РБ. Переговорный процесс по присоединению Беларуси к ВТО. [Электронный ресурс] Режим доступа:
<http://www.mfa.gov.by/export/wto/accession/> МИД РБ

The article considers the role of the WTO and GATT in the global economy. The benefits and disadvantages of WTO accession of Belarus are examined.

Поступила в редакцию 05.01.2012

г.

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

П.С. Гейзлер

Рассматриваются вопросы организации инвестиционной и проектной деятельности на предприятиях Республики Беларусь. Подчеркивается необходимость четко следовать положениям методологии ЮНИДО, а также организовать процесс подготовки бизнес-планов инвестиционных проектов в полном соответствии с методологией, широко известной и применяемой во всем мире для этих целей.

Обеспечение экономического роста страны, регионов, отраслей и субъектов хозяйствования на базе научно-технологического прогресса и использование инноваций требует интенсивной и обоснованной инвестиционной деятельности. Важнейшей составной частью этой деятельности является разработка к осуществлению инвестиционных проектов. Император Петр Первый в одном из своих указов 300 лет назад отметил, что «Все проекты зело исправны быть должны, дабы зряшно казну не разорять и отечеству ущерба не чинить». Таким образом и 300 лет назад признавалась необходимость серьезнейшего отношения к инвестиционной деятельности, поскольку это прямо влияет на качество экономического роста и на эффективность использования применяемых инвестиционных ресурсов. За грубые ошибки в этом важном для государства деле полагалось суровое наказание. В том же указе Петр I говорил: «Кто проекты станет абы как ляпать, того чина лишу и кнутом драть велю». Что же изменилось за 300 лет с тех пор? Каково положение сегодня?

На предприятиях Республики Беларусь постоянно разрабатываются и осуществляются различные инвестиционные проекты. Разработка проектов занимает важное место и серьезно влияет на качество осуществления проектов в любой отрасли и в любом виде деятельности. От качества разработки проекта зависит успех или неуспех реализации проекта, получение положительных ре-

зультатов инвестирования и эффективность использования дефицитных инвестиционных ресурсов.

В связи с этим обстоятельством качественной разработке проектов должно быть уделено самое серьезное внимание. Особенно это важно в нынешний посткризисный период, когда инвестиционные ресурсы, которыми располагает экономика Республики Беларусь, существенно ограничены. Это заставляет расходувать их крайне экономно, на финансирование наиболее важных проектов. Одновременно резко возрастает и требования к эффективности и качеству проектов. Должны финансироваться только те проекты, которые глубоко и хорошо обоснованы, дают существенный экономический эффект, осуществимы реально.

Для всего этого должна быть налажена хорошо организованная проектная деятельность в стране, в каждой отрасли, каждом регионе и на каждом предприятии. Однако, если взглянуть на проектную деятельность в Республике Беларусь, то можно увидеть несколько иную картину. Проекты разрабатываются очень часто людьми, которые никогда этим серьезно не занимались.

Факт начала работ над проектом и факт его завершения на предприятии оформляются соответствующими официальными документами. Деление процесса реализации проекта на фазы производится исходя из самых различных подходов, а на практике оно бывает самым разнообразным и учитывает многие конкретные факторы и условия. Но при этом должно

выполняться одно важное требование: деление должно выявить и зафиксировать важные контрольные точки – вехи, ключевые точки проекта. Во время прохождения этих точек оцениваются промежуточные результаты реализации проекта, вырабатываются возможные направления его развития и корректировки.

Выделение фаз и стадий учитывает действующее законодательство в экономической области, исторические традиции и многое другое, но в любом случае жизненный цикл проекта включает следующие фазы:

- 1) определение целей, то есть что должно быть выполнено;
- 2) проектирование, разработка проекта, т.е. как выполнять проект;
- 3) реализация проекта, его выполнение;
- 4) применение проекта, его эксплуатация.

Всемирный банк (World Bank) и UNIDO рекомендуют следующее стандартное деление любого проекта на фазы [1]:

- 1 Прединвестиционная фаза:
 - 1.1 Анализ инвестиционных возможностей /Identification/
 - 1.2 Предварительное ТЭО /Pre-Feasibility Study/
 - 1.3 ТЭО /Feasibility Study/
 - 1.4 Доклад об инвестиционных возможностях /Appraisal Report/
- 2 Инвестиционная фаза:
 - 2.1. Переговоры и заключение контрактов /Negotiating and Contracting/
 - 2.2 .Проектирование /Engineering Design/
 - 2.3. Строительство /Construction/
 - 2.4. Маркетинг /Pre-Production Marketing/
 - 2.5. Обучение /Training/
- 3 Эксплуатационная фаза:
 - 3.1. Приемка и запуск /Commissioning and Start/
 - 3.2 .Замена оборудования /Replacement/
 - 3.3. Расширение, инновация /Expansion, Innovation/.

В странах СНГ чаще используются следующие фазы:

- 1) Концептуальная,
- 2) Планирование,
- 3) Проектирование,
- 4) Реализация (строительство),
- 5) Завершение проекта.

Обычно концептуальной фазе (прединвестиционной) в Республике Беларусь уделяется меньше времени и внимания, а также средств. Однако экономить на проектировании опасно: недоработки на этой фазе могут дорого обойтись на последующих фазах. Особенно мало внимания уделяется ТЭО. Попытки экономить на проектировании ТЭО, инвестиционном проектировании еще не изжиты и встречаются постоянно. Не продуман и механизм ответственности за качество проектирования и управленческих решений по проекту.

Принимая во внимание мировой опыт разработок и реализации проектов, а также учитывая все положительные моменты советского опыта, исходя из самого широкого представления о сущности проекта, жизненный цикл его можно представить не тремя, а четырьмя фазами с предпроектной стадией, которая предшествует прединвестиционной фазе.

Кстати, Инвестиционный кодекс Республики Беларусь предполагает деление жизненного цикла инвестиционного проекта на стадии [4], хотя методология ЮНИДО (UNIDO), принятая во всем мире, делит его на фазы, а фазы, в свою очередь, на стадии. Не в этом ли причина наших неудач по привлечению в Республику Беларусь иностранных инвестиций? Ведь получается, что мы разговариваем на разных языках и не придерживаемся основных базовых понятий. И далее, при разработке важнейшего институционального документа авторы не нашли в республике знающего специалиста-консультанта, или не захотели этого делать? И так сойдет!

Предпроектная стадия находится за пределами жизненного цикла проекта, но оказывает огромное влияние на его успех и эффективность. Именно здесь появляются на свет первоначальные идеи, которые в дальнейшем имеют шансы стать идеями проекта, бизнес-идеями.

Предпроектная стадия окружает проект, *идея проекта может появиться в любой момент работы над проектом, на любой фазе жизненного цикла.*

На этой стадии осуществляются научные исследования и опытно-конструкторские разработки, которые могут быть не связаны с конкретным проектом. Крупные фирмы и транснациональные корпорации нередко не только финансируют НИОКР, осуществляемые в научных центрах и университетах, но и сами содержат серьезные исследовательские центры и лаборатории, стремясь получить результаты, способные стать бизнес идеями, идеей проекта, который принесет корпорации прибыль, престиж и повышение курса акций.

Важным при этом является процесс коммерциализации идеи, исследований и разработок. Здесь чисто научные идеи приобретают черты бизнес-идей. Коммерциализация идей исследований и разработок заключается в оценке (в первую очередь экономической) потенциала и эффекта, который может быть получен в результате практического осуществления идеи, результатов НИОКР. Оценка должна осуществляться на всех этапах предпроектной стадии и затем на всех фазах и стадиях разработки конкретного проекта, переходя в систему экономических и финансовых расчетов.

Когда научная идея, пройдя все или часть этапов на предпроектной стадии, превращается в бизнес-идею, наступает первая фаза проектного цикла – прединвестиционная. В свою очередь, эта фаза состоит из нескольких стадий. К ним относятся: исследование возможностей (определение инвестиционных возможностей); анализ альтернативных вариантов осуществления проекта и предварительный выбор лучшего из них; конкретное формулирование параметров проекта – предварительное технико-экономическое его обоснование; бизнес-план проекта; заключение по проекту и принятие решения о его финансировании (оценочное заключение). Важно пройти все эти стадии, не перескакивая через них. Это способствует привлечению ин-

вестиций, создает хорошую основу для принятия верных решений, позволяет успешнее осуществлять проект, делая весь процесс более понятным и прозрачным.

Деление прединвестиционной фазы на стадии имеет и другое значение. Оно не позволяет проектостроителю, разработчику сразу от идеи переходить к бизнес-планированию. Разбивка на стадии требует поэтапной проверки идеи проекта, рассмотрения альтернативных вариантов. Кроме того, в этом случае исключается бизнес-планирование по тем вариантам и целым проектам, которые имеют мало шансов достичь следующей, инвестиционной фазы. Упрощается также экспертиза проекта по окончании его разработки (прединвестиционной фазы), поскольку в основу проекта положены хорошо подготовленные и проведенные исследования.

Исследования возможностей в первую очередь преследует цель выяснения целесообразности вложения инвестиций в данный проект. Информация об инвестиционных возможностях интересует в первую очередь инвесторов. И речь здесь идет не о том, куда бы потратить средства, а о том, где они (вкладываемые инвестиционные ресурсы) могут быстро и эффективно приумножиться при допустимых рисках. Получить объективную информацию о конкретном инвестиционном проекте – основная задача стадии «исследования возможностей». Обычно инвестиционные возможности исследуются по трем уровням:

- Страна в целом.
- Сектор (отрасль, отраслевой комплекс) экономики.
- Конкретное предприятие (хозяйствующий субъект).

Такой подход опирается на сбор и анализ информации о стране и регионе (что важно для внешнего инвестора), об отрасли народного хозяйства. Нередко требуется также анализ имеющихся в стране, регионе, конкретном населенном пункте всех видов ресурсов, анализ разработанных сводных планов социально-экономического развития стран, регионов и населенных пунктов. Без этого опреде-

лить эффективность инвестиций, риски инвестора зачастую бывает невозможно.

Требуется детальный анализ текущей экономической ситуации, включая исследование проблем структуры народного хозяйства, анализ проводимой правительством страны экономической политики, целевых установок высшего политического руководства. Немаловажное значение имеет анализ инвестиционных идей предпринимателей, наличие организаций, содействующих инвестированию, консалтинговых учреждений, способных отслеживать и правильно анализировать все этапы инвестирования и его последствия.

Как только исследование возможностей приводит к формулировке рамок проекта, возникает несколько альтернативных вариантов его осуществления. При этом важно, чтобы все варианты приводили бы к цели проекта, к одному и тому же конечному результату. Анализ альтернативных вариантов производится по методике экономических и финансовых расчетов. Результатом анализа является выбор и обоснование лучшего из рассматриваемых вариантов. Это позволяет оформить полученные результаты в виде предварительного технико-экономического обоснования проекта (ПТЭО – Pre-Feasibility Study) и определить его параметры. По существу ПТЭО – это подведение итогов очередного этапа исследования возможностей. В ходе работы над проектом может быть составлено не одно, а несколько ПТЭО. Форма ПТЭО позволяет представить результаты исследования возможностей в виде документа, напоминающего по содержанию бизнес-план.

Альтернативные варианты осуществления проекта возникают вследствие наличия разнообразных возможностей при выборе оборудования, технологии, сырья, мощности, месторасположения, а также финансирования. Иногда в ПТЭО указывается несколько вариантов, которые имеют примерно одинаковые (но всегда наилучшие) шансы быть реализованными.

Несмотря на то, что бизнес-план сходен по содержанию и структуре с ПТЭО, различает их большая точность и обоснованность всех исходных данных, расчетов и описаний в бизнес-плане. При этом не нужно бояться общего отрицательного результата экономических расчетов. Этот факт нужно четко констатировать и объяснить причины его появления. Бизнес-план, по результатам проработки которого делается вывод о нецелесообразности инвестирования и осуществления проекта, имеет большое значение и этот результат следует считать позитивным. Это предотвращает ошибочное выделение и использование дефицитных инвестиционных ресурсов. Следовательно, такой результат уберегает нас от ошибочных решений, а это уже хороший результат. Средства, потраченные на исследование и разработку бизнес-плана оправданы тем, что не позволили потратить значительно большие денежные средства неэффективно.

После завершения разработки бизнес-плана и его оформления следует подготовка оценочного заключения – отчета об инвестиционных возможностях (Appraisal Report). Отдельные оценочные заключения готовят различные участники проекта, в первую очередь и в обязательном порядке, проектоустроитель и инвестор.

Инвестиционная фаза или фаза внедрения проекта включает также несколько стадий. Это формирование правовой, организационной и финансовой основ осуществления проекта. Здесь определяется какой субъект хозяйствования будет осуществлять проект, как это в общих чертах будет организовано и кто и как будет финансировать проект. Далее следуют основные проектные работы (проектные проработки), которые состоят из работ по выбору конкретного участка, выбору окончательного варианта технологии и оборудования, планирования строительства и составления графика производства всех строительных и монтажных работ, подготовке чертежей, технологических карт, схем и другой подобной документации. Следующая стадия –

это участие в тендерах, оценка поступающих предложений и проведение переговоров. Здесь важно получить достаточно широкий круг предложений по товарам и услугам для проекта от большого числа поставщиков и субподрядчиков. Переговоры и заключение контрактов связаны с правовыми обязательствами сторон и к ним нужно отнестись с вниманием и осторожностью. На этой стадии подписываются договоры между проектостроителем и инвестором, с одной стороны, и исполнителями работ и поставщиками материальных ресурсов, а также с финансовыми учреждениями, консультантами, с другой стороны.

В целом на инвестиционной фазе необходимо четкое планирование работ и эффективное их проведение. Важно все стадии этой фазы увязать по времени начала и окончания с тем, чтобы вовремя обеспечить необходимыми проработками и ресурсами последующие стадии и заключительную стадию этой фазы – пуск в эксплуатацию.

Следует особо отметить, что на прединвестиционной фазе более важными являются качество и надежность проекта. Фактор времени не должен играть здесь главную роль. Важно не спешить и тщательно проработать все неясные вопросы и только после этого принимать решения об осуществлении инвестиционной фазы и финансировании проекта. На инвестиционной же фазе резко возрастает роль временного фактора. Решение уже принято, создание предприятия (объекта проектирования) началось, деньги выделены и, следовательно, нужно стремиться быстрее (но и качественно) выполнить все работы и осуществить пуск объекта в эксплуатацию.

Принципиально ошибочно поведение проектостроителя и инвестора, стремящегося сократить стадии подготовки и анализа проекта, ссылаясь на их длительность и дороговизну, и перейти скорее к заявке на ссуду и инвестиционной фазе. Время и затраты на прединвестиционной фазе обычно окупаются многократно.

Фаза эксплуатации обычно делится в зависимости от степени освоения производственной мощности. Вначале часто возникают проблемы освоения технологии и оборудования, недостаточной производительности из-за нехватки квалифицированного персонала, малого опыта рабочих и специалистов. Поэтому производственная мощность лишь постепенно достигает расчетной величины. В зависимости от конкретных условий процесс может растянуться на полгода, год и даже более.

Фаза эксплуатации протекает длительное время (годы и десятилетия) до тех пор пока не выявится необходимость каких-либо изменений в конструкции изделия, технологии производства, оборудовании. После этого проект переходит в преобразовательную фазу, то есть по существу в новый проект.

Если анализ эксплуатации объекта показывает нецелесообразность и неэффективность его дальнейшего существования, то проект вступает в ликвидационную фазу. В этой фазе объем выпуска продукции снижается до нуля, проводится демонтаж оборудования, его распродажа или утилизация, расформировывается коллектив, распродается имущество и, если необходимо, ликвидируется субъект хозяйствования. Все это осуществляется по правилам ликвидации предприятий [2–3].

Сегодня в Республике Беларусь чтобы снять финансовую напряженность и привлечь инвестиции, государству следует направлять средства на создание эффективной бизнес-среды, то есть на развитие инфраструктуры, на реформы, которые улучшат бизнес-климат, на финансирование экономических обоснованных проектов, повышающих конкурентоспособность предприятий, отраслей и экономики в целом.

Именно поэтому в данной области нужны существенные изменения подходов и методологий. Нужно рассматривать каждое такое мероприятие по поддержке предприятия по методологии разработки инвестиционных проектов: какое количество инвестиций потребуется, какие ре-

зультаты будут получены, какую часть формирования инфраструктуры проекта сможет обеспечить государство и что при этом изменится. Причем не в виде рассуждений, а в виде серьезных инвестиционных расчетов.

Поскольку сегодня одним из наиболее эффективных является проектный подход, то и при планировании государственных инвестиционных программ данный подход должен лечь в основу разрабатываемых мероприятий. Эффективность проектного подхода заключается в том, что результаты работ становятся более предсказуемыми, так как при разработке проекта задается четкая цель и составляется календарный план, разбитый на этапы, определяются показатели, характеризующие эффективность инвестиций.

В наше время, когда на предприятии возникает необходимость разработки инвестиционного проекта, принимается одно из следующих решений.

1. Разрабатывается своими силами. На предприятии издается приказ, где указывается, кто привлекается к этой работе, кому поручается какая конкретная работа, устанавливается срок выполнения. В наиболее продвинутых предприятиях могут составляться сетевые и иные графики выполнения работ.

Методической основой разработки (обычно это называется бизнес-план, с добавлением «инвестиционного проекта», а часто и без этого добавления) берутся «Правила разработки инвестиционных проектов» согласно постановлению Министерства экономики Республики Беларусь от 31.08.05

2. Заказать разработку специализированной организации (консалтинговой фирме). В это случае выбирают разработчика по рекомендации кого-либо и заключают с ним договор. Обычно такие разработчики широко используют компьютерные программы для ускорения расчетов и их механизации и автоматизации. Выполнение работ они ускоряют, но обычно шаблонизируют разработку, что не всегда приводит к хорошим результатам, особенно по качеству разработки.

Для значительного повышения эффективности инвестиционной и проектной деятельности на предприятиях Республики Беларусь следует более полно придерживаться методологии UNIDO, признанной во всем мире и хорошо знакомой иностранным инвесторам и всем другим участникам инвестиционных проектов. Широко привлекать консультантов и других специалистов по разработке проектов, привлекать к бизнес-планированию коллективы, имеющие опыт работы с иностранными участниками и владеющие методологией UNIDO, чтобы выполненные проекты были понятны иностранным инвесторам и другим участникам проекта.

Следует также избавляться от шаблонов, поверхностного представления о проектах, инвестиционной и проектной деятельности. От качества проектов всегда зависит успех его осуществления и эффективность вкладываемых инвестиционных ресурсов.

Литература

1. Беренс В. Руководство по оценке эффективности инвестиций / В. Беренс, П. Ховранек. М: АОЗТ "Интер-эксперт", ИНФРА-М, 1995, – 528 с.

2. Гейзлер П.С. Управление проектами: Учеб. пособие / П.С. Гейзлер, О.В. Завьялова. Минск: БГЭУ, 2005. – 235 с.

3. Гейзлер П.С. Управление проектами: практ. пособие / П.С. Гейзлер. Минск: «Мисанта», 2005. – 288 с.

4. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 22 июня 2001 г., № 37-3; в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.11.2009 г., № 55-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – 2003. – Режим доступа:

<http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0= hk0100037&p2= {NRPA}>. – Дата доступа: 20.03.2013.

This article deals with investment and designed organization on the enterprises of Republic of Belarus. Necessity of fol-

lowing UNIDO's methodology clauses is pointed. It is also stated that business plan preparation process should be organized fully according to this methodology, used all over the world.

г.

Поступила в редакцию 05.01.2013

ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕКТОРА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ УСЛУГ В УКРАИНЕ

Н.В. Илькив

Исследуется методика применения интегрального показателя как обобщающей характеристики функционирования сектора нематериальных услуг в Украине. Проанализировано состояние основных секторов нематериальных услуг: образование и наука, здравоохранение и культура. На основе полученных результатов сделаны выводы относительно современного состояния в указанных секторах и определены основные причины спада в данной сфере.

Постановка проблемы. Актуальность материала, изложенного, в статье, предопределена вниманием к роли сектора нематериальных услуг в процессе достижения экономического роста и, как следствие, необходимостью комплексной оценки его современного состояния. Степень развития сектора нематериальных услуг определяет занятость населения, условия жизнедеятельности людей, уровень жизни в стране.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросом экономического развития сектора нематериальных услуг в Украине уделялось большое внимание как в научном, так и в практическом, аспектах. Сферу услуг изучали такие зарубежные исследователи, как Д. Белл (D. Bell), Дж. Гелбрейт (Galbraith), Ф. Махлуп (Machlup), К. Кларк (Clark); украинские ученые – В. Андриенко, А. Гальчинский, В. Геець, О. Зернецка, О. Ищенко, В. Новицкий, Ю. Павленко, Н. Парфенцева, С. Пирожков, О. Плотников, А. Ревенко, Е. Савельев, А. Сидорова, В. Трегубчук, А. Филипенко, А. Чухно и др. [2–4].

На данное время большинство трудов посвящено исследованию роли сферы услуг в целом. Но роль сектора нематериальных услуг как одного из составляющих экономического роста страны обуславливает необходимость комплексной оценки показателей его современного состояния с целью последующего использования при разработке мероприятий по улучшению социальной по-

литики в Украине и моделей социально-экономического устойчивого развития.

Цель исследования – изучение современного состояния сектора нематериальных услуг в Украине на основе расчета интегрального показателя.

Изложение основного материала. Комплексный анализ функционирования сектора нематериальных услуг предусматривает необходимость учитывать совокупность показателей разных сфер деятельности, которые характеризуют. Для описания состояния отдельного вида сферы услуг можно учитывать лишь абсолютные параметры. Однако характеристика сектора нематериальных услуг на основе анализа отдельных ее абсолютных параметров (показателей) развития может привести к ошибочным выводам. Поэтому для анализа функционирования сектора нематериальных услуг возникает необходимость осуществить построение определенного интегрального показателя. Данный метод достаточно часто применяют в современных экономических исследованиях.

Необходимо отметить, что интегральная оценка состояния сектора нематериальных услуг – это единственный показатель, который предоставляет обобщающую, интегральную характеристику уровню развития сектора в данный момент времени.

Основным методическим заданием при построении интегрального показателя является определение системы единичных показателей (параметров), которые бы давали адекватную и полную

оценку состоянию развития сектора нематериальных услуг. В наиболее общем определении сектор нематериальных услуг можно рассматривать как совокупность взаимосвязываемых элементов, деятельность которых определена общей целью и регулируется некоторыми общими правилами в существующей внешней среде, то есть экономической системе определенной страны. А целью функционирования сектора – обеспечение процесса потребления нематериальных благ в пределах страны или за рубежом.

Проанализируем состояние основных секторов нематериальных услуг, а именно: образование и наука, здравоохранение и культура. Для каждой из отмеченных трех сфер деятельности нами определены их основные структурные элементы (параметры). Это могут быть как разные виды ресурсов, которые необходимы для осуществления такой деятельности, так и показатели, которые отображают результативность функционирования разных отраслей сектора нематериальных услуг в данный момент времени. В процессе сочетания данных параметров к интегральному показателю необходимо учесть еще один важный момент: показатели могут быть выражены как в виде абсолютных, так и в виде относительных, величин.

Следует отметить, что при построении интегрального показателя встает вопрос выбора формы самого показателя, который на основе построенной системы единичных показателей будет давать их обобщающую оценку. Достаточно часто в научной литературе при построении обобщающих показателей используются разные виды средних взвешенных величин: средняя арифметическая, геометрическая, квадратичная и некоторые другие [3, с. 15].

Для анализа образования и науки нами определена такую систему показателей:

- 1) количество мест в дошкольных учреждениях,
- 2) количество общеобразовательных учебных заведений,

- 3) количество учеников в общеобразовательных учебных заведениях,

- 4) количество профессионально-технических заведений,

- 5) количество вузов I–II уровней аккредитации,

- 6) количество вузов III–IV уровней аккредитации,

- 7) выпущено специалистов, тыс. I–II уровней аккредитации,

- 8) выпущено специалистов, тыс. III–IV уровней аккредитации,

- 9) количество аспирантов,

- 10) количество докторантов.

Сфера здравоохранения представлена следующими показателями:

- 1) количество больничных коек на 10 000 населения;

- 2) плановая емкость амбулаторно-поликлинических учреждений на 10 000 населения;

- 3) количество врачей всех специальностей на 10 000 населения;

- 4) количество среднего медицинского персонала на 10 000 населения;

- 5) количество впервые зарегистрированных случаев заболеваний, тыс.;

- 6) санатории и пансионаты с лечением;

- 7) санатории и пансионаты с лечением, коек, тыс.

Комплексная оценка сферы культуры предполагает учет таких показателей:

- 1) количество профессиональных театров (включая театры-студии);

- 2) количество посещений театров за год, млн.;

- 3) количество концертных организаций;

- 4) количество посещений концертных организаций за год, млн.;

- 5) количество музеев (включая филиалы);

- 6) количество посещений музеев за год, млн;

- 7) количество массовых универсальных библиотек, тыс.;

- 8) библиотечный фонд, млн экземпляров;

- 9) количество демонстраторов кино / видео / фильмов, тыс.;

10) количество учреждений культуры клубного типа, тыс.;

11) выпуск книг (печатных единиц) тираж, млн экземпляров;

12) выпуск журналов и других периодических изданий, годовой тираж, млн. экземпляров.

Построим интегральные показатели, которые обобщают оценку состояния образования, здравоохранения и культуры в Украине в 1990-2009 гг.

Для построения интегрального показателя уровня развития сектора нематериальных услуг введем некоторые соответствующие обозначения. Пусть имеем совокупность n параметров (единичных показателей), характеризующих выбранную сферу нематериальных услуг (образование, здравоохранение, культура) и по различным аспектам описывающих уровень ее развития за m периодов (лет). Обозначим их через

$$x_i^s = (x_{i1}^s, x_{i2}^s, \dots, x_{ij}^s, \dots, x_{in}^s) \quad \text{где } x_{ij}^s \text{ – значение } i\text{-го единичного}$$

где i - индекс единичного показателя, характеризующего возможности функционирования определенной сферы нематериальных услуг, ($i = \overline{1, m}$), j - индекс периода (года), который анализируется $j = \overline{1, n}$, s - индекс отрасли сферы нематериальных услуг, ($s = \overline{1, S}$)

. Следовательно, x_{ij}^s - это значение i -го показателя S -й отрасли сектора нематериальных услуг за j -й период.

Для объединения единичных показателей системы в интегральную оценку следует сначала выполнить их стандартизацию, то есть привести их к одному виду, поскольку единичные показатели, как правило, несоизмеримы. Стандартизация осуществляется путем замены индивидуальных значений множества показателей

совокупности x_{ij}^s относительными ве-

личинами P_{ij}^s . Эти величины вычисляются как отношение индивидуальных значений единичного показателя до определенного базового значения i -го единичного показателя. За базовое значение принимают, например, средние значения показателя по совокупности, минимальное или максимальное значение или нормативное значение показателя:

$$P_{ij}^s = \frac{x_{ij}^s}{\bar{x}_i^s},$$

$$P_{ij}^s = \frac{x_{ij}^s}{x_{i, et}^s},$$

$$P_{ij}^s = \frac{x_{ij}^s}{x_{i \min}^s};$$

где \bar{x}_i^s - среднее значение i -го единичного показателя S -й отрасли сектора нематериальных услуг за исследуемый период (n лет);

$x_{i, et}^s$ - эталонное значение i -го единичного показателя (признака) S -й отрасли сектора нематериальных услуг;

$x_{i \min}^s$ - минимальное значение i -го единичного показателя (признака) S -й отрасли сектора нематериальных услуг за исследуемый период.

Поскольку мы принимаем во внимание единичные параметры, которые характеризуют как прогресс развития сектора, так и отрицательные результаты функционирования, построение интегрального показателя предполагает выделение максимального и минимального значений каждого из единичных параметров, которые исследуются (разделяем показатели на стимуляторы и дестимуляторы). Поэтому стандартизированные

оценки могут рассчитываться следующим образом [1, с. 30]:

$$P_{ij}^s = \frac{(x_{ij}^s - x_{\min}^s)}{(x_{\max}^s - x_{\min}^s)} .$$

(4)

В случае увеличения величины исследуемого параметра должно быть увеличение самого интегрального показателя:

$$P_{ij}^s = \frac{(x_{\max}^s - x_{ij}^s)}{(x_{\max}^s - x_{\min}^s)} .$$

(5)

Если имеет место увеличение величины единичного параметра, тогда итоговая интегральная оценка должна уменьшаться.

В нашей работе стандартизацию показателей стимуляторов выполним по формуле (1), а для дестимуляторов формула примет следующий вид:

$$P_{ij}^s = \frac{1}{\frac{x_{ij}^s}{\bar{x}_i^s}} = \frac{\bar{x}_i^s}{x_{ij}^s} .$$

Следует заметить, что отдельные единичные показатели, описывающие различные аспекты функционирования сектора нематериальных услуг, не в равной степени влияют на его общее состояние. Несмотря на это, при построении интегрального показателя оценки состояния сектора нематериальных услуг можно учитывать значимость каждого из таких показателей: чем больше влияние оказывает единичный параметр на обобщающую оценку, тем больше будет значение его весового коэффициента α_i . Сумма весовых коэффициентов должна быть равна единице:

$$\sum_{i=1}^m \alpha_i = 1 .$$

(7)

Интегральный показатель уровня развития отраслей сектора нематериальных услуг (W^s) можно записать следующим образом:

$$W^s = F(\alpha_1 P_{1j}^s, \alpha_2 P_{2j}^s, \dots, \alpha_n P_{nj}^s) ,$$

(8)

где F – некоторая скалярная функция.

Результаты вычислений представлены в таблице (9).

Таблица 1 - Интегральный показатель

	Интегральный показатель образования I_1	Интегральный показатель здравоохранения I_2	Интегральный показатель культуры I_3	Интегральный показатель сектора нематериальных услуг
1990	9,25	7,12	18,92	35,29
1991	9,33	7,16	16,17	32,66
1992	9,30	7,13	14,37	30,8
1993	9,45	7,17	13,63	30,25
1994	9,89	7,20	11,92	29,01
1995	10,08	7,22	11,90	29,2
1996	10,19	7,16	10,63	27,98
1997	9,86	6,96	10,02	26,84
1998	9,93	6,94	10,00	26,87
1999	9,74	6,93	9,43	26,1
2000	9,73	6,88	9,90	26,51
2001	9,84	6,95	10,17	26,96
2002	10,13	6,97	10,78	27,88
2003	10,48	6,93	10,68	28,09
2004	10,08	6,94	11,09	28,11
2005	10,28	6,87	11,16	28,31
2006	10,43	6,94	11,31	28,68
2007	10,64	6,88	12,54	30,06
2008	10,70	6,83	12,93	30,46
2009	10,67	6,84	12,42	29,93

Для наглядности можно изобразить результаты расчетов интегральных показателей образования, здравоохранения и культуры на графиках (рис. 1– 3).

В процессе подбора конкретного вида функции может быть использована средняя арифметическая взвешенная:

$$W_j^s = \sum_{i=1}^m P_{ij}^s \cdot \alpha_i, \quad j = \overline{(1, n)},$$

$$s = \overline{1, S},$$

где W_j^s – значение интегрального показателя S -го сектора нематериальных услуг за j -й период.



Рисунок 1 – Интегральный показатель образования (I₁)



Рисунок 2 – Интегральный показатель здравоохранения (I₂)

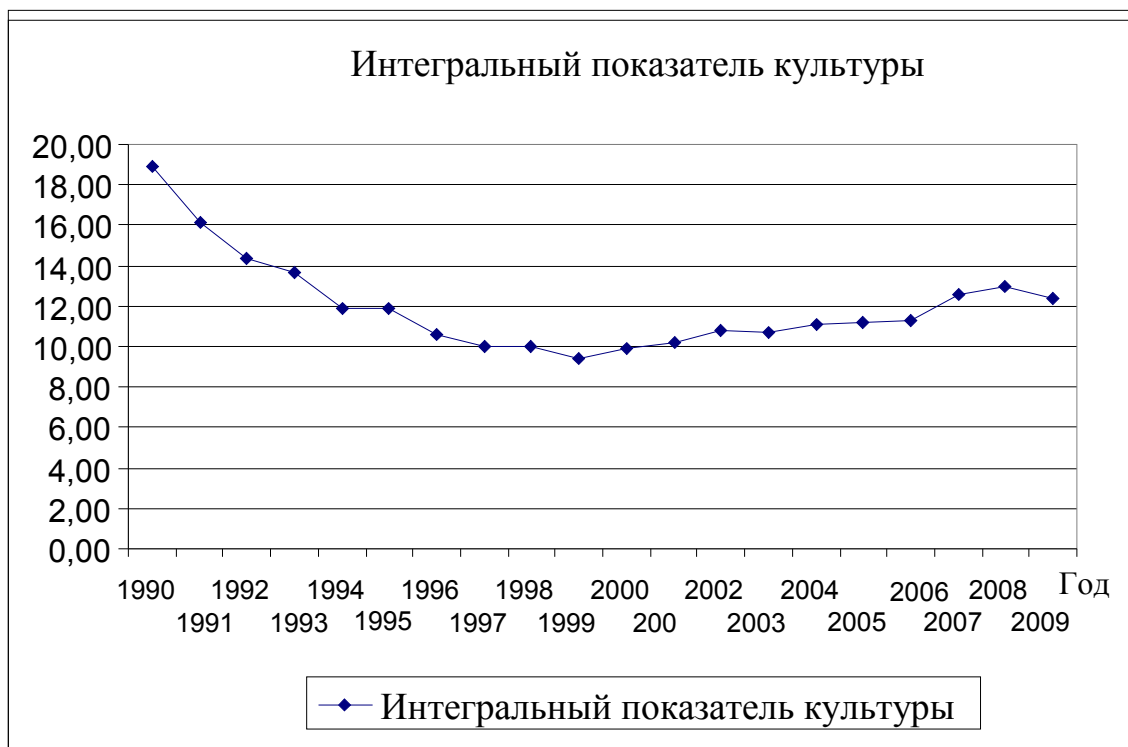


Рисунок 3 – Интегральный показатель культуры (I_3)

Предположив, что все признаки равнозначны, то получаем следующую формулу для расчета α_i :

$$\alpha_i = \frac{1}{n}, \quad (i = \overline{1, m}).$$

Построим обобщающий показатель W_i всего сектора нематериальных услуг (рисунок 4).

$$W_i = \sum_{s=1}^S W_i^s. \quad (10)$$

$$(11)$$

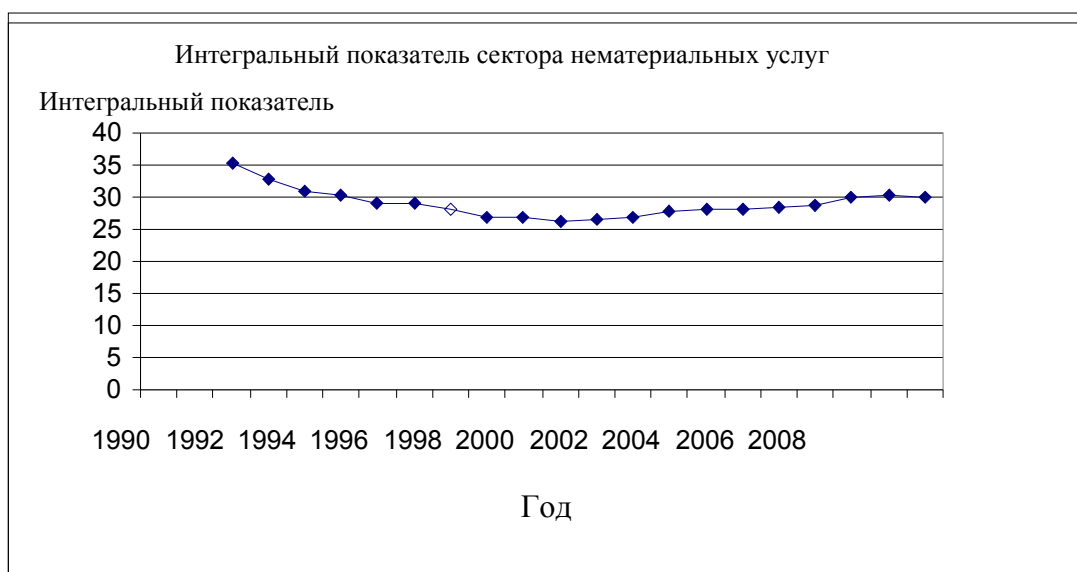


Рисунок 4 - Интегральный показатель сектора нематериальных услуг (1990–2009 гг.)

Из полученных результатов можно сделать вывод, что за годы независимости общее состояние сектора нематериальных услуг снизилось. Однако, анализируя отдельно каждую из исследуемых отраслей, следует отметить, что улучшение произошло в сфере образования. Вместе с тем существенно ухудшилось положение в сфере здравоохранения и в сфере культуры. Причинами такого спада в секторе нематериальных услуг являются:

- заполитизированность вопроса реформирования сектора нематериальных услуг (каждая политическая сила в Украине приходила к власти со своей стратегией реформирования);

- отсутствие преемственности и последовательности в реализации реформ;

- отсутствие единой политической воли относительно направления путей реформирования;

- некоторые правовые нормы в секторе нематериальных услуг до сих пор не пересмотрены с советских времен и поэтому продолжают действовать, хотя существенно изменились и политические, и социально-экономические условия функционирования сферы услуг. Это привело к противоречиям в нормативно-правовой базе, регламентирующей деятельность сферы услуг, декларативности и несогласованности этих норм между собой и другими правовыми актами, что затрудняет их выполнение. Отсутствует законодательное обеспечение защищенности прав потребителей нематериальных услуг в Украине;

- нечеткой и несогласованной является нормативно-правовая база, которая определяет и регулирует механизмы финансирования сектора нематериальных услуг [6, с. 54–55].

Таким образом, для дальнейшего развития сектора нематериальных услуг в Украине необходимо учитывать факторы, влияющие на поведение потребителей в

данном секторе, а также общий социально-экономическое развитие страны.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные расчеты интегральной оценки развития сектора нематериальных услуг можно использовать при разработке мероприятий по улучшению социальной политики в Украине и моделей социально-экономического развития страны.

Литература

1. *Ерина, А.М.* Статистическое моделирование и прогнозирование: навч.посибник / А.М. Ерина. – М.: Финансы, 2001. – 170 с.

2. *Ищенко, О.А.* Теоретические основы и механизм реализации маркетинга услуг / О.А.Ищенко. – Донецк: ООО «Юго-Восток, Лтд», 2005. – 385 с.

3. *Погожев, И.Б.* Методы комплексной оценки качества продукции (Принципы построения и условия использования Некоторых обобщенных показателей качества) / И.Б. Погожев. – М.: Знание, 1971. – 40 с.

4. *Сидорова, А. В.* Экономическое развитие сферы услуг в Украине и ее регионах // Социально-экономическое развитие регионов Украины: проблемы науки и практики / А.В.Сидорова. – М.: ИД "ИНЖЕК", 2007. – 408 с.

5. *Сидорова, А.В.* Экономико-статистические методы в управлении сферой услуг / А.В.Сидорова. – Донецк: ДонНУ, 2002. – 239 с.

In the article the method of application integral index is investigated as summarizing description of non-material services functioning sector in Ukraine. The state of basic sectors of non-material services is analyzed, namely: education and science, health protection and culture. On the basis of the received results conclusions are done in relation to the modern consisting of the indicated sectors and principal reasons of slump are determined in this sphere.

Поступила в редакцию 02.04.2013 г.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ГИДРОЭНЕРГЕТИКИ В БЕЛАРУСИ

В.М. Круглик, Н.Г. Сычев

Рассматривается проблема масштабного применения в условиях Беларуси одного из достаточно известного и проверенного восстанавливаемого источника энергии – гидроэнергетики. Гидроэлектростанции в последнее десятилетие заслуживают должное внимание со стороны государства и потребителей электроэнергии.

Введение. В мире более 97 % электроэнергии, вырабатываемой за счет возобновляемых источников энергии, обеспечивается гидроэлектростанциями. В настоящее время в мире насчитывается

более 7000 ГЭС суммарной мощностью 715 ГВт. В общем производстве электрической энергии доля гидроэнергии в мире составляет около 16 %, в мировом топливном балансе - около 6 % [10].

Таблица 1 – Доля гидроэнергии, вырабатываемой гидроэлектростанциями некоторыми странами

Страна	Выработка эл./энергии в 2008 г. (млрд кВт.ч)	Выработка эл./энергии в 2009 г. (млрд кВт.ч)	Установленная мощность, ГВт	Доля гидроэнергии в общей выработке эл./энергии, %
Китай	522,4	548,9	196,8	22
Канада	369,5	363	88,9	61
Бразилия	365,8	387	69	85
США	254,8	272,1	78,1	6
Россия	167,5	176	47,4	21
Норвегия	138,1	124,9	27,5	98
Швеция	68,3	64,4	16,2	44

Примечание: Данные взяты из отраслевого обзора № 14 [10].

Лидерами по выработке гидроэнергии в абсолютных значениях являются Китай, Канада, Бразилия, на душу населения — Норвегия, Исландия и Канада.

Гидроэнергетика играет существенную роль в энергоснабжении США, Дании, Новой Зеландии, Австрии и многих других стран. Например, в Новой Зеландии 75 % всей производимой электроэнергии вырабатывается гидроэлектростанциями, в Норвегии этот показатель достигает 99 %.

Беларусь стремится наращивать свой энергетический потенциал [9], повышает энергоэффективность экономики, делает ставку на развитие возобновляемых источников энергии [6], расширяет

круг поставщиков энергетических ресурсов, увеличивает использование местных видов топлива.

Потребность республики в природном газе составляет около 23 млрд куб. м. Значительная его доля используется при реализации тепловых технологических процессов промышленными и химическими предприятиями страны, но огромная часть покупного за рубежом топлива сжигается тепловыми электростанциями, которые составляют основу белорусской энергетической системы. С каждым годом это становится для нашей экономики все более обременительным. Поэтому снижение валютных расходов в энергетике является важнейшей стратегической проблемой, которую в ближай-

шие 20 лет необходимо решить. Опыт развития энергетики стран ЕС указывает на большие перспективы восстанавливаемых источников энергии (ВИЭ), которые не менее успешно могут быть использованы и в Беларуси. В частности, гидроэнергетика для нашей страны не является экзотикой – вот уже более 60 лет вырабатывают на малых ГЭС электроэнергию для различных предприятий. В 1950–1960 гг. было построено около 180 малых ГЭС (МГЭС) суммарной мощностью 21 МВт с годовой выработкой 88 млн кВт·ч электроэнергии в средний по водности год [10]. Около 20 % всей потребляемой электроэнергии в сельском хозяйстве Беларуси в этот период вырабатывалось малыми ГЭС (в основном, мощностью менее 100 кВт, состоящих на балансе у колхозов).

При вводе в эксплуатацию газопровода на территории Беларуси и обеспечении народного хозяйства дешевым природным газом более половины ГЭС прекратили выработку электроэнергии, поскольку на то время они стали нерентабельными.

Известно, что к преимуществам гидроэнергетики помимо постоянной естественной возобновляемости энергоресурсов по сравнению с электростанциями на органическом топливе можно также отнести низкую себестоимость электроэнергии, экономию эксплуатационных затрат, относительно недорогую замену оборудования, длительный срок службы ГЭС (40–50 лет), комплексное использование водных ресурсов (электроэнергетика, водоснабжение, судоходство, мелиорация, охрана вод, рыбное хозяйство и т. д.).

К недостаткам гидроэнергетики относятся длительные сроки строительства, значительные удельные капиталовложения на 1 кВт установленной мощности (6–8 тыс. дол. США) [10].

Основная часть. Развитие водного потенциала в настоящее время является одним из важнейших направлений возобновляемой энергетики в Беларуси [9–11]. Потенциальная мощность всех водотоков страны составляет 850 МВт, в том

числе технически доступная – 520 МВт, экономически целесообразная – 250 МВт. Сегодня в Беларуси находится в эксплуатации 42 гидроэлектростанция суммарной мощностью 14,5 МВт. Из них в составе белорусской энергосистемы эксплуатируется 21 гидроэлектростанция общей установленной мощностью 9,3 МВт. В конце 2012г. введена в эксплуатацию Гродненская ГЭС установленной мощностью 17 МВт на реке Неман. Суммарная выработка электроэнергии всеми ГЭС республики составила в 2008 году 39 млн кВт·ч, в 2009 – 44 млн кВт·ч.

Республика приступила к реализации ряда программ повышения энергоэффективности и экономии ресурсов [9]. В том числе началась реализация масштабного проекта строительства каскада из четырех гидроэлектростанций на реке Западной Двине суммарной мощностью до 130 МВт. В него войдут Полоцкая (21 МВт), Витебская (40 МВт), Бешенковичская и Верхнедвинская ГЭС.

В настоящее время в стадии реализации находятся проекты по строительству Полоцкой ГЭС установленной мощностью 21,75 МВт на реке Западная Двина, которая будет сдана в эксплуатацию в 2017 г и вырабатывать 110 млн киловатт·часов в год и экономить 35 тыс. т условного топлива. Разработана проектно-сметная документация и объявлены конкурсные торги по строительству Немновской ГЭС установленной мощностью 20 МВт на реке Неман и Витебской ГЭС установленной мощностью 40 МВт на реке Западная Двина. Выбраны створы гидроэлектростанций и проводится предпроектная проработка для строительства Верхнедвинской и Бешенковичской гидроэлектростанций на Западной Двине, а также Оршанской, Шкловской, Могилевской и Речицкой ГЭС на Днепре установленной суммарной мощностью около 80 МВт. Выработка электрической энергии после реализации этих проектов составит около 800 млн кВт·ч. Это позволит заместить 226 млн куб. м импортируемого природного газа в год (эквивалентно использованию 255 тыс. т условного топлива в год).

Также планируется выполнение проектных работ по строительству Могилевской (5 МВт), Шкловской (5 МВт), Оршанской (6 МВт) и Речицкой (5 МВт) гидроэлектростанций. Суммарная годовая выработка указанных ГЭС может составить порядка 110 млн кВт·ч.

В соответствии со стратегией развития энергетического потенциала Республики Беларусь, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 9 августа 2010 г. N 1180 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., N 198, 5/32338)[5], для повышения уровня энергетической безопасности страны к 2015 году доля собственных энергоресурсов в балансе котельно-печного топлива должна возрасти до 28 - 30 %. В этой связи большое значение приобретает развитие возобновляемых источников энергии, в том числе использование гидроресурсов. В ближайшие годы прогнозируется увеличение производства электроэнергии на 20 % за счет строительства новых ГЭС общей мощностью 140 ГВт.

В мировой энергетике возрождается интерес к малым ГЭС [10], которые обеспечивают комплексное использование гидроэнергетических ресурсов и эффективны в малом и среднем бизнесе. Классификация гидроэлектростанций в зависимости от установленной мощности в различных странах отличается. В Государственной программе [9] принята используемая в международной терминологии классификация ГЭС в зависимости от установленной мощности:

крупные ГЭС – мощность от 10 МВт и выше;

малые ГЭС – мощность от 1 до 10 МВт;

мини-ГЭС – мощность от 100 кВт до 1 МВт;

микро-ГЭС – мощность менее 100 кВт.

Установленная мощность малых ГЭС в Китае составляет 46 % от общей мощности, в Японии – 6 %, в России – 2 %. В Австрии эксплуатируются 1900 малых ГЭС с суммарной годовой выработкой электроэнергии около 4000 ГВт·ч,

что позволяет обеспечить электроэнергией более миллиона домашних хозяйств.

В Беларуси насчитывается более 20 тыс. рек, общей протяженностью 90,8 тыс. км со среднегодовым стоком 58 км³ воды. В связи с этим для нашей страны актуальным является развитие малой гидроэнергетики, основными задачами которой в современных условиях являются восстановление и модернизация ранее существующих гидроэлектростанций, строительство ГЭС при возводимых комплексных гидроузлах, их сооружение на водохранилищах, малых реках, каналах, трубопроводах подвода и отвода воды. К 2020 г. прогнозируется увеличение мощности малых и микро ГЭС вдвое.

В настоящее время в Республике Беларусь находится в эксплуатации 41 ГЭС суммарной мощностью 31,1 МВт, что составляет около 6 % от технически доступного потенциала. Около 60 процентов мощности всех ГЭС приходится на долю 22 ГЭС с суммарной мощностью 9,4 МВт. Мощность 2-х относительно крупных ГЭС, Гродненской и Осиповичской, составляет 19,175 МВт. Суммарная выработка электроэнергии всеми гидроэлектростанциями республики составила в 2008 г. 39 млн кВт·ч, в 2009 – 44 млн кВт·ч.

Территория Республики Беларусь равнинная, что предопределяет развитие гидроэнергетики с использованием потенциала низконапорных потоков. Наибольший потенциал гидроэнергетики сосредоточен в Гродненской, Витебской и Могилевской областях, где располагаются участки бассейнов рек Неман, Западная Двина и Днепр. К настоящему времени выполнена оценка экономической целесообразности строительства каскадов гидроэлектростанций на крупных реках республики. Признано целесообразным строительство двух ГЭС на реке Неман, суммарной мощностью 37 МВт, четырех ГЭС, суммарной мощностью 112 МВт на реке Западная Двина и каскада из четырех ГЭС на реке Днепр суммарной мощностью 20,3 МВт.

До 2016 г. планируется ввод двух крупных ГЭС: Немновской (20 МВт), Ви-

тебской (40 МВт) и Полоцкой ГЭС (22 МВт) строительство и реконструкция 33 гидроэлектростанций суммарной мощностью 102,1 МВт, в том числе 20 микро-ГЭС суммарной мощностью 0,75 МВт, 9 малых и мини-ГЭС суммарной мощностью 2,34 МВт и 4 крупные ГЭС суммарной мощностью 99 МВт. Суммарная годовая выработка электроэнергии вводимыми ГЭС должна составить около 463 млн кВт·ч, в том числе, микро-ГЭС – 3,8 млн. кВт·ч; малые и мини-ГЭС - 8,7 млн. кВт·ч; крупные ГЭС – 450 млн кВт·ч.

С учетом ежегодной выработки электроэнергии на существующих ГЭС производство электроэнергии на ГЭС республики к 2015 г. будет составлять порядка 510 млн кВт·ч. а суммарная экономия топлива при вводе в эксплуатацию новых ГЭС мощностью 102,2 МВт будет составлять 120 тыс. т условного топлива. Планируется построить 20 микро-ГЭС суммарной мощностью 0,75 МВт и выработкой электроэнергии – 3,8 млн кВт·ч; до 2020 г. планируется ввести в эксплуатацию: 9 малых и мини-ГЭС суммарной мощностью 2,34 МВт и выработкой электроэнергии – 8,7 млн кВт·ч; 4 крупных ГЭС суммарной мощностью 99 МВт и выработкой электроэнергии – 450 млн кВт·ч.

Дальнейшее увеличение выработки электроэнергии ГЭС будет осуществляться в 2016–2019 гг. с поэтапным вводом крупных ГЭС на реках Днепр и Западная Двина (Бешенковичская ГЭС (30 МВт) – 2016 г.; Оршанская ГЭС (5,7 МВт) – 2017 г.; Речицкая ГЭС (4,6 МВт) – 2018 г.; Верхнедвинская ГЭС (20 МВт) – 2018 г.; Шкловская ГЭС (4,9 МВт) – 2018 г.; Могилевская ГЭС (5,1 МВт) – 2019 г.). Расчетная годовая выработка электроэнергии указанными станциями составляет 351,5 млн кВт·ч. С вводом их в эксплуатацию годовая выработка электроэнергии ГЭС в республике к 2020 г. будет составлять порядка 860 млн кВт·ч.

Увеличение годовой выработки электроэнергии до 1 млрд кВт·ч технически возможно за счет ввода дополнительно нескольких ГЭС на р. Днепр (Быховская, Виляховская, Жлобинская ГЭС)

суммарной мощностью около 25–28 МВт. Однако строительство указанных ГЭС будет сопровождаться затоплением значительных площадей лесных и сельскохозяйственных угодий и отселением из зоны затопления, поэтому стоимость строительства с учетом мероприятий по водохранилищу может составить до 20 тыс. дол. США за 1 кВт установленной мощности, что является нерентабельным при строительстве ГЭС даже в Западной Европе. Аналогичная ситуация складывается и при строительстве каскада гидроэлектростанций на реках Припять, Сож, Березина. Следовательно, на этих реках необходимо применять нестандартные конструкции, например, бесплотинные погружные ГЭС. Для принятия таких нестандартных решений следует в ближайшее время провести комплексные исследования возможности более эффективного использования гидропотенциала относительно крупных равнинных рек.

Такое же количество электроэнергии может быть выработано при вводе в эксплуатацию 280 мини-ГЭС, единичной мощностью 100 кВт при расчетном числе часов использования установленной мощности 5000. Выработка электроэнергии на ГЭС зависит от сезонности и количества осадков. Гарантированная мощность ГЭС на бытовом стоке по некоторым данным составляет около 25 % от установленной мощности. При уменьшении числа часов использования установленной мощности до 2500 для выработки 140 млн кВт·ч необходимо ввести в эксплуатацию 560 мини-ГЭС единичной мощностью 100 кВт. Таким образом, к 2016 г. технически возможной и экономически обоснованной является выработка на ГЭС Беларуси 510 млн. кВт·ч, к 2020 г. – 860 млн. кВт·ч.

Ориентировочный объем снижения выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух за счет строительства новых ГЭС суммарной мощностью 102,2 МВт с годовой выработкой электроэнергии порядка 460 млн кВт·ч в сопоставлении с выбросами ТЭЦ на органическом топливе аналогичной мощности составляет 230700 т, в том числе ди-

оксида серы 850 т, диоксидов азота 210 т, оксида углерода 229640 т.

Заключение. Развитие гидроэнергетики в стране требует непрерывного совершенствования нормативно-правовой базы и интенсификации проведения комплексных научных исследований гидропотенциала наших равнинных рек. Мощность ГЭС в республике к 2020 г. планируется увеличить до 260 МВт с выработкой электроэнергии до 1,0 млрд кВт·часов. Как показывает зарубежный опыт, в странах с незначительными собственными запасами органического топлива (газ, нефть, уголь) величина экономического потенциала гидроэнергетики приближается к технически доступному. В странах Западной Европы и Японии степень освоения технического потенциала составляет 60–90 %, в США и Канаде – 50–55 %. В России – 20,5%.

Стоимость строительства МГЭС в среднем составляет порядка 6 тыс. USD на 1 кВт установленной мощности. Прогнозируется, что себестоимость выработки электроэнергии МГЭС в среднем составит 7 центов за кВт·ч, при этом основная доля расходов приходится на аренду земли. При отмене платежей в местные бюджеты за аренду земли себестоимость выработки электроэнергии может быть снижена более чем на 50%.

Стоимость строительства малых ГЭС может быть снижена при внедрении отечественных горизонтальных гидроэнергетических установок единичной мощностью 100–1500 кВт, предназначенных для использования потенциала малых рек и каналов с существующим напором от 2 до 20 м и расходом воды через турбину от 1 до 10 м³/с. В отличие от традиционных ГЭС для эксплуатации указанного оборудования не требуется возведения зданий, что сокращает сроки строительства, уменьшает финансовые затраты на строительство и восстановление. Снижение стоимости затрат на строительство микро-, мини- и малых ГЭС достигается также совмещением графика работ по проектированию, изготовлению оборудования, строительству и монтажу. При этом срок ввода в эксплуа-

тацию сокращается до 15-18 месяцев, затраты на строительство по некоторым данным окупаются в течение 5–6 лет.

В связи с развитием и строительством МГЭС в Республике Беларусь возникает острая необходимость создания машиностроительных предприятий по изготовлению необходимого технического оборудования и приборного оснащения и подготовки специального персонала для обслуживания, эксплуатации и ремонта равнинных малых ГЭС.

Литература

1. Закон Республики Беларусь «Об энергосбережении» от 15 июля 1998 г. № 190-3.
2. Закон Республики Беларусь «О возобновляемых источниках энергии» от 27 декабря 2010 г. № 204-3.
3. Директива Президента Республики Беларусь «Экономия и бережливость – главные факторы безопасности государства» от 14 июня 2007 года № 3.
4. Республиканская программа энергосбережения на 2011–2015 годы (утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 декабря 2010 г. № 1882).
5. Стратегия развития энергетического потенциала Республики Беларусь (утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 9 августа 2010 г. № 1180).
6. Национальная программа развития местных и возобновляемых энергоисточников на 2011–2015 годы (утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 10 мая 2011 г. № 586).
7. Государственная программа строительства энергоисточников на местных видах топлива в 2010–2015 годы (утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19 июля 2010 г. № 1076).
8. Программа строительства энергоисточников, работающих на биогазе на 2010–2015 годы (утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 9 июня 2010 г. № 885).
9. Государственная программа строительства в 2011–2015 годах гидро-

станций. Утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 838 от 17.12.2010 г.

10. Современное состояние и перспективы развития малой гидроэнергетики в странах СНГ. Отраслевой обзор. 2011 г. № 14. – Алматы. Евразийский банк развития. 2011. – 36 с.

11. Шкрадюк, И.Э. Тенденции развития возобновляемых источников

энергии в России и мире / И.Э. Шкрадюк. – М.: WWF России. 2010. – 88 с.

An issue with broader usage of hydropower is being considered in Belarus. Hydropower is known to be a popular and easily renewable source of energy. Lately Hydropower Stations are gaining well deserved attention from power consumers.

Поступила в редакцию 03.04.2013 г.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ДЕРИВАТИВОВ

И.Ф. Смирнов

Интеграция российского рынка в международный рынок деривативов, позволит России, а также Республике Беларусь и Республике Казахстан в рамках Международной ассоциации бирж, обеспечить потенциал роста биржевого и внебиржевого рынка деривативов. Излагается видение автором проблем, препятствующих финансовой консолидации на рынке деривативов и о путях их решения, используя международный опыт.

Все большее число российских компаний выходит на международный финансовый рынок. Управление денежными потоками становится значительно более сложным, диверсифицированным и рискованным. Сфера финансовых интересов и возможностей стремительно расширяется.

Вместе с тем, существуют экономические, политические, законодательные и психологические ограничения, препятствующие проведению операций мелкими и средними компаниями на международном финансовом рынке. Сохраняется взаимное недоверие между резидентами России и нерезидентами, связанное с негативным прошлым опытом, что также препятствует расширению операций российских компаний на международных финансовых рынках.

Нестабильность и неустойчивость финансового сектора российской экономики в значительной степени связана с нехваткой инструментов страхования кредитных, валютных, ценовых, процентных и расчетных рисков. Спектр срочных контрактов, обращающихся на российском рынке, весьма узок, сегмент средне- и долгосрочных контрактов практически не функционирует. Практика обслуживания аккредитивных расчетов в России пока недостаточно развита. Кредитные, процентные и товарные деривативы практически отсутствуют на российском рынке.

Присоединение России к ВТО, по нашему мнению, способствует углублению связей между российским и мировым рынком деривативов, что позволит российским компаниям использовать широчайший спектр финансовых инструментов, обращающихся в этом сегменте международного рынка. Это может не только существенно сократить непредсказуемые потери компаниям, но и увеличить доверие к ним со стороны иностранных инвесторов.

Действующие в международной практике лимитирования минимального размера внебиржевого дериватива ограничивают возможности российских компаний по страхованию ценовых и курсовых рисков, вытекающих из проведения операций на международном рынке деривативов.

Как представляется, для углубления интеграции российских компаний в срочный сегмент международного финансового рынка, целесообразно использовать сеть международных институциональных посредников, что обуславливает возможность снижения издержек за счет увеличения объема проводимых операций [2–9].

Трудности «законодательной» интеграции связаны с длительным периодом согласования и подписания документов, а также с необходимостью принятия дополнительных подзаконных актов, не прописанных в базовом соглашении.

Членами рынка деривативов на Московской объединенной бирже ММВБ – РТС могут стать банки-резиденты стран ЕврАзЭС, которые присоединились к Соглашению о создании Таможенного союза Беларуси, Казахстана и России, к формированию Антикризисного фонда и Центра высоких технологий ЕврАзЭС. Такое положение обуславливает необходимость сотрудничества в формировании интегрированного рынка деривативов. В то же время ключевым условием практического доступа является наличие между Банком России и Центральным (национальным) банком участника ЕврАзЭС дополнительного межведомственного Соглашения о сотрудничестве в области организации взаимодействия и информационного обеспечения участников интегрированного рынка государств-членов ЕврАзЭС.

Следует отметить, что в целях эффективного обеспечения возможности доступа банков из стран ЕврАзЭС к рынку деривативов на Московской объединенной бирже, необходимо решить ряд технологических проблем. Эти проблемы вызваны различными вариантами доступа резидентов ЕврАзЭС на рынок деривативов через существующие системы коммуникаций Московской объединенной биржи. Поэтому возникают вопросы соответствия такого варианта подключения требованиям российского законодательства о трансграничных операциях [5].

В частности, решение этих проблем делегированы регулятору в лице ФСФР, который осуществил внедрение специального программного обеспечения, продукт которого разработан международной компанией Nice Systems. Он состоит из 80 алгоритмов различных нарушений и позволяет накапливать информацию по ежедневным сделкам, совершаемых на объединенной бирже. На основе полученной информации делается скоринг каждой сделки, то есть проверяется наличие нескольких видов

нарушений и оцениваются все действия профессиональных участников рынка.

ФСФР использует следующие алгоритмы контроля:

- манипулирование ценами;
- удерживание цен;
- сделки без экономического смысла;
- инсайдерская торговля;
- фиктивные заявки.

Поскольку по каждому участнику ежедневно составляется и накапливается информация, то, когда профессиональный участник резко изменяет «свое поведение» и те алгоритмы, по которым он работает, это вызывает срабатывание системы – появляются так называемые сигналы тревоги, привлекающие внимание регулятора. На основании этих сигналов регулятор может провести дополнительное расследование и принять соответствующее решение о санкциях. Таким образом, ФСФР формирует доказательную базу, которая могла быть значимым вещественным доказательством при разборе в суде [9]. В свою очередь, отдельные брокерские компании, которые аккредитованы на Московской объединенной бирже, стараются применить у себя широко распространенный опыт зарубежных рынков, то есть использовать ту же систему, что и регулятор, чтобы четко понимать что происходит.

Как свидетельствует практика, в настоящее время много сегментов рынка деривативов, которые нуждаются в своем развитии. Так, это касается товарного срочного рынка, на котором открытые позиции носят исключительно спекулятивный характер – торговля дизельным топливом на бирже «Санкт-Петербург», а зерном – в Москве.

В этой связи, федеральная антимонопольная служба планирует создать специальный институт для понижения цен в этом сегменте рынка, потому что главной задачей государства на сегодня – это получить через биржу самую низкую цену. Тем не менее, в этом сегменте нужно очень трепетно

относиться к желанию государства использовать биржевой механизм для понижения цены.

Вместе с тем аналитики и эксперты определяют в качестве точки роста срочный товарный электроэнергетический рынок (мощности). Такого рода разночтения обусловлены отсутствием законодательной базы, а также внятной концепции развития товарного срочного рынка в России.

Наряду с этим представители Российского биржевого союза в рамках круглого стола «Срочный рынок: тенденции и актуальные проблемы развития» подчеркнули отсутствие на товарном срочном рынке крупных игроков в лице финансовых институтов, институционалов, управляющих. С другой стороны, в товарном срочном рынке точкой роста будет появление нового базисного актива товарных фьючерсов.

Как представляется, новый базисный актив, должен соответствовать следующим требованиям:

- обладать высокой степенью ликвидности на спотовом рынке;
- иметь высокий уровень оборачиваемости на спотовом рынке;
- применять достоверный источник информации о состоянии его рыночной цены;
- использовать механизм страхования и хеджирования курсовых рисков, вытекающих из колебания рыночной цены базисного актива;
- фиксировать спекулятивную прибыль за счет игры на этих изменениях;
- формировать статистическую базу, которая бы позволяла бы делать прогнозы динамики изменения цены базисного актива на основе применения инструментов фундаментального и технического анализа.

В этой связи, крайне важно:

- обеспечить психологическую и профессиональную подготовленность участников рынка производных финансовых инструментов;

- заинтересовать крупных игроков на использование срочных контрактов на новый базисный актив [3].

Развитие всех сегментов рынка деривативов важно как для российских компаний (например, в части страхования ценовых рисков экспортеров), так и для банков (диверсификации и хеджирования их операций). Однако правительство и законодатели предпринимают недостаточно усилий в продвижении правового обеспечения рынка деривативов, несмотря на то, что в рамках принятой стратегии развития России до 2020 г., ядром ее финансовой системы призван выступать объединенная Московская биржа, на основе которой будет формироваться международный финансовый центр в Москве [1].

Как свидетельствует действующая практика, затягивание решения этого вопроса в определенной мере обусловлено неэффективностью работы объединенной Московской биржи, которая заставляет участников рынка создавать альтернативные электронные торговые системы, но которые при этом, не отрицают сохранения единого клиринга и единого центрального депозитария Московской биржи. Необходимость создания альтернативных торговых площадок вызвана многочисленными техническими сбоями, которые были допущены Московской биржей ММВБ-РТС в 2012 г. По словам ее руководителей, проблемы по предотвращению новых сбоев, не могут быть решены за короткий период. Так, по оценке главы ФСФР, бирже потребуется не менее года, чтобы реализовать свои планы по предотвращению технических сбоев. Поэтому, в рамках единого клиринга и единого депозитария возможно наличие нескольких торговых систем, чтобы клиент мог выбирать, где ему торговать [6].

Вместе с тем в Москве осуществляет свою деятельность Международная ассоциация бирж – стран СНГ, в состав которой входят уже 18

организаций – 16 ведущих бирж и 2 депозитария из 9 стран Содружества. Каждая из этих организаций играет ключевую роль в обслуживании национального финансового оборота, операций с валютой, государственными ценными бумагами, корпоративными акциями [9].

ISDA разработала единую терминологию законодательства, которая используется более чем в 20 финансовых международных центрах. Поэтому совместная работа с этой организацией

представляется крайне важной для принятия качественного законодательства, соответствующего международным стандартам о рынке деривативов.

Основной ареной инструментов рынка деривативов по-прежнему остается площадка FORTS, которая по итогам середины 2012 г. характеризовалась увеличением объема проводимых сделок. Вместе с тем рост рынка деривативов, прежде всего, определяется в его количественном выражении, таблица.

Таблица – Динамика рынка деривативов

Показатели срочного рынка	Значения показателей, %
Динамика роста объема торгов	110,4
Доля фьючерсов, 2012 г.	91,65
Доля опционов, 2012 г.	8,35
Рост числа открытых контрактов 2012 / 2011 г.	20,5
Рост объема открытых позиций 2012 / 2011 г.	84,1
Рост числа открытых контрактов сентябрь 2012/сентябрь 2011 г.	31,4
Рост объема открытых позиций сентябрь 2012 / сентябрь 2011 г.	78,7

Источник: [5]

На современном этапе важным фактором, оказывающим влияние на развитие рынка деривативов, является диверсификация структуры инвесторов. В течение последнего десятилетия произошел целый ряд крупных слияний и поглощений в секторе финансовых услуг большинства развитых стран. Это оказало воздействие на функционирование рынка деривативов по нескольким направлениям:

- Во-первых, в настоящее время лишь небольшое число банков могут выставлять двусторонние котировки. Так, если в середине 90-х гг. на валютном рынке более 50 крупнейших игроков могли влиять на рыночную конъюнктуру практически по любой паре валют, то в настоящее время количество подобных участников не превышает 20.

- Во-вторых, финансовая консолидация приводит к оттоку спекулятивного капитала, сосредоточенного в сфере маркет-мейкинга.

- В-третьих, консолидация затрудняет процесс диверсификации кредитного риска контрагента. В частности, на внебиржевом сегменте рынка деривативов торговля ведется несколькими дилерами, пользующихся высоким доверием всех участников.

В то время как финансовая консолидация сокращает количество дилеров, другие категории участников рынка деривативов становятся более активными. В частности, в настоящее время существенно возросла роль пенсионных фондов, страховых компаний, взаимных фондов и других финансовых посредников. Так, за последнее пятилетие общее количество взаимных фондов увеличилось на 53 %, при этом объем активов, находящихся под их управлением, возрос на 126 % и в настоящее время составляет более 12 трлн дол. США.

Изменения в структуре участников сопровождались изменением системы управления рисками, что обусловило

необходимость для участников рынка пересмотреть применяемые стратегии хеджирования.

Возросшая чувствительность к кредитному риску и корреляция между разными видами рисков привели к тому, что участники рынка стали менее охотно открывать позиции по определенным видам активов, опасаясь возможного увеличения ценовой волатильности. Вместе с тем отдельные виды стратегий использовались более активно, как, например, индексные стратегии.

Наконец, последним крупным изменением на рынке деривативов является распространение кредитных инструментов, которые отвечают текущим потребностям инвесторов. Рынок кредитных деривативов, возникший еще в 90-х гг., в настоящее время имеет объем около 700 млрд долл. США, что существенно меньше объема других сегментов срочного рынка. Так, например, внебиржевой рынок процентных деривативов оценивался в 76 трлн дол. США. В то же время кредитные инструменты в ближайшем будущем могут стать индикатором кредитного риска по различным видам активов, оказывая влияние на уровень кредитного риска на рынке деривативов [5–8].

В России основным тормозом развития рынка деривативов является отсутствие его правового обеспечения. Как представляется, Государственная Дума, наконец, должна принять специальный закон «О производных финансовых инструментах», который определит их понятие и установит перечень допустимых базовых активов [6].

В международной практике используется термин «derivative», а в российском законодательстве отсутствуют однозначные термины, которые определяют финансовые инструменты, используемые в целях хеджирования ценовых и курсовых рисков, как «производный финансовый инструмент», «производная ценная бумага» или дериватив. Эти понятия

отсутствует и в законодательстве целого ряда европейских стран.

В законопроекте производным финансовым инструментом признается договор, по которому возникновение и (или) размер, по крайней мере, одного денежного обязательства зависят от значения и (или) изменения цены других показателей базового актива, или значения показателя.

Наряду с этим закон должен урегулировать механизм защиты прав участников рынка деривативов, включая:

- требования к системе расчетов;
- меры по обеспечению обязательств;
- особенности формирования и использования гарантийных фондов;
- требования к показателю риска – менеджмента участников рынка.

Законопроект определяет некоторые особенности обращения деривативов. Так, он содержит норму, устанавливающую, что обязательства, вытекающие из деривативов, могут быть прекращены полностью или частично на основании соглашения о взаимозачете (неттинге), если иное не предусмотрено законом или иными нормативными актами. Правила прекращения обязательств путем взаимозачета (неттинг) определяются принятым законом о клиринге.

Одним из дискуссионных вопросов является определение правового положения рынка деривативов. Существуют два основных подхода:

- рынок деривативов является самостоятельным сегментом финансового рынка;
- рынок деривативов совпадает с рынком соответствующего базового актива.

От решения данного вопроса в определенной мере зависит, какую модель регулирования будет использовать Банк России. Известно, что в международной практике существуют три основные модели регулирования рынка деривативов:

- путем прямого правительственного контроля;

- путем контроля с помощью финансово-банковских органов;
- через специально созданные учреждения.

«Американская» модель организации рынка деривативов характеризуется следующими чертами:

- срочные секции на фондовых биржах являются негосударственными учреждениями;
- значительное развитие имеет внебиржевой рынок деривативов;
- большое количество акций и других базовых активов находится в свободном обращении;
- на рынке деривативов доминируют специализированные инвестиционные институты, для которых эта деятельность является исключительным видом деятельности;
- кредитные организации не могут инвестировать средства в корпоративные ценные бумаги, поскольку эти операции связаны с высокой степенью риска.

Известно, что банки оперируют не только собственными, но и привлеченными средствами, а их клиенты не знают, куда вложены их средства. Банки выступают на рынке деривативов в качестве:

- депозитариев;
- регистраторов;
- клиринговых организаций;
- деятельности по доверительному управлению.

Однако сущность американской модели, в которой основная масса базовых активов свободно обращается на вторичном рынке деривативов, пока не реализована.

В свою очередь, наиболее характерными признаками «европейской» модели организации рынка деривативов являются следующие:

- централизация обращения деривативов на организованном рынке;
- базовые активы хранятся в центральном депозитарии;
- капиталы концентрируются в банковском секторе;

отсутствуют ограничения на деятельность финансовых институтов на рынке деривативов;

финансовые институты зачастую сами являются профессиональными участниками рынка или создают обособленные подразделения для работы с деривативами;

отсутствуют ограничения на совмещение различных видов деятельности на рынке деривативов.

В России, как это ни парадоксально, система организации рынка деривативов сочетает в себе признаки как американской, так и европейской модели.

В результате, ситуация, сложившаяся после вступления России в ВТО, определяет необходимость модернизации тех способов и методов регулирования, которые использует ФСФР как регулятор рынка деривативов. В большинстве стран, где существует рынок деривативов, его регулирование осуществляют СРО профессиональных участников рынка деривативов [3–4]. Как представляется, в России существует необходимость создания отдельной ассоциации или СРО, объединяющей участников рынка деривативов. Основные задачи СРО должны преследовать:

- развитие рынка деривативов и его инструментов;
- повышение финансовой грамотности участников рынка;
- качественное улучшение системы риск – менеджмента;
- лоббирование интересов компаний, работающих на рынке деривативов и их консультирование;
- проведение аттестации или сертификации участников рынка деривативов.

В этой связи требуется, чтобы регулятор перешел от административных методов регулирования к использованию экономических рычагов регулирования. Наряду с этим представляется необходимым, чтобы ФСФР делегировал часть своих функций СРО, что соответствует международной практике.

Таким образом, если найдется решение этих и других аналогичных вопросов, тогда Россия, будут иметь неограниченный потенциал роста биржевого и внебиржевого рынка деривативов. Развитию этого потенциала будет акже способствовать интеграция российского рынка в единое экономическое пространство с участием Белоруссии и Казахстана в рамках Международной ассоциации биржи международного рынка деривативов, которая способствует ускорению региональной интеграции и позволяет стимулировать дальнейшее развитие национального рынка деривативов.

Литература

1. Концепция создания международного финансового центра в РФ economy.gov.ru/mines/activity/s
2. Котелкин С.В. Международный финансовый менеджмент / С.В. Котелкин. – М.: Инфра – М.: Магистр, 2012.
3. Круглый стол «Срочный рынок: тенденции и актуальные проблемы развития» – fif.rcb.ru/2010/sr/
4. Материалы международного форума «Деривативы в России 2013»

5. Московская объединенная биржа – <http://rts.micex.ru/>
6. Проект ФЗ «О производных финансовых инструментах» – lin.ru/document.htm
7. Росбизнесконсалтинг – rbc.ru
8. Рынок деривативов в мировой финансовой системе – rsute.ru/structure/administrati
9. Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР) – fedcom.ru
10. Журнал «Эксперт» – expert.ru

Integration of the Russian market in the international derivative market, will allow Russia, and also the Republic of Belarus and the Republic of Kazakhstan within the framework of the International association of exchanges, to provide potential of height of exchange and ex-pit derivative market. In the article vision of the author is expounded about problems impedimental to financial consolidation at the derivative market and about the ways of their solution, using international experience.

Поступила в редакцию 29.03.2013 г.

БЕЛАРУСЬ В КЛЮЧЕВЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГАХ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

С.П. Сергеев

„Анализируются итоги и перспективы позиционирования Беларуси в международных рейтингах «Ведение бизнеса-2013» и «Уплата налогов 2012». Подчеркивается, что улучшение в них позиций страны связано с облегчением условий для ведения бизнеса и повышением эффективности налоговой системы, что является крайне важным для притока иностранных инвестиций.

Усиление конкуренции за прямые иностранные инвестиции на современном этапе развития мировой экономики побуждает заинтересованные страны к активным действиям по улучшению делового и инвестиционного климата. В Беларуси, которая ощущает потребность в иностранных инвестициях, в последнее время предпринимаются шаги, ориентированные на либерализацию экономики и повышение инвестиционной привлекательности страны.

Важным компонентом этой работы является укрепление позиций Беларуси в ведущих международных рейтингах. Объясняется это тем, что крупные инвесторы учитывают позиции стран в рейтингах при выборе объектов инвестирования.

Правительство обозначило приоритетные мировые рейтинги, в которых Беларусь должна улучшить свои позиции до 2015 г. [1]. Разработаны также меры по повышению позиций нашей страны в ведущих рейтингах, которые включены в Программу деятельности правительства Республики Беларусь на 2011 – 2015 гг. [2, с. 9–11]. В программе определены мероприятия, которые следует осуществить на национальном уровне, а также персональная ответственность органов госу-

дарственного управления за их реализацию.

В частности, ставится задача вхождения в число 30 лучших стран по условиям ведения бизнеса в рейтинге Всемирного банка, в число 50 стран в рейтинге ООН по развитию человеческого потенциала и в число 70 стран в рейтинге экономической свободы фонда «Наследие» (США).

В данном контексте анализ текущих позиций и перспектив Беларуси в упомянутых рейтингах представляет не только теоретический, но и практический интерес. В качестве объекта исследования в настоящей статье определены 2 рейтинга: по условиям ведения бизнеса и по удобству налоговой системы.

Рейтинг «Ведение бизнеса». Аналитический доклад «Doing Business-2013» стал 10-м ежегодным исследованием Всемирного банка и Международной финансовой корпорации по ключевым аспектам нормативно-правового регулирования бизнеса. Содержащийся в документе рейтинг учитывает реформы, проведенные в странах в период с июня 2011 года по июнь 2012 года. За основу взяты 10 индикаторов, из которых формируются страновые рейтинги легкости ведения бизнеса (таблица 1).

Таблица 1 – Позиции Беларуси в рейтингах «Ведение бизнеса»

Основные индикаторы	DB 2012 Рейтинг	DB 2013 Рейтинг	Изменение рейтинга
Регистрация предприятий	9	9	Нет изменений
Получение разрешений на строительство	42	30	↑ 12

Подключение к системе электро-снабжения	173	171	↑2
Регистрация собственности	3	3	Нет изменений
Кредитование	97	104	↓-7
Защита инвесторов	79	82	↓-3
Налогообложение	158	129	↑29
Международная торговля	154	151	↑3
Обеспечение исполнения контрактов	14	13	↑1
Разрешение неплатежеспособности	42	56	↓-14
Общий рейтинг	60	58	↑2

Источник: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies>

Как следует из представленных выше данных, Беларусь поднялась на две ступеньки в общем рейтинге легкости ведения бизнеса, заняв в нем 58 место среди 185 стран.

По сравнению с предыдущим докладом республика улучшила позиции по пяти категориям из 10, достигнув наибольшего прогресса по категории «налогообложение», где она повысила свой рейтинг на 29 позиций. Значимые подвижки произошли также в категории «получение разрешений на строительство», где Беларусь переместилась с 42-го на 30-е место.

Незначительный рост отмечен по таким показателям как «подключение к системе электроснабжения», «международная торговля», «обеспечение исполнения контрактов». Вместе с тем по ряду показателей рейтинг Беларуси снизился. Это касается «кредитования» — 104-е место против 97-го, «защиты инвесторов» — 82-я позиция вместо 79-й, «разрешения неплатежеспособности» — 56-е место против 42-го в прошлом докладе.

Авторы доклада выделили две реформы, которые улучшили условия ведения бизнеса в Беларуси, и одну реформу, создавшую дополнительные препятствия в этой сфере.

Позитивные реформы, по мнению международных экспертов, произошли в сфере налогообложения и разрешения ситуаций неплатежеспособности. Беларусь упростила и удешевила процесс налогообложения для предприятий за счет

снижения ставки налога на прибыль и поощрения электронного предоставления данных и платежных систем. Кроме того, в республике была усовершенствована процедура банкротства.

«В то же время Беларусь усложнила процедуру открытия бизнеса, повысив стоимость регистрации бизнеса, а также стоимость получения печати компании» [3].

По оценкам авторов доклада, Восточная Европа и Центральная Азия занимают лидирующее положение в мире по улучшению делового климата. За последний год в десятку экономик мира, которые улучшили 3 или более области нормативно-правового регулирования, вошли четыре страны этого региона (Казахстан, Сербия, Украина и Узбекистан).

Беларусь на этот раз не попала в этот список. Вместе с тем она вошла в топ-10 ведущих стран-реформаторов, достигших значительного улучшения за период с 2005 года. Наряду с нашей страной в «десятке» расположились еще 4 представителя региона: Грузия (1-е место), Македония (5-е место), Таджикистан и Кыргызстан (9 и 10 место соответственно). В региональном рейтинге 2013 Беларусь находится на 9-ой позиции среди 24 стран.

Несмотря на достигнутый прогресс, по-прежнему негативно оценивается ситуация в Беларуси с налогообложением (129-е место), организацией внешней торговли (151-е место) и подключе-

нием предприятий к электросетям (171-е место).

Повышенного внимания со стороны управленческих структур, на наш взгляд, требует также анализ причин понижения рейтинга Беларуси по таким показателям, как «разрешение неплатежеспособности» (-14), «кредитование» (-7) и «защита инвесторов» (-3). В этих целях представляется целесообразным проводить более тщательный сопоставительный анализ отдельных показателей Беларуси с достижениями других стран. Полагаем, что такой анализ должен быть направлен не только на выявление существующих проблем, но и на изучение директивными органами положительного опыта и рациональных методов работы.

В данном контексте заслуживает внимания опыт нашего партнера по СНГ Армении, которая поднялась на 18 ступенек и заняла 32-е место в общем рейтинге «Ведение бизнеса – 2013». Если в преды-

дущем рейтинге Беларусь отставала от Армении на 10 позиций (60-е и 50-е место соответственно), то в нынешнем исследовании этот разрыв увеличился до 26 позиций.

Армения уже сегодня находится в шаге от 30-место в рейтинге – рубежа, к которому стремится Беларусь, и ставит задачу по вхождению в первую 20-ку рейтинга «Doing Business -2014» [4]. Поэтому ознакомление с армянским опытом может иметь практическую ценность: в изучении вопроса о том, за счет каких ресурсов эта страна за один год улучшила свой рейтинг по категории «защита инвесторов» на 73 позиции, «налогообложение» – на 44 места, «подключение к системе электроснабжения» – на 42 места.

Хотелось бы также отметить важность проведения сравнительного анализа составляющих компонентов основных субкатегорий рейтинга при изучении лучшего опыта (таблица 2).

Таблица 2 – Выборочный рейтинг по категории «подключение к системе электроснабжения», включая ее отдельные компоненты

Страна/регион	Рейтинг 2013	Изменение рейтинга	Процедуры (количество)	Срок (дни)	Стоимость (% от дохода на душу населения)
Казахстан	80	+1	6	88	71,1
Армения	101	+42	5	242	107,3
Беларусь	171	+2	7	179	838,8
Россия	184	0	10	281	1573,7
Европа и Центральная Азия	-	-	7	153	627,8
ОЭСР	-	-	5	98	93,0

Источник: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreconomies>

Следует отметить, что показатели Беларуси по числу процедур, необходимых для подключения к системе электроснабжения и количеству дней, необходимых для такого подключения, практически не уступают средним показателям по региону. В то же время затраты на подключение к системе электроснабжения в нашей стране в 8–12 раз превышают ана-

логичные показатели в Армении и Казахстане.

Считаем, что объектами изучения лучшего опыта могут служить и другие страны постсоветского пространства. К примеру, Таджикистан и Молдова, которые поднялись в субрейтинге по критерию «защита инвесторов» на 41 и 32 позиции соответственно. Узбекистан, который передвинулся вверх на 51 позицию (с

124 на 73 место) по критерию «разрешение неплатежеспособности».

В целом же проведенный анализ доклада «Doing Business – 2013» позволяет сформулировать следующие выводы.

Постепенно улучшая бизнес-климат Беларусь уверенно продвигается в рейтинге Всемирного банка. Вместе с тем темпы этого продвижения являются недостаточными. Для их ускорения следует в приоритетном порядке решать вопросы улучшения условий ведения бизнеса по тем категориям, по которым Беларусь находится во второй сотне стран в рейтинге («подключение к системе электроснабжения», «международная торговля», «налогообложение»), а также по тем позициям, где было допущено снижение рейтинга («кредитование», «защита инвесторов», «разрешение неплатежеспособности»).

Стремление Беларуси завоевать 30-ю позицию в этом рейтинге должно служить стимулом для пересмотра и реформирования сферы государственного регулирования бизнеса, в том числе с учетом рекомендаций Всемирного банка. Дальнейший прогресс, как представляется, будет в значительной степени зависеть от того, насколько эффективно реализованы на практике меры по стимулированию деловой активности, устранению административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса, в том числе предусмотренных в программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Беларуси на 2013–2015 гг. [5].

В связи с тем, что укрепление позиций Беларуси в рейтинге легкости ведения бизнеса неразрывно связано с упрощением налоговой системы, рассмотрим более подробно рейтинг, который специально посвящен этой проблематике.

Рейтинг удобства налоговой системы. В ноябре 2012 г. Всемирный банк, Международная финансовая корпорация и международная аудиторская компания PricewaterhouseCoopers (PwC) опубликовали совместное исследование «Уплата налогов 2013. Международный обзор», в котором участвовали 185 стран мира [6].

Суть рейтинга — сравнить страны мира по критериям, которые напрямую связаны с легкостью и простотой ведения бизнеса. Рейтинг для каждой страны определяется по совокупности следующих показателей: количество налоговых платежей, время для их выполнения (в часах) и совокупная ставка налогообложения.

Беларусь, которая еще три года назад находилась на последнем 183-м месте, в рейтинге 2013 г. заняла 129-е место, поднявшись вверх на 27 позиций по сравнению с предыдущим докладом. За 2 последние года республика улучшила свою позицию в рейтинге на 54 места.

Заслуживает внимания упоминание в докладе о том, что с 2004 по 2012 гг. Беларусь осуществила самые глубокие налоговые реформы и по темпам продвижения вверх по рейтинговой лестнице оказалась на первом месте в мире. Наша страна добилась наибольшего прогресса среди стран региона Восточной Европы и Центральной Азии в понижении общей ставки налогообложения, а также в сокращении показателя «время для выполнения налоговых обязательств» (наряду с Украиной и Азербайджаном).

В частности, число ежегодных налоговых платежей в республике сократилось за 8 лет со 125 до 10, время на уплату налогов – с 987 до 338 часов в год, совокупная ставка налогообложения – с 137,5 % до 60,7 % от коммерческой прибыли малых и средних предприятий.

Для сравнения отметим, что среднемировые показатели выглядят следующим образом: количество налоговых платежей – 27,2; время для выполнения налоговых обязательств – 267 часов; совокупная ставка налогообложения – 44,7 % от прибыли предприятий.

Таким образом, Беларусь значительно превосходит среднемировой уровень по первому показателю, одновременно уступая по двум другим. В позитивном ключе отмечаются в документе подвижки, которые произошли в Беларуси за истекший год по внедрению процедуры электронного декларирования и платежей, облегчающих выполнение налоговых обязательств.

Несмотря на то, что авторы доклада высоко оценили позитивную динамику упрощения налоговой системы в Беларуси, 129 место нашей страны в рейтинге свидетельствует о необходимости ускорения этого процесса.

Справедливость такого вывода подтверждается и тем, что мы уступаем партнерам по Таможенному союзу и ЕЭП Казахстану и России по всем трем составляющим сводного рейтинга простоты уплаты налогов (таблица 3).

Таблица 3 – Позиция группы стран в мировом рейтинге 2013 г. по уровню простоты уплаты налогов

Страна	Выплаты (количество)	Время (часы)	Совокупная налоговая ставка (% от прибыли)	Рейтинг 2013*, место	Рейтинг 2012*, место	Динамика
Казахстан	7	188	28,6	17	17	–
Россия	7	177	54,1	64	102	+38
Беларусь	10	338	60,7	129	156	+27

*Общий рейтинг является средним арифметическим мест, занятых страной в каждом из его трех составляющих компонентов.

Источник: Paying Taxes 2013. The global picture. <http://www.pwc.com/payingtaxes>, <http://ebookbrowse.com/pwc-paying-taxes-2012-pdf-d261468044>

Таким образом, нас значительно опережают партнеры по ЕЭП Казахстан (17-е место в рейтинге) и Россия (64-е место). В то время как Казахстан сохранил за собой 17-ю позицию в мировом рейтинге, Россия совершила значительный рывок, поднявшись с 102 на 64 место в рейтинге. В связи с этим тщательного изучения заслуживает опыт нашего партнера по союзному государству, который по сравнению с рейтингом 2012 г. сократил с 29 до 7 количество налоговых платежей и снизил с 132 % до 54,1 % совокупную налоговую ставку. Еще более впечатляющего результата по этому показателю добилась Грузия, где совокупная налоговая ставка составляет всего 16,5 %.

В региональном рейтинге по критерию «количество налоговых платежей» Беларусь с показателем 10 платежей занимает четвертое место среди 20 стран Восточной Европы и Центральной Азии после Грузии (4), Казахстана (7) и России (7). Средний показатель по этому критерию в регионе составляет 30,4 платежей.

В то же время по критериям «время для выполнения» с показателем 338 часов и «совокупной ставке налогообложения» с показателем 60,7 % республика

находится соответственно на 16-й и 17-й позициях. Средние показатели по указанным критериям в регионе составляют соответственно 261 час и 41,3 %.

Таким образом, можно утверждать, что налоговая система в Беларуси нуждается в дальнейшем усовершенствовании, включая меры по снижению налоговой нагрузки. Целесообразность таких мер обусловлена, прежде всего, тем, что их осуществление может стать дополнительным фактором улучшения инвестиционного климата в стране (чем ниже уровень налогов, тем более благоприятным является инвестиционный климат) [7].

Относительно перспектив Беларуси в рейтинге «Paying Taxes» полагаем, что промежуточной целью на ближайший год должно стать попадание Беларуси в число 100 стран, а к 2015 г. – в число 50 стран с наиболее благоприятной налоговой системой, что позволит решить задачу вхождения республики в тридцатку стран с наилучшим бизнес-климатом.

В этих целях следует концентрировать усилия на проблемных участках, которые зафиксированы в исследовании «Paying Taxes 2013». Речь идет, в первую очередь, об осуществлении мер по сни-

жению налоговой нагрузки и сокращению времени, затрачиваемого на подсчет и уплату налогов.

Проанализировав позиции и перспективы Беларуси в международных рейтингах по условиям ведения бизнеса и по удобству налоговой системы, попытаемся сформулировать некоторые выводы более общего характера.

Прежде всего, необходимо добиться четкого осознания того, что индексы и рейтинги не находятся в виртуальном пространстве, в отрыве от проблем экономики, а непосредственно влияют на поведение потенциальных инвесторов. С таких принципиальных позиций, на наш взгляд, следует подходить к решению вопроса о повышении позиций Беларуси в международных рейтингах.

С учетом того, что многие государства предпринимают активные действия по улучшению делового и инвестиционного климата, достижение намеченных целей по укреплению позиций Беларуси в ключевых рейтингах не представляется возможным без изучения и использования лучшего мирового опыта, в том числе накопленного странами-соседами.

Вместе с тем не следует абсолютизировать оценку страны по занимаемой позиции в международных рейтингах, а рассматривать ее в качестве полезного инструмента, позволяющего определять пути повышения конкурентоспособности экономики и инвестиционной привлекательности государства. Насколько серьезно следует воспринимать итоги рейтингов и следовать предлагаемым рекомендациям – дело каждого конкретного государства. Важно, чтобы погоня за высокими местами в рейтингах служила катализатором системной работы по совершенствованию в стране условий осуществления предпринимательской деятельности, созданию благоприятного инвестиционного климата и не наносила ущерба национальным интересам Республики Беларусь.

Что касается намеченных правительством целей по продвижению Беларуси в международных рейтингах, то их

достижению могла бы способствовать разработка «дорожных карт» министерствами и ведомствами, ответственными за тот или иной рейтинг. Как представляется, такие документы должны включать меры, касающиеся отдельных категорий рейтингов, в первую очередь, тех, по которым у Беларуси наблюдается отставание. Следует также планировать отслеживание и оценку опыта других стран, который может быть применен в нашей стране. Изучение отдельных показателей Беларуси в рейтингах, их сопоставительный анализ с достижениями других стран должны быть направлены на выявление существующих проблем и указывать директивным органам направления поисков положительного опыта и рациональных методов работы.

Литература

1. Позиции Республики Беларусь в ведущих международных рейтингах будут улучшены. <http://www.government.by/ru/content/4038>
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 18.02.2011 № 216 Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы. http://www.government.by/upload/docs/pdp2011_2015.pdf
3. «Doing business - 2013». <http://russian.doingbusiness.org/data/>
4. Десять ключевых экономических событий 2012 года. <http://www.inosmi.ru/sngbaltia/28/12/2012>
5. Постановление Совета Министров от 29.12.2012 № 1242 «О Программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013 – 2015 годы». <http://www.government.by/ru/solutions/>
6. «Paying Taxes 2013. The Global Picture». www.pwc.com/payingtaxes, www.doingbusiness.org
7. Paying Taxes 2013. The global picture. Some economic insights.

<http://www.pwc.com/gx/en/paying-taxes/key-findings.jhtml>

Based on the “Doing Business Report – 2013” and “Paying Taxes 2012” data the article focuses on the assessment of positioning and perspectives of Belarus in these ratings. The article emphasizes that in order to achieve higher positions in the

rankings Belarus has to improve regulatory frameworks to make conducting business easier and to increase the efficiency of tax administration, which is of the utmost importance for the inflow of foreign investment.

Поступила в редакцию 04.02.2013
г.

НАШИ АВТОРЫ

Балакшина Татьяна Викторовна, преподаватель;
Институт предпринимательской деятельности.

Букас Татьяна Владимировна, ассистент;
Белорусский государственный экономический университет.

Булыго Галина Геннадьевна, старший преподаватель;
Институт предпринимательской деятельности.

Владиминова Надежда Владимировна, преподаватель;
Институт предпринимательской деятельности.

Гейзлер Павел Сергеевич, доктор экономических наук, профессор;
Белорусский государственный экономический университет.

Илькив Наталья Васильевна, ассистент;
Львовский национальный университет имени Ивана Франко.

Ключников Александр Сергеевич, доктор технических наук, профессор;
Витебский филиал УО ФПБ «Международный университет «МИТСО».

Круглик Владимир Михайлович, доктор технических наук, профессор;
Институт предпринимательской деятельности.

Кузьмичев Денис Романович, преподаватель;
Витебский государственный университет имени П.М. Машерова.

Сергеев Сергей Петрович, кандидат философских наук.

Сидоренко Кристина Сергеевна, преподаватель
Витебский филиал УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»

Смирнов Игорь Федорович, старший преподаватель;
Санкт-Петербургский университет экономики и управления,

Сычев Николай Григорьевич, кандидат технических наук, доцент;
Институт предпринимательской деятельности.

Цыбовский Виктор Леонидович, кандидат педагогических наук, доцент;
Институт предпринимательской деятельности.

Юнгер Радан, магистр экономических наук, директор;
Институт предпринимательства в г. Острава, Чехия.

АВТОРАМ НА ЗАМЕТКУ ПРАВИЛА ПОДГОТОВКИ РУКОПИСЕЙ

Рукописи представляются на русском, белорусском или английском языках с подписью автора в конце статьи (для материалов на бумажном носителе). Материалы печатаются через два интервала (полтора) на одной стороне листа формата А-4. Электронная копия (текстовый редактор Microsoft Word for Windows, шрифт Times New Roman Cyr, кегль 14) представляется на USB флэш-накопителе или через средства электронной почты на адрес nauka.ipd@mail.ru.

Объем статьи должен быть не менее 14 000 и не более 20 000 знаков, включая пробелы между словами, знаки препинания, цифры; страницы должны быть пронумерованы снизу справа.

Рукопись утверждается на кафедре и представляется в редакцию с выпиской из протокола ее заседания.

На первой странице рукописи указываются индекс УДК, затем название статьи, ФИО автора, ученая степень и звание автора, место работы (см. *Приложение*)

В начале статьи помещается аннотация на русском и английском языках (до 10 строк), набранная курсивом, которая должна ясно излагать ее содержание.

Иллюстрации к рукописи должны быть четкими. Таблицы необходимо выполнять, как «Таблица Microsoft WORD»; рисунки и схемы – как «Объект Microsoft WORD», «Рисунок Microsoft WORD» или в программе Corel DRAW 9-11. Размер рисунка не должен превышать 13 x 20,7 см. Формулы выполняются в редакторе формул Microsoft EQUATION 3.0 размером шрифта, не превышающим 11 пунктов.

Источники помещаются в конце рукописи в порядке приведенных ссылок по возрастающей. Нумерация дается в квадратных скобках с указанием страниц: [1, с. 5].

Содержание рукописи должно соответствовать требованиям, изложенным в главе 5 Инструкции по оформлению диссертации, автореферата и публикаций по теме диссертации (Постановление ВАК Республики Беларусь от 22.02.2006. № 2).

Автор рукописи обязан держать связь с редакцией на протяжении всего периода подготовки материала в печать: вычитывать исправленный редактором и корректором текст, при необходимости вносить изменения, поправки и дополнения. Последнее слово при редактировании, сокращении и оформлении материала в журнале принадлежит редакции.

Авторы публикаций несут ответственность за достоверность и точность приведенных фактов. Аргументы и выводы должны быть доброжелательными, носить дискуссионный характер и корректно учитывать замечания оппонентов.

К рукописи прилагаются сведения об авторе: фамилия, имя, отчество; место работы, занимаемая должность; почтовый адрес, электронный адрес, телефон; ученая степень и звание, область научных интересов, количество опубликованных работ.

Принимаются только оригинальные материалы, которые не публиковались в других изданиях.

Все материалы журнала рецензируются.

Примечание: Рукописи авторам не возвращаются.

Приложение

УДК

МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНЫХ ЦЕН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ

М.М. Артус, кандидат экономических наук, доцент

Тернопольский национальный экономический университет, г. Тернополь, Украина

В статье представлено...

In the article the substantiation ...

Основной текст статьи

Литература