***V Республиканская студенческая научно-практическая конференции «Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития», 2013 год***

**СЕКЦИЯ 1**

**МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ*Андура Д.С., студентка 5 курса**Научный руководитель Казнадей Т.А., магистр экономических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ*Бань А.Г., студентка 4 курса**Научный руководитель Мацкевич Л.И., кандидат экономических наук, доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г.Минск* |
|  | ПРАКТИКА АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ЭЛЕКТРОСЕРВИС И КО»*Богдан А.А., студент 5 курса**Научный руководитель Косова А.Л., магистр экономических наук, преподаватель* *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Особенности маркетинговых исследований потребителей ООО «АСТОБЕЛ»*Болдушевский А.А., студент 5 курса**Научный руководитель Т.И. Кислая, доцент ИПД,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | направления формирования кадровой политики В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИБомбель О.А., студентка 4 курсаНаучный руководитель Киреенко Н.В., зав. кафедрой, *кандидат экономических наук,*  профессорИнститут предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ*Бондарь О.Л., студентка 5 курса**Научный руководитель Максименко О.А., преподаватель,* *магистр экономических наук**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ВНУТРЕННЯЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ*Боярина Т.В., студентка 5 курса*Научный руководитель Киреенко Н.В., зав. кафедрой, *кандидат экономических наук,*  профессор*Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В УКРАИНЕ *Васильченко М.Н., студент 4 курса**Научный руководитель Терехов В.И., зав. кафедрой,* *доктор экономических наук, профессор* *Университет экономики и права «КРОК», Киев* |
|  | РОЛЬ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ*Винцелович И.И., магистрант**Научный руководитель Киеня Е.А., кандидат экономических наук, доцент**Белорусский государственный экономический университет, г. Минск* |
|  | ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ*Герасимович В.В., студентка 4 курса**Научный руководитель Казнадей Т.А., магистр экономических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | О ВЫЯВЛЕНИИ РЕЗЕРВОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ*Гецман Е.Н., студентка 4 курса**Научный руководитель Суходольская Т.Г. кандидат экономических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск*  |
|  | ОСОБЕННОСТИ исследования конкурентной среды*Гилёва Ю.Э., студентка 4 курса,**Научный руководитель Мицкевич С.М.,* *магистр экономических наук, преподаватель* *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ*Даниленко А.С., студентка 4 курса**Научный руководитель Казнадей Т.А., магистр экономических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Механизмы поддержки малого бизнеса и предпринимательства в Воронежской области*Димитрова К.А., Рощупкина А.Ю. студенты**Научный руководитель Ломсадзе Д.Г. доцент, кандидат экономических наук**Воронежский государственный университет* |
|  | ОСОБЕННОСТИ НОВЫХ КАНАЛОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМЫ*Дубровский Е.Н., студент 4 курса**Научный руководитель Мигас В.В., кандидат экономических наук,* *профессор ИПД**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ВНЕШЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И БЕЛАРУСИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ*Ерецкая М.Н., студентка 2 курса**Научный руководитель Якимович М.Ф., зав. кафедрой,* *кандидат экономических наук, доцент**Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы**Благовещенский филиал* |
|  | РОЛЬ ТУРИСТСКОЙ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА *Журавлева Л.О., студентка 4 года обучения**Научный руководитель Стрельцова Л.Е., зав. кафедрой маркетинга**Ярославский филиал Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы* |
|  | ЗНАЧЕНИЕ КОММУНИКАЦИЙ В МАРКЕТИНГЕ*Завацкая Д.Н., студентка 4 курса,**Научный руководитель Мицкевич С.М.,* *магистр экономических наук, преподаватель* *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | организация системы внутрифирменного планирования предприятия*Заико Е.В., студент 5 курс**Научный руководитель Кислая Т.И., доцент ИПД,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | исследование уровня производительности труда в россии и США*Зарубицкая Т.П., студентка 4 курса**Научный руководитель Мойсеенок О.В., магистр экономических наук, преподаватель* *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПРАКТИКА РАЗРАБОТКИ СБЫТОВОЙ СТРАТЕГИИ ЧТУП «АВАКСИ»*Зорова Е.С., студентка 5 курса*Научный руководитель Киреенко Н.В., зав. кафедрой, *кандидат экономических наук,*  профессорИнститут предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЕЕ РОСТА*Зубаха А.В., студентка 4 курса**Научный руководитель Мигас В.В., кандидат экономических наук,* *профессор ИПД**Институт предпринимательской деятельности, г.Минск* |
|  | РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ*Ильина Е.В., студентка 4 курса,**Научный руководитель Мицкевич С.М., магистр экономических наук, преподаватель* *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И БЕЛАРУСЬЮ В РАМКАХ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА*Ильина Ю.С., студентка 5 курса**Научный руководитель Якимович М.Ф., зав. кафедрой, кандидат экономических наук, доцент**Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы**Благовещенский филиал* |
|  | КРИТЕРИИ АНАЛИЗА УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ*Ишутинова А. Ю., аспирант**Научный руководитель Трусь А.А., кандидат педагогических наук, доцент**Белорусский государственный педагогический университет* *им. М.Танка, г.Минск* |
|  | ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ОДЕЖДЫ *Калинина О. А., студентка 4 курса**Научный руководитель Скворцова Л. Л., старший преподаватель,**Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, г. Гродно* |
|  | ТОВАРНЫЕ СТРАТЕГИИ В МАРКЕТИНГЕ И ИХ ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ*Карвецкий М.И., студент 5 курса**Научный руководитель Максименко О.А., магистр экономических наук, преподаватель* *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ*Киселева А. В., студент 5 курса**Научный руководитель Иванцова Е. А., ст. преподаватель**Московская академия предпринимательства при правительстве Москвы Благовещенский филиал* |
|  | МЕНЕДЖМЕНТ БУДУЩЕГО. КАК УСТРОЕНА САМАЯ ИННОВАЦИОННАЯ КОМПАНИЯ МИРА*Комарова О.Ю., студентка 3 курса**Научный руководитель Смирнова Е.Н., к. фил. н.Ярославский филиал Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы* |
|  | Роль и значение рентабельности для организации*Король И.О., студент 5 курса**Научный руководитель Мойсеенок О.В., магистр экономических наук, преподаватель* *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПРЕДПОСЫЛКИ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ*Коткова Е.С., студент 5 курса**Научный руководитель Конченко Л.А., старший преподаватель,**Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы,**Благовещенский филиал* |
|  | Разработка стратегии развития предприятия в современных условиях*Котюкова Т.А., студентка 6 курса**Научный руководитель Давыдюк Н.В., зав. кафедрой Мировой и региональной экономики, кандидат экономических наук, доцент**Мурманский филиал НОУ ВПО Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы* |
|  | ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕМ О ПОКУПКЕ МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ*Кулик М.А., магистрант 1 курса**Научный руководитель Белоусов А.Л., кандидат юридических наук, доцент,* *Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно* |
|  | ЗНАЧЕНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ*Лаговская Т.А., студентка 5 курса,**Научный руководитель Мицкевич С.М., магистр экономических наук, преподаватель* *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ИнТЕРВЬЮ КАК УСПЕШНЫЙ МЕТОД ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА*Латушкина Ю.В, студентка 5 курса**Научный руководитель Мойсеенок О.В.,магистр экономических наук, преподаватель* *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПОДГОТОВКА ОТЧЕТА О РЕЗУЛЬТАТАХ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ*Максимова В.Ю., студентка 4 курса**Научный руководитель Казнадей Т.А магистр экономических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | МЕНЕДЖМЕНТОВЫЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ШАГИ*Миколюк В., Дегтярев Ю., студенты**Национальная Акадкмия Украины, г. Киев* |
|  | ПРОЕКТ «МОЛОДЫЕ ОБУЧАЮТ ПОЖИЛЫХ»*Окороков А., Комарова В., Зекунова И., Катышева А., студенты**Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса* |
|  | УЧЕТ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ*Петрик А.А., студентка 1 курса**Научный руководитель Кац И.И., старший преподаватель**Пермский филиал НОУ ВПО Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы* |
|  | МЕСТО РЕКЛАМЫ И PR-ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ*Пучков З.А., студент 4 курса**Научный руководитель Лутиков К. В. доцент, кандидат экономических наук,* *зав. кафедрой экономики и управления**НОУ ВПО Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы Тульский филиал, г. Тула* |
|  | МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ПРАКТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ*Пшеничник Т.С., студентка 4 курса**Научный руководитель Максименко О.А.,* *магистр экономических наук, преподаватель* *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА*Пьянкова Н.Н., студентка 3 курса**Научный руководитель Ощепков А.М., кандидат экономических наук* *Пермский филиал НОУ ВПО Московской академии предпринимательства* *при Правительстве Москвы* |
|  | КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ: ПАРАМЕТРЫ И ОЦЕНКА*Розмыслова И.С., студентка 5 курса**Научный руководитель Мигас В.В., кандидат экономических наук,* *профессор ИПД**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ФИРМЫ ОДО «КУБВУД»*Сорока А.О., студент 5 курса**Научный руководитель Суходольская Т.Г., кандидат экономических наук, доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ*Станкус П.С., Дремач В.В., студенты 4 курса**Научный руководитель Мацкевич Л.И., кандидат экономических наук, доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | НОВЫЕ ПОДХОДЫ К МАРКЕТИНГОВОЙ СБЫТОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ*Сулима О.В., студентка 5 курса**Научный руководитель Мертвищев О.Д., кандидат экономических наук, профессор**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВОЙ ФИРМЫ СИСТЕМОЙ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ*Супруненко И.В., студент 6 курса**Научный руководитель Лычкина Л.С., старший преподаватель кафедры Менеджмента, маркетинга, торгового дела и предпринимательства* *Мурманский филиал НОУ ВПО Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы, г. Кола Мурманской области* |
|  | ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «БЕЛАРУСЬКАЛИЙ»*Федосеева М.А., студентка 4 курса**Научный руководитель Косова А.Л., магистр экономических наук, преподаватель* *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ И СТАТУТНОСТИ ПРИГЛАСИТЕЛЬНОГО И ОПЕРАЦИОННОГО ЗАЛА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА*Халупа О.И., магистрат**Научный руководитель Белоусов А.Л., кандидат юридических наук., доцент, Гродненский государственный университет им. Янки Купалы, г. Гродно* |
|  | ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПУТИ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ*Ходатович Е.А., студентка 4 курса**Научный руководитель Максименко О.А., магистр экономических наук, преподаватель* *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ЕВРОПЕЙСКАЯ МОДЕЛЬ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА*Чирун К.С., студентка 4 курса**Научный руководитель Мойсеенок О.В., магистр экономических наук, преподаватель* *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | АМЕРИКАНСКИЙ ПОДХОД К СТИМУЛИРОВАНИЮ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ*Чирун К.С., студентка 4 курса**Научный руководитель Мойсеенок О.В., магистр экономических наук, преподаватель* *Институт предпринимательской деятельности, г.Минск* |
|  | РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ*Шараева К.Н., студентка 5 курса**Научный руководитель Мертвищев О.Д., кандидат экономических наук профессор**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ: ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ*Шатравская Е.В., студентка 5 курса*Научный руководитель Киреенко Н.В., зав. кафедрой, *кандидат экономических наук,*  профессорИнститут предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФОРМИРОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ПолитикИ предприятия на зарубежных рынках*Шатравская Е.В., студентка 5 курса*Научный руководитель Киреенко Н.В., зав. кафедрой, *кандидат экономических наук,*  профессорИнститут предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ГЛАВНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО КАЗНАЧЕЙСТВА МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ*Шевердов А.В., студент 5 курса**Научный руководитель Казнадей Т.А., магистр экономических наук, доцент* *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ*Эктов А.В., студент 4 курса**Научный руководитель Рябцев А.С., доцент, кандидат исторических наук**НОУ ВПО, Московская академия Предпринимательства при Правительстве Москвы, г. Тула* |
|  | SMM И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В УКРАИНЕ*Ястребов А.И., студент 4 курса**Научный руководитель Сингаевская И.В., профессор,* *кандидат психологических наук, доцент**Университет экономики и права «КРОК», Киев* |

**СЕКЦИЯ 2**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ НА ОАО «МИНСКИЙ КОМБИНАТ СИЛИКАТНЫХ ИЗДЕЛИЙ»*Агапов А.С., студент 5 курса**Научный руководитель Холоповский В.П., кандидат экономических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ШТАМПОВ И ИНСТРУМЕНТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬБабич Д.В. студент 3 курсаНаучный руководитель Сычев Н.Г., кандидат технических наук, доцентИнститут предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ*Басаранович М.Ю., студентка 4 курса* *Научный руководитель Нечаева Е.Н., старший преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | КУЛЬТУРА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ*Бачило В.И., студент 5 курса**Научный руководитель Владимирова Н.В., преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ИЗДЕРЖКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ*Беспалая О.Н*.*, студентка 3 курса**Научный руководитель Горбачева А. И., кандидат технических наук, доцент**Белорусский национальный технический университет, г. Минск* |
|  | МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ СДЕЛКА*Бондарь А.Ю., студентка 3 курса**Научный руководитель Владимирова Н.В., преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ТРАНСПОРТНЫЙ КОМПЛЕКС РЕСПУЛИКИ БЕЛАРУСЬ*Бутько Е.А., Ильина Е.В., студентки 4 курса**Научный руководитель Варейко О.Г., старший преподаватель,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ*Бучинская Е.С., студентка 5 курса**Научный руководитель Владимирова Н.В., преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Роль и значение культуры обслуживания покупателей в современных условиях*Бушевский Е. А., студент 4 курса,**Научный руководитель Савчук О. А., ст. преподаватель, магистр эконом. наук**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ*Бычко П.В., студент 5 курса**Научный руководитель Владимирова Н.В., преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Организация продажи товаров в розничной торговле*Волошина Е. Н., студентка 3 курса,**Научный руководитель Савчук О. А., ст.преподаватель, магистр эконом. наук**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Малый бизнес в Республике Беларусь*Гайшун А.И., студентка 4 курса**Научный руководитель Илюшина С.С., старший преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Рентабельность предприятия ООО «Комфарм-2002» и пути ЕЕ повышения*Гайшун А.И., студентка 4 курса**Научный руководитель Илюшина С.С., старший преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | БЕЛАРУСЬ И ИНТЕГРАЦИЯ В МИРОВУЮ ТОРГОВЛЮ: ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ ПЕРСПЕКТИВЫ*Гамезо А.П., студент 3 курса**Научный руководитель Владимирова Н.В., преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РАЙОНОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ*Данилецкая А.В., магистрант* *Научный руководитель Мацукевич В.В., кандидат экономических наук, доцент* *Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина, г. Брест* |
|  | ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОПТОВЫЙ ТОВАРООБОРОТ*Дмитриев Е.А., студент 5 курса**Научный руководитель Владимирова Н.В., преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ УПРОЩЕННОГО НАЛОГООБЛОЖДЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ*Добриян Я.Г., студент 3 курсаНаучный руководитель Горбачева А.И, кандидат экономических наук, доцент, Белорусский национальный технический университет, г. Минск* |
|  | ПРОТЕКЦИОНИСТСКАЯ ФУНКЦИЯ ТАМОЖЕННОГО ТАРИФА*Застенский К.В., студент 3 курса**Научный руководитель Владимирова Н.В., преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Факторы повышения производительности труда в строительстве*Зенькович П.М., студент 6 курса**Научный руководитель Турченко Н.С., кандидат технических наук, доцент* *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬКарась А.А.., студент 3 курсаНаучный руководитель Сычев Н.Г., кандидат технических наук, доцентИнститут предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ*Костюкович М.И., студентка 4 курса**Научный руководитель Антропов Б.П., кандидат экономических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ТОВАРНЫЙ АССОРТИМЕНТ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО ФОРМИРОВАНИЕ*Крайчинскй Д.В., студент 6 курса**Научный руководитель Круглик В.М., зав. кафедрой,* *доктор технических наук, профессор**Институт предпринимательской деятельности, г.Минск* |
|  | Значение предпринимательской деятельности в развитии страны*Кукса Н.С., Станкевич М.С., студенты 3 курса**Научный руководитель Александров А.К., кандидат экономических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Анализ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА (НА ПРИМЕРЕ КУП ТЦ «РАДЗИВИЛЛОВСКИЙ»)*Лесина Т.С., студентка 4 курса* *Научный руководитель Нечаева Е.Н., старший преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЛОГИСТИКЕ*Лёвина Е.М., Троцкая В.В., студентки 4 курса**Научный руководитель Варейко О.Г., старший преподаватель,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО РЕМОНТУ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬЛобанов П.К. . студент 3 курсаНаучный руководитель Сычев Н.Г., кандидат технических наук, доцентИнститут предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | Основные проблемы в сфере управления коммерческой недвижимостью*Ломейко А.В., студентка 3 курса**Научный руководитель Александров А.К., кандидат экономических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И ФУНКЦМИИ ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА*Лялин А.М., студент 4 курса**Научный руководитель Антропов Б.П., кандидат экономических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПОРЯДОК РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИБЫЛИ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «АЗАРЭННЕ» МАГАЗИНА №4)*Недосека Н.И., студентка 4 курса* *Научный руководитель Нечаева Е.Н., старший преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ЭКОНОМИЧЕСКАВЯ СУЩНОСТЬ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ*Петкевич Д.С., студент 4 курса**Научный руководитель Антропов Б.П., кандидат экономических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ ТОРОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ*Полякова Д.С., студентка 6 курса**Научный руководитель Круглик В.М., зав. кафедрой, доктор технических наук, профессор**Институт предпринимательской деятельности, г.Минск* |
|  | РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И РЕЗЕРВЫ ЕГО УВЕЛИЧЕНИЯ*Рунец Н.Г., студентка 4 курса**Научный руководитель Хвалей М.К., кандидат экономических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ОБЪЕКТЕ РТ И ОП ФИЛИАЛА «МИНСКИЙ АВТОВОКЗАЛ»*Саврицкая С.Н., студентка 4 курса* *Научный руководитель Холоповский В.П., кандидат экономических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА САХАРА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ*Самусевич М.В., студентка 6 курса**Научный руководитель Ярошевич Е.Е., магистр экономических наук, старший преподаватель**Частный институт управления и предпринимательства, г. Минск* |
|  | БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЫРЬЯ И ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ*Сердюцкая Д.А., студентка 1 курса**Научный руководитель Байбак Л.А., старший преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | РОЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ В РАБОТЕ ОПТОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ*Синицкий А.В., студент 5 курса**Научный руководитель Рогаль О.И., преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Ценообразование как важный фактор повышения эффективности коммерческой деятельности*Телеш С.С. , студент 4 курса**Научный руководитель Турченко Н.С., кандидат технических наук, доцент* *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Трудовые ресурсы, резервы повышения эффективности их использования*Утиашвили В.А. студентка 4 курса**Научный руководитель Антропов Б.П., кандидат экономических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Раскрепощение бизнеса – опора модернизации*Филиппова Е.А., студентка 3 курса* *Научный руководитель П.П. Сербун, кандидат юридических наук, доцент* *Частный институт управления и предпринимательства, г. Минск* |
|  | АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ГУМ»*Чумак А.В., студента 4 курса**Научный руководитель Варейко О.Г., старший преподаватель,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Оптимизация структуры ассортимента товаров в розничной торговле*Шелгунова М.Н., студентка 5 курса**Научный руководитель Хвалей М.К., кандидат экономических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ*Шлык А. Н., студент 4 курса,**Научный руководитель Савчук О. А., ст.преподаватель, магистр эконом. наук**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Сущность и задачи организации труда на предприЯТИИ*Юзефяк М.М., студент 5 курса**Научный руководитель Хвалей М.К., кандидат экономических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И СУВЕРЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВА*Юркевич П.А., студент 3 курса**Научный руководитель Владимирова Н.В., ст. преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г.Минск* |
|  | ОСОБЕННОСТИ АУТСОРСИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ*Яшуткина А.А., студентка 3 курса**Научный руководитель Горбачева А. И., кандидат технических наук, доцент,* *Белорусский национальный технический университет, Минск* |

**СЕКЦИЯ 3.1**

**ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.
 | АЛМАЗНЫЙ ОГРАНЩИК ИЛИ НОВЫЙ ПОДХОД К ИДЕЯМ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ*Амбарцумян Ж., студент 2 курса**Научный руководитель Чернецова О.А., кандидат педагогических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ВОСПИТАНИЯ*Амбражевич И., Титовец Н., студенты 3 курса**Научный руководитель Кульбицкая Л.Е., кандидат философских наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ТРЕТЕЙСКИЕ СУДЫ РОСИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИБабий Д.А., Кузнецова Н.В., *учащиеся лицея № 2, г. Чебоксары, Россия**Научные руководители Вотякова Е.Ю., учитель лицея № 2, г. Чебоксары, Россия**Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ*Бодрова Т.С., Федорова И.В., учащиеся лицея № 2, г. Чебоксары, Россия**Научные руководители Вотякова Е.Ю., учитель лицей № 2, г. Чебоксары, Россия* *Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПОНЯТИЕ КУЛЬТУРЫ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ*Василюк В., студентка 4 курса* *Научный руководитель Чернецова О.А., кандидат педагогических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ*Ворошкевич Т., учащаяся гимназии № 25, г. Минск**Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ – МЕЦЕНАТА В РАЗВИТИИ КУЛЬТУРЫ*Гончар Е.Л., учащаяся гимназии-колледжа искусств имени И.О. Ахремчика**Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ОТНОШЕНИЕ К ПОЛИТИКЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ*Гончарик А., студентка 3 курса**Научный руководитель Кульбицкая Л.Е, кандидат философских наук, доцент.**Институт предпринимательской деятельности* |
|  | РОЛЬ ДЕНЕГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ И ПРОБЛЕМА ЧЕЛОВЕКА *Груша Н.А., студентка 1 курса**Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ФЕНОМЕН РУШНИКА В БЕЛОРУССКОЙ КУЛЬТУРЕ*Гусева Д., учащаяся СШ № 1 г. Гомеля**Научные руководители Колесник Т.Н., учитель высшей категории,**Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕГАПОЛИСОВ*Дубаков Е., студент 1 курса**Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Продажи по телефону: технологии телефонной торговли*Дыро А.В., студентка 1 курса* *Научный руководитель Рабышко О.Э., кандидат исторических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ*Зданович А.Ю., студентка 2 курса**Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПОНЯТИЕ СУБКУЛЬТУРЫ*Ионикова А., учащаяся СШ № 136**Научный руководитель Кульбицкая Л.Е., кандидат философских наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ТРАНСГУМАНИЗМ КАК ФИЛОСОФСКО-ЭТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА *Карапетян А.С., студентка 3 курса* *Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ФЕНОМЕН ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ: ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ*Каштелян А., учащаяся гимназии № 25 г. Минска* *Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Лагеря смерти в Беларуси*Корзун М.В.., студентка 1 курса* *Научный руководитель Рабышко О.Э., кандидат исторических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПОНЯТИЕ «ДОСТИЖЕНИЕ УСПЕХА» В БИЗНЕСЕ*Лоханская А., студентка 4 курса**Научный руководитель Чернецова О.А., кандидат педагогических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ*Макаревич О., студентка 4 курса* *Научный руководитель Чернецова О.А., кандидат педагогических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ В ОАО «МОНТАЖАВТОМАТИКА»*Михайлов Л.С., студент 4 курса* *Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | БЕРЕЖЛИВОСТЬ КАК ЭТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ *Михайлова Н., Куприянович Ю., студентки 1 курса**Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПРЕПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕНОСТЬ КАК СФЕРА ИНТЕРЕСОВ СТУДЕНТОК*Мурысева Е., студентка 3 курса* *Научный руководитель Кульбицкая Л.Е., кандидат философских наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В ТОРГОВЛЕ*Нарейко А., студентка 4 курса* *Научный руководитель Чернецова О.А., кандидат педагогических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СОДЕРЖАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ*Насуто А., студентка 4 курса* *Научный руководитель Чернецова О.А., кандидат педагогических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СЕМЬЯ ИЛИ КАРЬЕРА. АНАЛИЗ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ МОЛОДЁЖИ ГОРОДА ЧЕБОКСАРЫ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)Попова Г.Ф., Скворцова И.В.*, учащиеся лицея № 2, г. Чебоксары, Россия**Научные руководители Вотякова Е.Ю., учитель лицея № 2, г. Чебоксары, Россия* *Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ИНТЕРНЕТ–РЕКЛАМА КАК СРЕДСТВО ПРОФОРИЕНТАЦИИ *Попова К.Л., студентка 5 курса* *Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | УПРАВЛЕНИЕ ВИРТУАЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ*Реутович Д.В., студентка 4 курса БГЭУ, г. Минск**Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Наполеон Бонапарт: становление великого полководца*Рощеня В.И., студент 1 курса* *Научный руководитель Рабышко О.Э., кандидат исторических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА*Рощеня В., студент 1 курса**Научный руководитель Кульбицкая Л.Е., кандидат философских наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Анализ закупочной деятельности на предприятиях оптовой торговли фруктами и овощами на примере ЧТУП «Серебряный Лев» г. Барановичи*Рубенчик К.А., студентка 1 курса* *Научный руководитель Рабышко О.Э., кандидат исторических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ХЛЕБ В ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОМ И ДУХОВНОМ НАСЛЕДИИ БЕЛОРУССКОГО НАРОДА (НА ПРИМЕРЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РУП «ГОМЕЛЬХЛЕБПРОМА» И МУЗЕЯ ХЛЕБА СШ № 1 Г. ГОМЕЛЯ)*Сазонов П., Титов Е., учащиеся СШ № 1 г. Гомеля* *Научные руководители Колесник Т.Н., учитель высшей категории СШ № 1 г. Гомеля**Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ТЕОРИЯ СРЕДНЕГО УРОВНЯ ПО Р. МЕРТОНУ*Cалалайко А., студентка 3 курса**Научный руководитель Кульбицкая Л.Е., кандидат философских наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ПОДДЕРЖКА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ БЕЛАРУСИ: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ*Сапотько П.М., студент 4 курса**Научный руководитель Смаргович И.Л., доцент**Белорусский государственный университет культуры и искусств, г. Минск* |
|  | СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕМЬИ И СЕМЕЙНО-БРАЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ*Скобей Ю., Бондарнко Е.А.- студенты 3 курса**Научный руководитель Кульбицкая Л.Е., кандидат философских наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ*Станкевич М.С., Кукса Н.С., студенты 3 курса**Научный руководитель Кульбицкая Л.Е., кандидат философских наук, доцент* *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | КУЛЬТУРА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В МАГАЗИНЕ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ*Ходотович В.C., студентка 4 курса**Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПРОБЛЕМА РОСТА ТОВАРООБОРОТА И ПУТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА «МОТОМИР»)*Цымбал Д.В., студентка 4 курса**Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ГЛОБАЛЬНАЯ ЭТИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ*Широчина Е., Чернобай Д., учащиеся гимназии № 27 г. Минска**Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | КОРРЕЛЯЦИИ И БИЗНЕС*Януш П., студент 2 курса* *Научный руководитель Чернецова О.А., кандидат педагогических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |

**СЕКЦИЯ 3.2**

**ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | ПОДДЕРЖКА ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ*Бодылевич Е.Е.; студентка 4 курса**Научный руководитель Хлюст В.И.; старший преподаватель,* *магистр гуманитарных наук**Частный институт управления и предпринимательства, г. Минск* |
|  | ДОБРОСОВЕСТНАЯ И НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ*Борисова Ю. Казак Е., студентки 2 курса**Научный руководитель Трапезникова Т.С., старший преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск*  |
|  | ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ*Вересковская А., студентка 4 курса**Научный руководитель Трапезникова Т.С., старший преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск*  |
|  | МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ НОВЕЛЛ В ЕГО ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ*Веялко Е.А., студентка 4 курса**Научный руководитель Хлюст В.И.; старший преподаватель, магистр гуманитарных наук**Частный институт управления и предпринимательства, г.Минск* |
|  | ИСТОРИЯ ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВА*Жебрак Д., студент 2 курса**Научный руководитель Трапезникова Т.С., старший преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск*  |
|  | ДОГОВОР ТРАНСПОРТНОЙ ЭКСПЕДИЦИИ*Зарубицкая Т.П., студентка 4 курса**Научный руководитель старший преподаватель Трапезникова Т.С.,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ*Карась А., студентка 4 курса**Научный руководитель Трапезникова Т.С., старший преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск*  |
|  | ПОНЯТИЕ, СТОРОНЫ И ФОРМА БРАЧНОГО ДОГОВОРА*Кекух В. Янукович А., студентки 2 курса**Научный руководитель Трапезникова Т.С., старший преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск*  |
|  | ЗАКОН «ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ)»: НОВОВВЕДЕНИЯ И НЕДОСТАТКИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ*Красногир А.Д., студент 4 курса**Научный руководитель Хлюст В.И.; старший преподаватель, магистр гуманитарных наук**Частный институт управления и предпринимательства, г. Минск* |
|  | ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И КОНКУРЕНЦИЯ*Кутас Е.С., Матяш С.М., студентки 4 курса**Научный руководитель Трапезникова Т.С., старший преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск*  |
|  | УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА КОНТРАБАНДУ*Литвинов А.А., студент 4 курса**Научный руководитель Трапезникова Т.С., старший преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск*  |
|  | ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ: ПОРЯДОК РЕГИСИРАЦИИ*Осадник К.В, Кисель Ю.С., студентки 4 курса**Научный руководитель Трапезникова Т.С., старший преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск*  |
|  | ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИСТРАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРАЖДАНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ*Радьков К.М., студент ЧУО ФПБ «Международный университет «МИТСО»**Научный руководитель Мартынюк А.И., старший преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Модернизация экономики: система государственного регулирования*Толстик Д.Н., студентка 3 курса* *Научный руководитель Сербун П.П., кандидат юридических наук, доцент* *Частный институт управления и предпринимательства, г. Минск* |
|  | МОНОПОЛИИ: СУЩНОСТЬ И ВИДЫ*Хорт А., Чирун К., студенты 4 курса**Научный руководитель старший преподаватель Трапезникова Т.С.,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |

**СЕКЦИЯ 4**

**Межъязыковые и межкультурные коммуникации и предпринимательство**

|  |  |
| --- | --- |
|  | THE ROLE OF LANGUAGE IN CONSTRUCTING ARGUMENTS*Алисеевич Е.Ю., студентка 2 курса**Научный руководитель Нехай Г.В., кандидат филологических наук, доцент**Частный институт управления и предпринимательства, г. Минск*  |
|  | ОСОБЕННОСТИ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ГАЗЕТНЫХ СТАТЕЙ*Апонасенко А.С., студентка 5 курса**Научный руководитель, Минина В.Г., доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ЭКСПРЕССИВНЫЕ СИНТАКСИЧЕСКИЕ КОНСТРУКЦИИ В ТЕКСТАХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ*Бобрик И.П., студентка 5 курса**Научный руководитель Воробьева С.В., кандидат филологических наук, доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДЕЛИ НАИМЕНОВАНИЙ ЛИЦ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ И ИХ РУССКИЕ ЭКВИВАЛЕНТЫ*Веремейчик Л.С., студентка 5 курса**Научный руководитель Латышева Т.В., доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СТРУКТУРНЫЕ И СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ*Ветряная О.Ю., студентка 5 курса**Научный руководитель Воробьева С.В., кандидат филологических наук, доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Поэтика афоризмов Оскара Уайльда*Головацкая А.А., студентка 5 курса* *Научный руководитель Минина В.Г., доцент* *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Синтаксические средства связности в текстах англоязычных форумов*Герасименко С.С., студент 5 курса**Научный руководитель Воробьева С.В., кандидат филологических наук, доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ЛЕКСИЧЕСКИЕ ПЕРЕВОДЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ*Гращенкова Е.В., студентка 4 курса**Научный руководитель: Минина В.Г., доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | АНАЛИЗ ЛЕКСИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ*Карапетян А.С. студентка 3 курса,* *Научный руководитель Латышева Т.В., доцент**Институт предпринимательской деятельности ,г. Минск* |
|  | ПРОБЛЕМА ЛАКУН ПРИ ПЕРЕВОДЕ*Карапетян А.С., студентка 3 курса* *Научный руководитель Е.Н.Рай, старший преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | О СЛЕНГЕ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА*Каплунова Е.В., студентка 3 курса**Научный руководитель Е.Н.Рай, старший преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | РОЛЬ СРЕДСТВ ВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОЗДАНИИ ИМИДЖА В ДЕЛОВОМ ДИСКУРСЕ*Кашевская Т.В., студентка 5 курса**Научный руководитель Латышева Т.В., доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | [ОСОБЕННОСТИ ГАЗЕТНЫХ ЗАГОЛОВКОВ](http://www.google.by/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&ved=0CFcQFjAG&url=http%3A%2F%2Fvoxfree.narod.ru%2Fjourn%2Fjourn_051024.html&ei=etcYUeGtIsWm4gTG-4GIAQ&usg=AFQjCNGhdW5uPM6-mdls1RkWkSvXmXrVGA&bvm=bv.42080656,d.bGE)*Козик М.А., студент 5 курса**Научный руководитель Минина В.Г., доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕИ ИХ СООТВЕТСВИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ*Кульгавеня Е.И., студентка 5 курса**Научный руководитель Латышева Т.В., доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ЖАНР «ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ АНОНС»*Лавыш И.И., студентка 5 курса**Научный руководитель Минина В.Г., доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ НА ВАРИАТИВНОСТЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА*Лапко Е.В., студентка 5 курса**Научный руководитель Латышева Т.В., доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | РЕЧЬ ПОЛИТИКА И РИТОРИЧЕСКИЙ ОБРАЗ*Максименко И.Н., студент 5 курса**Научный руководитель Минина В.Г., доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Особенности текстовых блогов в англоязычном пространстве*Петренко Е.А., студентка 5 курса* *Научный руководитель Минина В.Г., доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДЕЛИ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ*Прокопович Е.В., студентка 5 курса**Научный руководитель Латышева Т.В, доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ОЦЕНОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ КАК АСПЕКТ ЛЕКСИЧЕСКОГО ЗНАЧЕНИЯ СЛОВА*Сентюрова Т.Н., студентка 5 курса**Научный руководитель Воробьева С.В., кандидат филологических наук, доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ВЛИЯНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО АРТИКЛЯ НА ИЗМЕНЕНИЕ ЛЕКСИЧЕСКОГО ЗНАЧЕНИЯ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ*Станкевич А.В., студентка 5 курса**Научный руководитель Латышева Т.В., доцент,**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ*Ушко Е.О., студентка 5 курса**Научный руководитель Латышева Т.В., доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |

**СЕКЦИЯ 5**

**История и теория предпринимательской деятельности.**

**Предпринимательская деятельность в сфере туризма**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.
 | БОЛЬШОЙ ПОТЕНЦИАЛ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА*Андреева Н. Ю., студентка 4 курса* *Научный руководитель Ложкина Л. Н., кандидат географических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г.Минск* |
|  | ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ИСТОРИИ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ БЕЛАРУСИ*Асташонок Ю.Ю., Мукавозчик А.А., учащиеся III курса* *Научные руководители: Винник Е.П., преподаватель**Шершнёва Т.А., методист колледжа**Жодинский государственный политехнический колледж, г. Жодино* |
|  | ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ*Брацун И.В., студентка 5 курса**Научный руководитель Киреенко Е.Г., кандидат географических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИКИ *Виноградова А.В., студентка 3 курса* *Института бизнеса и менеджмента технологий БГУ, г.Минск**Кособуцкий А.А., студент 5 курса**Научный руководитель Баринова Н.А., старший преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «АМКОДОР»*Воронов Д.А., студент 5 курса**Научный руководитель Киреенко Е. Г., кандидат экономических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Условия развития бизнеса в Республике Беларусь *Гончаренко Ю.А., Хихол М.О., Моисеева Е.А, студенты 3 курса**Научный руководитель Киеня Е.А., кандидат экономических наук, доцент**Белорусский государственный экономический университет, г. Минск* |
|  | ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА*Грачева А.О., студентка 4 курса**Научный руководитель Ложкина Л.Н., кандидат географических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Последствия для Республики Беларусь от вступления во Всемирную Торговую Организацию*Громыко В.Л. ,студент 2 курса.**Научный руководитель Сергеев А.С., кандидат физико-математических наук* *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск.* |
|  | СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ*Давыдова К.В., студентка 4 курса**Научный руководитель Ложкина Л.Н., кандидат географических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕН*Дорошкевич Д.А., магистр**Белорусский государственный экономический университет, г. Минск* |
|  | ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ*Жук Ю.Ю., студентка 6 курса**Научный руководитель Сасим Л.В., профессор**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ВЕРХОВЕНСТВО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ СВОБОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ*Захаренко Н.Д., Млявая Л.Б. студенты 1 курса**Научный руководитель Светлицкий И.С., кандидат экономических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск*  |
|  | СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРУДА МЕНЕДЖЕРА ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ*Казачек А. Б., студентка 6 курса**Научный руководитель Копанев А.С., доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ДИНАСТИИ ФАБРИКАНТОВ-НОВАТОРОВ В БЕЛОРУССКОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ IX ВЕКА*Кондратьева И.Н., Милько Е.В., учащиеся III курса* *Научные руководители: Винник Е.П., преподаватель; Винник А.С., преподаватель* *Жодинский государственный политехнический колледж, г. Жодино* |
|  | СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ*Корней Т.А., студентка 2 курса**Научный руководитель Гляцевич Ж.П., ассистент**Белорусский государственный экономический университет, г. Минск* |
|  | ЛОГИСТИЧЕСКИЕ КОНТРАКТЫ ПРОМЫШЛЕННОГО АУТСОРСИНГА *Кособуцкий А.А., студент 5 курса**Научный руководитель Баринова Н.А., старший преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ДИСЦИПЛИНА ТРУДА: СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА*Люцко А.В., студент 4 курса**Научный руководитель Ложкина Л.Н., кандидат географических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ*Медякова Ю.В., студентка 4 курса**Научный руководитель Ложкина Л.Н., кандидат географических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО ХОСТЕЛОВ*Мощенок Е.А., учащаяся 3 курса**Научный руководитель Касабцукая О.А., бакалавр экономических наук, преподаватель**Минский государственный торговый колледж, г. Минск* |
|  | РОСТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА*Пейганович М. А., студентка 4 курса* *Научный руководитель Ложкина Л. Н., кандидат географических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г.Минск* |
|  | РАБОТОСПОСОБНОСТЬ – ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА*Скороделов А.А., студент 4 курса**Научный руководитель Ложкина Л.Н., кандидат географических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | РОЛЬ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ*Сороко Т., студентка 4 курса**Научный руководитель Спринчак А.И., кандидат сельскохозяйственный наук,* *доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | НАПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ЧУП «Смайл Трэвэл»*Станилевич Ю., студентка 6 курса**Научный руководитель Киреенко Е.Г., кандидат экономических наук, доцент* *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ*Супранович А.И., студентка 4 курса**Научный руководитель Ложкина Л.Н., кандидат географических наук, доцент**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Роль и значение Национального банка Республики Беларусь в осуществлении денежно-кредитной политики*Тризно Н.К. студентка 2 курса* *Научный руководитель Жабинок И.В., кандидат экономических наук, доцент**Белорусский государственный экономический университет, г. Минск.* |
|  | ФРАНЧАЙЗИНГ – ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА*Черкас В.В., студентка 2 курса**Научный руководитель Анципович Е.М., ассистент* *Белорусский государственный экономический университет, г. Минск* |
|  | МОТИВАЦИЯ ТРУДА И МЕХАНИЗМ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ГранитТорг»*Юркевич А.О., студентка 4 курса**Научный руководитель Бояровская И.Г., старший преподаватель**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |

**СЕКЦИЯ 6**

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГА Бобров П.Н., студент 2 курсаНаучный руководитель Вабищевич С.В., доцент,Институт предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | Сравнительный анализ стоимости обучения в экономических высших УЧЕБНЫХ заведениях*Борисова Ю.В.; Казак Е.П., студентки 2 курса**Научный руководитель Сергеев А.В. профессор, кандидат физико-математических наук**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА ДЛЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Власова К.А., студентка 2 курсаНаучный руководитель Вабищевич С.В., доцентИнститут предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ*Ворона Е., студентка 1 курса**Научный руководитель Васюкевич Н.Н. старший преподаватель* *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА СОВРЕМЕННОГО ПРОЦЕССОРАГолушко А. В., студент 1 курсаНаучный руководитель Булыго Г.Г., старший преподаватель,Институт предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | ЦИФРОВАЯ ПОДПИСЬ – СОВРЕМЕННОЕ СРЕДСТВО ЗАЩИТЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВЖебрак Д.Н., студент 2 курсаНаучный руководитель Вабищевич С.В., доцентИнститут предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | Проблемы пенсионного страхования в Республике Беларусь*Жебрак Д.Н, Курныш Е.А - студенты 2 курса**Научный руководитель Сергеев А.В. профессор,* *кандидат физико-математических наук**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ИНТЕРНЕТ-УГРОЗЫ. КАРДИНГ В БЕЛАРУСИКатетунов И.И., студент1 курсаНаучный руководитель БулыгоГ.Г., старший преподаватель,Институт предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | РЫНОК ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ*Кекух В., Вартанян К., студентки 2 курса**Научный руководитель Сергеев А.В. профессор,* *кандидат физико-математических наук**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ*Ковальчук Д., студентка 1 курса**Научный руководитель Васюкевич Н.Н. старшимй преподаватель* *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СКРЫТЫЕ ОПАСНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ Рощеня В.И., Гришко Ю.Р., студенты 1 курсаНаучный руководитель БулыгоГ.Г., старший преподаватель,Институт предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | WI-FI – СТАНДАРТ БЕСПРОВОДНОЙ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ*Салалайко А.А., студентка 1 курса**Научный руководитель Васюкевич Н.Н. старший преподаватель* *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ WEB-САЙТАСереда В.С., студент 1 курсаНаучный руководитель Булыго Г.Г., старший преподаватель,Институт предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | WEB-ВИТРИНА В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ Шаблей Е.А., студентка 2 курсаНаучный руководитель Вабищевич С.В., доцент,Институт предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛАРУСИ*Янукович А., Хмелевская Ю., студентки 2 курса**Научный руководитель Сергеев А.В. профессор, кандидат физико-математических наук**Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |