***V Республиканская студенческая научно-практическая конференции «Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития», 2013 год***

**СЕКЦИЯ 1**

**МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ  *Андура Д.С., студентка 5 курса*  *Научный руководитель Казнадей Т.А., магистр экономических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ  *Бань А.Г., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Мацкевич Л.И., кандидат экономических наук, доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г.Минск* |
|  | ПРАКТИКА АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ  ООО «ЭЛЕКТРОСЕРВИС И КО»  *Богдан А.А., студент 5 курса*  *Научный руководитель Косова А.Л., магистр экономических наук, преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Особенности маркетинговых исследований потребителей  ООО «АСТОБЕЛ»  *Болдушевский А.А., студент 5 курса*  *Научный руководитель Т.И. Кислая, доцент ИПД,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | направления формирования кадровой политики В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  Бомбель О.А., студентка 4 курса  Научный руководитель Киреенко Н.В., зав. кафедрой, *кандидат экономических наук,*  профессор  Институт предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ  *Бондарь О.Л., студентка 5 курса*  *Научный руководитель Максименко О.А., преподаватель,*  *магистр экономических наук*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ВНУТРЕННЯЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  *Боярина Т.В., студентка 5 курса*  Научный руководитель Киреенко Н.В., зав. кафедрой, *кандидат экономических наук,*  профессор  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В УКРАИНЕ  *Васильченко М.Н., студент 4 курса*  *Научный руководитель Терехов В.И., зав. кафедрой,*  *доктор экономических наук, профессор*  *Университет экономики и права «КРОК», Киев* |
|  | РОЛЬ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  *Винцелович И.И., магистрант*  *Научный руководитель Киеня Е.А., кандидат экономических наук, доцент*  *Белорусский государственный экономический университет, г. Минск* |
|  | ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ  *Герасимович В.В., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Казнадей Т.А., магистр экономических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | О ВЫЯВЛЕНИИ РЕЗЕРВОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ  ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ  *Гецман Е.Н., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Суходольская Т.Г. кандидат экономических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ОСОБЕННОСТИ исследования конкурентной среды  *Гилёва Ю.Э., студентка 4 курса,*  *Научный руководитель Мицкевич С.М.,*  *магистр экономических наук, преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ  *Даниленко А.С., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Казнадей Т.А., магистр экономических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Механизмы поддержки малого бизнеса и предпринимательства в Воронежской области  *Димитрова К.А., Рощупкина А.Ю. студенты*  *Научный руководитель Ломсадзе Д.Г. доцент, кандидат экономических наук*  *Воронежский государственный университет* |
|  | ОСОБЕННОСТИ НОВЫХ КАНАЛОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМЫ  *Дубровский Е.Н., студент 4 курса*  *Научный руководитель Мигас В.В., кандидат экономических наук,*  *профессор ИПД*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ВНЕШЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И БЕЛАРУСИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ  *Ерецкая М.Н., студентка 2 курса*  *Научный руководитель Якимович М.Ф., зав. кафедрой,*  *кандидат экономических наук, доцент*  *Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы*  *Благовещенский филиал* |
|  | РОЛЬ ТУРИСТСКОЙ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА  *Журавлева Л.О., студентка 4 года обучения*  *Научный руководитель Стрельцова Л.Е., зав. кафедрой маркетинга*  *Ярославский филиал Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы* |
|  | ЗНАЧЕНИЕ КОММУНИКАЦИЙ В МАРКЕТИНГЕ  *Завацкая Д.Н., студентка 4 курса,*  *Научный руководитель Мицкевич С.М.,*  *магистр экономических наук, преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | организация системы внутрифирменного планирования предприятия  *Заико Е.В., студент 5 курс*  *Научный руководитель Кислая Т.И., доцент ИПД,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | исследование уровня производительности труда  в россии и США  *Зарубицкая Т.П., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Мойсеенок О.В., магистр экономических наук, преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПРАКТИКА РАЗРАБОТКИ СБЫТОВОЙ СТРАТЕГИИ ЧТУП «АВАКСИ»  *Зорова Е.С., студентка 5 курса*  Научный руководитель Киреенко Н.В., зав. кафедрой,  *кандидат экономических наук,*  профессор  Институт предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЕЕ РОСТА  *Зубаха А.В., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Мигас В.В., кандидат экономических наук,*  *профессор ИПД*  *Институт предпринимательской деятельности, г.Минск* |
|  | РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ  ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ  *Ильина Е.В., студентка 4 курса,*  *Научный руководитель Мицкевич С.М., магистр экономических наук, преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И БЕЛАРУСЬЮ В РАМКАХ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА  *Ильина Ю.С., студентка 5 курса*  *Научный руководитель Якимович М.Ф., зав. кафедрой, кандидат экономических наук, доцент*  *Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы*  *Благовещенский филиал* |
|  | КРИТЕРИИ АНАЛИЗА УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ  *Ишутинова А. Ю., аспирант*  *Научный руководитель Трусь А.А., кандидат педагогических наук, доцент*  *Белорусский государственный педагогический университет*  *им. М.Танка, г.Минск* |
|  | ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ОДЕЖДЫ  *Калинина О. А., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Скворцова Л. Л., старший преподаватель,*  *Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, г. Гродно* |
|  | ТОВАРНЫЕ СТРАТЕГИИ В МАРКЕТИНГЕ И ИХ ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ  *Карвецкий М.И., студент 5 курса*  *Научный руководитель Максименко О.А., магистр экономических наук, преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ  ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  *Киселева А. В., студент 5 курса*  *Научный руководитель Иванцова Е. А., ст. преподаватель*  *Московская академия предпринимательства при правительстве Москвы Благовещенский филиал* |
|  | МЕНЕДЖМЕНТ БУДУЩЕГО. КАК УСТРОЕНА САМАЯ ИННОВАЦИОННАЯ КОМПАНИЯ МИРА  *Комарова О.Ю., студентка 3 курса*  *Научный руководитель Смирнова Е.Н., к. фил. н.Ярославский филиал Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы* |
|  | Роль и значение рентабельности для организации  *Король И.О., студент 5 курса*  *Научный руководитель Мойсеенок О.В., магистр экономических наук, преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПРЕДПОСЫЛКИ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  *Коткова Е.С., студент 5 курса*  *Научный руководитель Конченко Л.А., старший преподаватель,*  *Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы,*  *Благовещенский филиал* |
|  | Разработка стратегии развития предприятия в современных условиях  *Котюкова Т.А., студентка 6 курса*  *Научный руководитель Давыдюк Н.В., зав. кафедрой Мировой и региональной экономики, кандидат экономических наук, доцент*  *Мурманский филиал НОУ ВПО Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы* |
|  | ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕМ О ПОКУПКЕ МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ  *Кулик М.А., магистрант 1 курса*  *Научный руководитель Белоусов А.Л., кандидат юридических наук, доцент,*  *Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно* |
|  | ЗНАЧЕНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ  *Лаговская Т.А., студентка 5 курса,*  *Научный руководитель Мицкевич С.М., магистр экономических наук, преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ИнТЕРВЬЮ КАК УСПЕШНЫЙ МЕТОД ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА  *Латушкина Ю.В, студентка 5 курса*  *Научный руководитель Мойсеенок О.В.,магистр экономических наук, преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПОДГОТОВКА ОТЧЕТА О РЕЗУЛЬТАТАХ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ  *Максимова В.Ю., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Казнадей Т.А магистр экономических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | МЕНЕДЖМЕНТОВЫЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ШАГИ  *Миколюк В., Дегтярев Ю., студенты*  *Национальная Акадкмия Украины, г. Киев* |
|  | ПРОЕКТ «МОЛОДЫЕ ОБУЧАЮТ ПОЖИЛЫХ»  *Окороков А., Комарова В., Зекунова И., Катышева А., студенты*  *Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса* |
|  | УЧЕТ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ  *Петрик А.А., студентка 1 курса*  *Научный руководитель Кац И.И., старший преподаватель*  *Пермский филиал НОУ ВПО Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы* |
|  | МЕСТО РЕКЛАМЫ И PR-ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ  *Пучков З.А., студент 4 курса*  *Научный руководитель Лутиков К. В. доцент, кандидат экономических наук,*  *зав. кафедрой экономики и управления*  *НОУ ВПО Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы Тульский филиал, г. Тула* |
|  | МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ПРАКТИЧЕСКУЮ  ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ  *Пшеничник Т.С., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Максименко О.А.,*  *магистр экономических наук, преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА  *Пьянкова Н.Н., студентка 3 курса*  *Научный руководитель Ощепков А.М., кандидат экономических наук*  *Пермский филиал НОУ ВПО Московской академии предпринимательства*  *при Правительстве Москвы* |
|  | КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ: ПАРАМЕТРЫ И ОЦЕНКА  *Розмыслова И.С., студентка 5 курса*  *Научный руководитель Мигас В.В., кандидат экономических наук,*  *профессор ИПД*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ФИРМЫ ОДО «КУБВУД»  *Сорока А.О., студент 5 курса*  *Научный руководитель Суходольская Т.Г., кандидат экономических наук, доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ  *Станкус П.С., Дремач В.В., студенты 4 курса*  *Научный руководитель Мацкевич Л.И., кандидат экономических наук, доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | НОВЫЕ ПОДХОДЫ К МАРКЕТИНГОВОЙ СБЫТОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ  *Сулима О.В., студентка 5 курса*  *Научный руководитель Мертвищев О.Д., кандидат экономических наук, профессор*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВОЙ ФИРМЫ СИСТЕМОЙ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ  *Супруненко И.В., студент 6 курса*  *Научный руководитель Лычкина Л.С., старший преподаватель кафедры Менеджмента, маркетинга, торгового дела и предпринимательства*  *Мурманский филиал НОУ ВПО Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы, г. Кола Мурманской области* |
|  | ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «БЕЛАРУСЬКАЛИЙ»  *Федосеева М.А., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Косова А.Л., магистр экономических наук, преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ И СТАТУТНОСТИ ПРИГЛАСИТЕЛЬНОГО И ОПЕРАЦИОННОГО ЗАЛА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА  *Халупа О.И., магистрат*  *Научный руководитель Белоусов А.Л., кандидат юридических наук., доцент, Гродненский государственный университет им. Янки Купалы, г. Гродно* |
|  | ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПУТИ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  *Ходатович Е.А., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Максименко О.А., магистр экономических наук, преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ЕВРОПЕЙСКАЯ МОДЕЛЬ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА  *Чирун К.С., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Мойсеенок О.В., магистр экономических наук, преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | АМЕРИКАНСКИЙ ПОДХОД К СТИМУЛИРОВАНИЮ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ  *Чирун К.С., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Мойсеенок О.В., магистр экономических наук, преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г.Минск* |
|  | РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ  *Шараева К.Н., студентка 5 курса*  *Научный руководитель Мертвищев О.Д., кандидат экономических наук профессор*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ: ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ  *Шатравская Е.В., студентка 5 курса*  Научный руководитель Киреенко Н.В., зав. кафедрой, *кандидат экономических наук,*  профессор  Институт предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФОРМИРОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ПолитикИ предприятия на зарубежных рынках  *Шатравская Е.В., студентка 5 курса*  Научный руководитель Киреенко Н.В., зав. кафедрой, *кандидат экономических наук,*  профессор  Институт предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ  ГЛАВНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО КАЗНАЧЕЙСТВА МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  *Шевердов А.В., студент 5 курса*  *Научный руководитель Казнадей Т.А., магистр экономических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ  *Эктов А.В., студент 4 курса*  *Научный руководитель Рябцев А.С., доцент, кандидат исторических наук*  *НОУ ВПО, Московская академия Предпринимательства при Правительстве Москвы, г. Тула* |
|  | SMM И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В УКРАИНЕ  *Ястребов А.И., студент 4 курса*  *Научный руководитель Сингаевская И.В., профессор,*  *кандидат психологических наук, доцент*  *Университет экономики и права «КРОК», Киев* |

**СЕКЦИЯ 2**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ НА ОАО «МИНСКИЙ КОМБИНАТ СИЛИКАТНЫХ ИЗДЕЛИЙ» *Агапов А.С., студент 5 курса*  *Научный руководитель Холоповский В.П., кандидат экономических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ШТАМПОВ И ИНСТРУМЕНТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  Бабич Д.В. студент 3 курса  Научный руководитель Сычев Н.Г., кандидат технических наук, доцент  Институт предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ  *Басаранович М.Ю., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Нечаева Е.Н., старший преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | КУЛЬТУРА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ  *Бачило В.И., студент 5 курса*  *Научный руководитель Владимирова Н.В., преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ИЗДЕРЖКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ  *Беспалая О.Н*.*, студентка 3 курса*  *Научный руководитель Горбачева А. И., кандидат технических наук, доцент*  *Белорусский национальный технический университет, г. Минск* |
|  | МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ СДЕЛКА  *Бондарь А.Ю., студентка 3 курса*  *Научный руководитель Владимирова Н.В., преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ТРАНСПОРТНЫЙ КОМПЛЕКС РЕСПУЛИКИ БЕЛАРУСЬ  *Бутько Е.А., Ильина Е.В., студентки 4 курса*  *Научный руководитель Варейко О.Г., старший преподаватель,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ  *Бучинская Е.С., студентка 5 курса*  *Научный руководитель Владимирова Н.В., преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Роль и значение культуры обслуживания покупателей  в современных условиях  *Бушевский Е. А., студент 4 курса,*  *Научный руководитель Савчук О. А., ст. преподаватель, магистр эконом. наук*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ  *Бычко П.В., студент 5 курса*  *Научный руководитель Владимирова Н.В., преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Организация продажи товаров в розничной торговле  *Волошина Е. Н., студентка 3 курса,*  *Научный руководитель Савчук О. А., ст.преподаватель, магистр эконом. наук*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Малый бизнес в Республике Беларусь  *Гайшун А.И., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Илюшина С.С., старший преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Рентабельность предприятия ООО «Комфарм-2002» и пути ЕЕ повышения  *Гайшун А.И., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Илюшина С.С., старший преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | БЕЛАРУСЬ И ИНТЕГРАЦИЯ В МИРОВУЮ ТОРГОВЛЮ: ОСОБЕННОСТИ,  ПРОБЛЕМЫ ПЕРСПЕКТИВЫ  *Гамезо А.П., студент 3 курса*  *Научный руководитель Владимирова Н.В., преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РАЙОНОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ  *Данилецкая А.В., магистрант*  *Научный руководитель Мацукевич В.В., кандидат экономических наук, доцент*  *Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина, г. Брест* |
|  | ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОПТОВЫЙ ТОВАРООБОРОТ  *Дмитриев Е.А., студент 5 курса*  *Научный руководитель Владимирова Н.В., преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ УПРОЩЕННОГО НАЛОГООБЛОЖДЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ  *Добриян Я.Г., студент 3 курса Научный руководитель Горбачева А.И, кандидат экономических наук, доцент,  Белорусский национальный технический университет, г. Минск* |
|  | ПРОТЕКЦИОНИСТСКАЯ ФУНКЦИЯ ТАМОЖЕННОГО ТАРИФА  *Застенский К.В., студент 3 курса*  *Научный руководитель Владимирова Н.В., преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Факторы повышения производительности труда в строительстве  *Зенькович П.М., студент 6 курса*  *Научный руководитель Турченко Н.С., кандидат технических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  Карась А.А.., студент 3 курса  Научный руководитель Сычев Н.Г., кандидат технических наук, доцент  Институт предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ  *Костюкович М.И., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Антропов Б.П., кандидат экономических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ТОВАРНЫЙ АССОРТИМЕНТ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО ФОРМИРОВАНИЕ  *Крайчинскй Д.В., студент 6 курса*  *Научный руководитель Круглик В.М., зав. кафедрой,*  *доктор технических наук, профессор*  *Институт предпринимательской деятельности, г.Минск* |
|  | Значение предпринимательской деятельности в развитии страны  *Кукса Н.С., Станкевич М.С., студенты 3 курса*  *Научный руководитель Александров А.К., кандидат экономических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Анализ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА (НА ПРИМЕРЕ КУП ТЦ «РАДЗИВИЛЛОВСКИЙ»)  *Лесина Т.С., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Нечаева Е.Н., старший преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЛОГИСТИКЕ  *Лёвина Е.М., Троцкая В.В., студентки 4 курса*  *Научный руководитель Варейко О.Г., старший преподаватель,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО РЕМОНТУ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  Лобанов П.К. . студент 3 курса  Научный руководитель Сычев Н.Г., кандидат технических наук, доцент  Институт предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | Основные проблемы в сфере управления коммерческой недвижимостью  *Ломейко А.В., студентка 3 курса*  *Научный руководитель Александров А.К., кандидат экономических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И ФУНКЦМИИ ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА  *Лялин А.М., студент 4 курса*  *Научный руководитель Антропов Б.П., кандидат экономических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПОРЯДОК РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИБЫЛИ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «АЗАРЭННЕ» МАГАЗИНА №4)  *Недосека Н.И., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Нечаева Е.Н., старший преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ЭКОНОМИЧЕСКАВЯ СУЩНОСТЬ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ  *Петкевич Д.С., студент 4 курса*  *Научный руководитель Антропов Б.П., кандидат экономических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ ТОРОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  *Полякова Д.С., студентка 6 курса*  *Научный руководитель Круглик В.М., зав. кафедрой, доктор технических наук, профессор*  *Институт предпринимательской деятельности, г.Минск* |
|  | РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И РЕЗЕРВЫ ЕГО УВЕЛИЧЕНИЯ  *Рунец Н.Г., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Хвалей М.К., кандидат экономических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ОБЪЕКТЕ РТ И ОП ФИЛИАЛА «МИНСКИЙ АВТОВОКЗАЛ»  *Саврицкая С.Н., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Холоповский В.П., кандидат экономических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА САХАРА  В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ  *Самусевич М.В., студентка 6 курса*  *Научный руководитель Ярошевич Е.Е., магистр экономических наук, старший преподаватель*  *Частный институт управления и предпринимательства, г. Минск* |
|  | БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЫРЬЯ И ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ  *Сердюцкая Д.А., студентка 1 курса*  *Научный руководитель Байбак Л.А., старший преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | РОЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ В РАБОТЕ ОПТОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ  *Синицкий А.В., студент 5 курса*  *Научный руководитель Рогаль О.И., преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Ценообразование как важный фактор повышения эффективности коммерческой деятельности  *Телеш С.С. , студент 4 курса*  *Научный руководитель Турченко Н.С., кандидат технических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Трудовые ресурсы, резервы повышения эффективности  их использования  *Утиашвили В.А. студентка 4 курса*  *Научный руководитель Антропов Б.П., кандидат экономических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Раскрепощение бизнеса – опора модернизации  *Филиппова Е.А., студентка 3 курса*  *Научный руководитель П.П. Сербун, кандидат юридических наук, доцент*  *Частный институт управления и предпринимательства, г. Минск* |
|  | АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ГУМ»  *Чумак А.В., студента 4 курса*  *Научный руководитель Варейко О.Г., старший преподаватель,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Оптимизация структуры ассортимента товаров в розничной торговле  *Шелгунова М.Н., студентка 5 курса*  *Научный руководитель Хвалей М.К., кандидат экономических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ  *Шлык А. Н., студент 4 курса,*  *Научный руководитель Савчук О. А., ст.преподаватель, магистр эконом. наук*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Сущность и задачи организации труда на предприЯТИИ  *Юзефяк М.М., студент 5 курса*  *Научный руководитель Хвалей М.К., кандидат экономических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И СУВЕРЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВА  *Юркевич П.А., студент 3 курса*  *Научный руководитель Владимирова Н.В., ст. преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г.Минск* |
|  | ОСОБЕННОСТИ АУТСОРСИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ  *Яшуткина А.А., студентка 3 курса*  *Научный руководитель Горбачева А. И., кандидат технических наук, доцент,*  *Белорусский национальный технический университет, Минск* |

**СЕКЦИЯ 3.1**

**ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | АЛМАЗНЫЙ ОГРАНЩИК ИЛИ НОВЫЙ ПОДХОД К ИДЕЯМ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ  *Амбарцумян Ж., студент 2 курса*  *Научный руководитель Чернецова О.А., кандидат педагогических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ВОСПИТАНИЯ  *Амбражевич И., Титовец Н., студенты 3 курса*  *Научный руководитель Кульбицкая Л.Е., кандидат философских наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ТРЕТЕЙСКИЕ СУДЫ РОСИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ  Бабий Д.А., Кузнецова Н.В., *учащиеся лицея № 2, г. Чебоксары, Россия*  *Научные руководители Вотякова Е.Ю., учитель лицея № 2, г. Чебоксары, Россия*  *Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ  *Бодрова Т.С., Федорова И.В., учащиеся лицея № 2, г. Чебоксары, Россия*  *Научные руководители Вотякова Е.Ю., учитель лицей № 2, г. Чебоксары, Россия*  *Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПОНЯТИЕ КУЛЬТУРЫ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ  *Василюк В., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Чернецова О.А., кандидат педагогических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ  *Ворошкевич Т., учащаяся гимназии № 25, г. Минск*  *Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ – МЕЦЕНАТА В РАЗВИТИИ КУЛЬТУРЫ  *Гончар Е.Л., учащаяся гимназии-колледжа искусств имени И.О. Ахремчика*  *Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ОТНОШЕНИЕ К ПОЛИТИКЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ  *Гончарик А., студентка 3 курса*  *Научный руководитель Кульбицкая Л.Е, кандидат философских наук, доцент.*  *Институт предпринимательской деятельности* |
|  | РОЛЬ ДЕНЕГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ И ПРОБЛЕМА ЧЕЛОВЕКА  *Груша Н.А., студентка 1 курса*  *Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ФЕНОМЕН РУШНИКА В БЕЛОРУССКОЙ КУЛЬТУРЕ  *Гусева Д., учащаяся СШ № 1 г. Гомеля*  *Научные руководители Колесник Т.Н., учитель высшей категории,*  *Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕГАПОЛИСОВ  *Дубаков Е., студент 1 курса*  *Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Продажи по телефону: технологии телефонной торговли  *Дыро А.В., студентка 1 курса*  *Научный руководитель Рабышко О.Э., кандидат исторических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  *Зданович А.Ю., студентка 2 курса*  *Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПОНЯТИЕ СУБКУЛЬТУРЫ  *Ионикова А., учащаяся СШ № 136*  *Научный руководитель Кульбицкая Л.Е., кандидат философских наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ТРАНСГУМАНИЗМ КАК ФИЛОСОФСКО-ЭТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА  *Карапетян А.С., студентка 3 курса*  *Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ФЕНОМЕН ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ: ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ  *Каштелян А., учащаяся гимназии № 25 г. Минска*  *Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Лагеря смерти в Беларуси  *Корзун М.В.., студентка 1 курса*  *Научный руководитель Рабышко О.Э., кандидат исторических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПОНЯТИЕ «ДОСТИЖЕНИЕ УСПЕХА» В БИЗНЕСЕ  *Лоханская А., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Чернецова О.А., кандидат педагогических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ  *Макаревич О., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Чернецова О.А., кандидат педагогических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ В ОАО «МОНТАЖАВТОМАТИКА»  *Михайлов Л.С., студент 4 курса*  *Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | БЕРЕЖЛИВОСТЬ КАК ЭТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ  *Михайлова Н., Куприянович Ю., студентки 1 курса*  *Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПРЕПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕНОСТЬ КАК СФЕРА ИНТЕРЕСОВ СТУДЕНТОК  *Мурысева Е., студентка 3 курса*  *Научный руководитель Кульбицкая Л.Е., кандидат философских наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В ТОРГОВЛЕ  *Нарейко А., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Чернецова О.А., кандидат педагогических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СОДЕРЖАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  *Насуто А., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Чернецова О.А., кандидат педагогических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СЕМЬЯ ИЛИ КАРЬЕРА. АНАЛИЗ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ МОЛОДЁЖИ ГОРОДА ЧЕБОКСАРЫ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)  Попова Г.Ф., Скворцова И.В.*, учащиеся лицея № 2, г. Чебоксары, Россия*  *Научные руководители Вотякова Е.Ю., учитель лицея № 2, г. Чебоксары, Россия*  *Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ИНТЕРНЕТ–РЕКЛАМА КАК СРЕДСТВО ПРОФОРИЕНТАЦИИ  *Попова К.Л., студентка 5 курса*  *Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | УПРАВЛЕНИЕ ВИРТУАЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ  *Реутович Д.В., студентка 4 курса БГЭУ, г. Минск*  *Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Наполеон Бонапарт: становление великого полководца  *Рощеня В.И., студент 1 курса*  *Научный руководитель Рабышко О.Э., кандидат исторических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА  *Рощеня В., студент 1 курса*  *Научный руководитель Кульбицкая Л.Е., кандидат философских наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Анализ закупочной деятельности на предприятиях оптовой торговли фруктами и овощами на примере ЧТУП «Серебряный Лев» г. Барановичи  *Рубенчик К.А., студентка 1 курса*  *Научный руководитель Рабышко О.Э., кандидат исторических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ХЛЕБ В ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОМ И ДУХОВНОМ НАСЛЕДИИ БЕЛОРУССКОГО НАРОДА (НА ПРИМЕРЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РУП «ГОМЕЛЬХЛЕБПРОМА»  И МУЗЕЯ ХЛЕБА СШ № 1 Г. ГОМЕЛЯ)  *Сазонов П., Титов Е., учащиеся СШ № 1 г. Гомеля*  *Научные руководители Колесник Т.Н., учитель высшей категории СШ № 1 г. Гомеля*  *Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ТЕОРИЯ СРЕДНЕГО УРОВНЯ ПО Р. МЕРТОНУ  *Cалалайко А., студентка 3 курса*  *Научный руководитель Кульбицкая Л.Е., кандидат философских наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ПОДДЕРЖКА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ БЕЛАРУСИ: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ  *Сапотько П.М., студент 4 курса*  *Научный руководитель Смаргович И.Л., доцент*  *Белорусский государственный университет культуры и искусств, г. Минск* |
|  | СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕМЬИ И СЕМЕЙНО-БРАЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ  *Скобей Ю., Бондарнко Е.А.- студенты 3 курса*  *Научный руководитель Кульбицкая Л.Е., кандидат философских наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ  *Станкевич М.С., Кукса Н.С., студенты 3 курса*  *Научный руководитель Кульбицкая Л.Е., кандидат философских наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | КУЛЬТУРА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В МАГАЗИНЕ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ  *Ходотович В.C., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПРОБЛЕМА РОСТА ТОВАРООБОРОТА И ПУТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА «МОТОМИР»)  *Цымбал Д.В., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ГЛОБАЛЬНАЯ ЭТИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ  *Широчина Е., Чернобай Д., учащиеся гимназии № 27 г. Минска*  *Научный руководитель Пашко Р.Г., кандидат философских наук, доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | КОРРЕЛЯЦИИ И БИЗНЕС  *Януш П., студент 2 курса*  *Научный руководитель Чернецова О.А., кандидат педагогических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |

**СЕКЦИЯ 3.2**

**ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | ПОДДЕРЖКА ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ  *Бодылевич Е.Е.; студентка 4 курса*  *Научный руководитель Хлюст В.И.; старший преподаватель,*  *магистр гуманитарных наук*  *Частный институт управления и предпринимательства, г. Минск* |
|  | ДОБРОСОВЕСТНАЯ И НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ  *Борисова Ю. Казак Е., студентки 2 курса*  *Научный руководитель Трапезникова Т.С., старший преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  *Вересковская А., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Трапезникова Т.С., старший преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ  ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ НОВЕЛЛ В ЕГО ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ  *Веялко Е.А., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Хлюст В.И.; старший преподаватель, магистр гуманитарных наук*  *Частный институт управления и предпринимательства, г.Минск* |
|  | ИСТОРИЯ ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВА  *Жебрак Д., студент 2 курса*  *Научный руководитель Трапезникова Т.С., старший преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ДОГОВОР ТРАНСПОРТНОЙ ЭКСПЕДИЦИИ  *Зарубицкая Т.П., студентка 4 курса*  *Научный руководитель старший преподаватель Трапезникова Т.С.,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ  *Карась А., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Трапезникова Т.С., старший преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПОНЯТИЕ, СТОРОНЫ И ФОРМА БРАЧНОГО ДОГОВОРА  *Кекух В. Янукович А., студентки 2 курса*  *Научный руководитель Трапезникова Т.С., старший преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ЗАКОН «ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ)»: НОВОВВЕДЕНИЯ И НЕДОСТАТКИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ  *Красногир А.Д., студент 4 курса*  *Научный руководитель Хлюст В.И.; старший преподаватель, магистр гуманитарных наук*  *Частный институт управления и предпринимательства, г. Минск* |
|  | ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И КОНКУРЕНЦИЯ  *Кутас Е.С., Матяш С.М., студентки 4 курса*  *Научный руководитель Трапезникова Т.С., старший преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА КОНТРАБАНДУ  *Литвинов А.А., студент 4 курса*  *Научный руководитель Трапезникова Т.С., старший преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ: ПОРЯДОК РЕГИСИРАЦИИ  *Осадник К.В, Кисель Ю.С., студентки 4 курса*  *Научный руководитель Трапезникова Т.С., старший преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИСТРАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРАЖДАНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ  *Радьков К.М., студент ЧУО ФПБ «Международный университет «МИТСО»*  *Научный руководитель Мартынюк А.И., старший преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Модернизация экономики: система государственного регулирования  *Толстик Д.Н., студентка 3 курса*  *Научный руководитель Сербун П.П., кандидат юридических наук, доцент*  *Частный институт управления и предпринимательства, г. Минск* |
|  | МОНОПОЛИИ: СУЩНОСТЬ И ВИДЫ  *Хорт А., Чирун К., студенты 4 курса*  *Научный руководитель старший преподаватель Трапезникова Т.С.,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |

**СЕКЦИЯ 4**

**Межъязыковые и межкультурные коммуникации и предпринимательство**

|  |  |
| --- | --- |
|  | THE ROLE OF LANGUAGE IN CONSTRUCTING ARGUMENTS  *Алисеевич Е.Ю., студентка 2 курса*  *Научный руководитель Нехай Г.В., кандидат филологических наук, доцент*  *Частный институт управления и предпринимательства, г. Минск* |
|  | ОСОБЕННОСТИ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ГАЗЕТНЫХ СТАТЕЙ  *Апонасенко А.С., студентка 5 курса*  *Научный руководитель, Минина В.Г., доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ЭКСПРЕССИВНЫЕ СИНТАКСИЧЕСКИЕ КОНСТРУКЦИИ В ТЕКСТАХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ  *Бобрик И.П., студентка 5 курса*  *Научный руководитель Воробьева С.В., кандидат филологических наук, доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДЕЛИ НАИМЕНОВАНИЙ ЛИЦ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ И ИХ РУССКИЕ ЭКВИВАЛЕНТЫ  *Веремейчик Л.С., студентка 5 курса*  *Научный руководитель Латышева Т.В., доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СТРУКТУРНЫЕ И СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ  ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ  *Ветряная О.Ю., студентка 5 курса*  *Научный руководитель Воробьева С.В., кандидат филологических наук, доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Поэтика афоризмов Оскара Уайльда  *Головацкая А.А., студентка 5 курса*  *Научный руководитель Минина В.Г., доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Синтаксические средства связности в текстах англоязычных форумов  *Герасименко С.С., студент 5 курса*  *Научный руководитель Воробьева С.В., кандидат филологических наук, доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ЛЕКСИЧЕСКИЕ ПЕРЕВОДЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ  *Гращенкова Е.В., студентка 4 курса*  *Научный руководитель: Минина В.Г., доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | АНАЛИЗ ЛЕКСИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ  *Карапетян А.С. студентка 3 курса,*  *Научный руководитель Латышева Т.В., доцент*  *Институт предпринимательской деятельности ,г. Минск* |
|  | ПРОБЛЕМА ЛАКУН ПРИ ПЕРЕВОДЕ  *Карапетян А.С., студентка 3 курса*  *Научный руководитель Е.Н.Рай, старший преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | О СЛЕНГЕ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  *Каплунова Е.В., студентка 3 курса*  *Научный руководитель Е.Н.Рай, старший преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | РОЛЬ СРЕДСТВ ВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОЗДАНИИ ИМИДЖА В ДЕЛОВОМ ДИСКУРСЕ  *Кашевская Т.В., студентка 5 курса*  *Научный руководитель Латышева Т.В., доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | [ОСОБЕННОСТИ ГАЗЕТНЫХ ЗАГОЛОВКОВ](http://www.google.by/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&ved=0CFcQFjAG&url=http%3A%2F%2Fvoxfree.narod.ru%2Fjourn%2Fjourn_051024.html&ei=etcYUeGtIsWm4gTG-4GIAQ&usg=AFQjCNGhdW5uPM6-mdls1RkWkSvXmXrVGA&bvm=bv.42080656,d.bGE) *Козик М.А., студент 5 курса*  *Научный руководитель Минина В.Г., доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ  И ИХ СООТВЕТСВИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ  *Кульгавеня Е.И., студентка 5 курса*  *Научный руководитель Латышева Т.В., доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ЖАНР «ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ АНОНС»  *Лавыш И.И., студентка 5 курса*  *Научный руководитель Минина В.Г., доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ НА ВАРИАТИВНОСТЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА  *Лапко Е.В., студентка 5 курса*  *Научный руководитель Латышева Т.В., доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | РЕЧЬ ПОЛИТИКА И РИТОРИЧЕСКИЙ ОБРАЗ  *Максименко И.Н., студент 5 курса*  *Научный руководитель Минина В.Г., доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Особенности текстовых блогов в англоязычном пространстве  *Петренко Е.А., студентка 5 курса*  *Научный руководитель Минина В.Г., доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДЕЛИ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ  *Прокопович Е.В., студентка 5 курса*  *Научный руководитель Латышева Т.В, доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ОЦЕНОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ КАК АСПЕКТ ЛЕКСИЧЕСКОГО ЗНАЧЕНИЯ СЛОВА  *Сентюрова Т.Н., студентка 5 курса*  *Научный руководитель Воробьева С.В., кандидат филологических наук, доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ВЛИЯНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО АРТИКЛЯ НА ИЗМЕНЕНИЕ  ЛЕКСИЧЕСКОГО ЗНАЧЕНИЯ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ  *Станкевич А.В., студентка 5 курса*  *Научный руководитель Латышева Т.В., доцент,*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА  В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ  *Ушко Е.О., студентка 5 курса*  *Научный руководитель Латышева Т.В., доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |

**СЕКЦИЯ 5**

**История и теория предпринимательской деятельности.**

**Предпринимательская деятельность в сфере туризма**

|  |  |
| --- | --- |
|  | БОЛЬШОЙ ПОТЕНЦИАЛ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  *Андреева Н. Ю., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Ложкина Л. Н., кандидат географических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г.Минск* |
|  | ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ИСТОРИИ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ БЕЛАРУСИ  *Асташонок Ю.Ю., Мукавозчик А.А., учащиеся III курса*  *Научные руководители: Винник Е.П., преподаватель*  *Шершнёва Т.А., методист колледжа*  *Жодинский государственный политехнический колледж, г. Жодино* |
|  | ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ  *Брацун И.В., студентка 5 курса*  *Научный руководитель Киреенко Е.Г., кандидат географических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИКИ  *Виноградова А.В., студентка 3 курса*  *Института бизнеса и менеджмента технологий БГУ, г.Минск*  *Кособуцкий А.А., студент 5 курса*  *Научный руководитель Баринова Н.А., старший преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ  НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «АМКОДОР»  *Воронов Д.А., студент 5 курса*  *Научный руководитель Киреенко Е. Г., кандидат экономических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Условия развития бизнеса в Республике Беларусь  *Гончаренко Ю.А., Хихол М.О., Моисеева Е.А, студенты 3 курса*  *Научный руководитель Киеня Е.А., кандидат экономических наук, доцент*  *Белорусский государственный экономический университет, г. Минск* |
|  | ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА  *Грачева А.О., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Ложкина Л.Н., кандидат географических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Последствия для Республики Беларусь от вступления во Всемирную Торговую Организацию  *Громыко В.Л. ,студент 2 курса.*  *Научный руководитель Сергеев А.С., кандидат физико-математических наук*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск.* |
|  | СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ  *Давыдова К.В., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Ложкина Л.Н., кандидат географических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕН  *Дорошкевич Д.А., магистр*  *Белорусский государственный экономический университет, г. Минск* |
|  | ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ  *Жук Ю.Ю., студентка 6 курса*  *Научный руководитель Сасим Л.В., профессор*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ВЕРХОВЕНСТВО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИРМЫ  В УСЛОВИЯХ СВОБОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ  *Захаренко Н.Д., Млявая Л.Б. студенты 1 курса*  *Научный руководитель Светлицкий И.С., кандидат экономических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРУДА МЕНЕДЖЕРА ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ  *Казачек А. Б., студентка 6 курса*  *Научный руководитель Копанев А.С., доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ДИНАСТИИ ФАБРИКАНТОВ-НОВАТОРОВ В БЕЛОРУССКОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ IX ВЕКА  *Кондратьева И.Н., Милько Е.В., учащиеся III курса*  *Научные руководители: Винник Е.П., преподаватель; Винник А.С., преподаватель*  *Жодинский государственный политехнический колледж, г. Жодино* |
|  | СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ  *Корней Т.А., студентка 2 курса*  *Научный руководитель Гляцевич Ж.П., ассистент*  *Белорусский государственный экономический университет, г. Минск* |
|  | ЛОГИСТИЧЕСКИЕ КОНТРАКТЫ ПРОМЫШЛЕННОГО АУТСОРСИНГА  *Кособуцкий А.А., студент 5 курса*  *Научный руководитель Баринова Н.А., старший преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ДИСЦИПЛИНА ТРУДА: СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА  *Люцко А.В., студент 4 курса*  *Научный руководитель Ложкина Л.Н., кандидат географических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ  *Медякова Ю.В., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Ложкина Л.Н., кандидат географических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО ХОСТЕЛОВ  *Мощенок Е.А., учащаяся 3 курса*  *Научный руководитель Касабцукая О.А., бакалавр экономических наук, преподаватель*  *Минский государственный торговый колледж, г. Минск* |
|  | РОСТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА  *Пейганович М. А., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Ложкина Л. Н., кандидат географических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г.Минск* |
|  | РАБОТОСПОСОБНОСТЬ – ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА  *Скороделов А.А., студент 4 курса*  *Научный руководитель Ложкина Л.Н., кандидат географических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | РОЛЬ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ  *Сороко Т., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Спринчак А.И., кандидат сельскохозяйственный наук,*  *доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | НАПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ  ПРЕДПРИЯТИЯ ЧУП «Смайл Трэвэл»  *Станилевич Ю., студентка 6 курса*  *Научный руководитель Киреенко Е.Г., кандидат экономических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ  *Супранович А.И., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Ложкина Л.Н., кандидат географических наук, доцент*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | Роль и значение Национального банка Республики Беларусь в осуществлении денежно-кредитной политики  *Тризно Н.К. студентка 2 курса*  *Научный руководитель Жабинок И.В., кандидат экономических наук, доцент*  *Белорусский государственный экономический университет, г. Минск.* |
|  | ФРАНЧАЙЗИНГ – ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА  *Черкас В.В., студентка 2 курса*  *Научный руководитель Анципович Е.М., ассистент*  *Белорусский государственный экономический университет, г. Минск* |
|  | МОТИВАЦИЯ ТРУДА И МЕХАНИЗМ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ  ООО «ГранитТорг»  *Юркевич А.О., студентка 4 курса*  *Научный руководитель Бояровская И.Г., старший преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |

**СЕКЦИЯ 6**

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГАБобров П.Н., студент 2 курсаНаучный руководитель Вабищевич С.В., доцент,Институт предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | Сравнительный анализ стоимости обучения в экономических высших УЧЕБНЫХ заведениях  *Борисова Ю.В.; Казак Е.П., студентки 2 курса*  *Научный руководитель Сергеев А.В. профессор, кандидат физико-математических наук*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА ДЛЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙВласова К.А., студентка 2 курсаНаучный руководитель Вабищевич С.В., доцентИнститут предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ  *Ворона Е., студентка 1 курса*  *Научный руководитель Васюкевич Н.Н. старший преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА СОВРЕМЕННОГО ПРОЦЕССОРАГолушко А. В., студент 1 курсаНаучный руководитель Булыго Г.Г., старший преподаватель,Институт предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | ЦИФРОВАЯ ПОДПИСЬ – СОВРЕМЕННОЕ СРЕДСТВО ЗАЩИТЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВЖебрак Д.Н., студент 2 курсаНаучный руководитель Вабищевич С.В., доцентИнститут предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | Проблемы пенсионного страхования в Республике Беларусь  *Жебрак Д.Н, Курныш Е.А - студенты 2 курса* *Научный руководитель Сергеев А.В. профессор,*  *кандидат физико-математических наук*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ИНТЕРНЕТ-УГРОЗЫ. КАРДИНГ В БЕЛАРУСИ Катетунов И.И., студент1 курсаНаучный руководитель БулыгоГ.Г., старший преподаватель,Институт предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | РЫНОК ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ  *Кекух В., Вартанян К., студентки 2 курса*  *Научный руководитель Сергеев А.В. профессор,*  *кандидат физико-математических наук*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ  *Ковальчук Д., студентка 1 курса*  *Научный руководитель Васюкевич Н.Н. старшимй преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СКРЫТЫЕ ОПАСНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙРощеня В.И., Гришко Ю.Р., студенты 1 курсаНаучный руководитель БулыгоГ.Г., старший преподаватель,Институт предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | WI-FI – СТАНДАРТ БЕСПРОВОДНОЙ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ  *Салалайко А.А., студентка 1 курса*  *Научный руководитель Васюкевич Н.Н. старший преподаватель*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |
|  | СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ WEB-САЙТАСереда В.С., студент 1 курсаНаучный руководитель Булыго Г.Г., старший преподаватель,Институт предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | WEB-ВИТРИНА В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИШаблей Е.А., студентка 2 курсаНаучный руководитель Вабищевич С.В., доцент,Институт предпринимательской деятельности, г. Минск |
|  | ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛАРУСИ*Янукович А., Хмелевская Ю., студентки 2 курса* *Научный руководитель Сергеев А.В. профессор, кандидат физико-математических наук*  *Институт предпринимательской деятельности, г. Минск* |