

Приложения к Положению о научно-практическом журнале "Вести института предпринимательской деятельности"

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Требования к публикуемым статьям и их оформлению

Журнал публикует статьи о новых, законченных и ещё нигде не опубликованных, оригинальных и имеющих приоритетный характер научных исследованиях.

Автор статьи обязан держать связь с редакцией на протяжении всего периода подготовки материала в печать: вычитывать исправленный редактором и корректором текст, при необходимости вносить изменения, поправки и дополнения. Последнее слово при редактировании, сокращении и оформлении материала в журнале принадлежит редакции.

Авторы публикаций несут ответственность за достоверность и точность приведенных фактов. Аргументы и выводы должны быть доброжелательными, носить дискуссионный характер и корректно учитывать замечания оппонентов.

К статье прилагаются сведения об авторе: фамилия, имя, отчество; место работы, занимаемая должность; почтовый адрес, электронный адрес, телефон; ученая степень и звание, область научных интересов, количество опубликованных работ.

Принимаются только оригинальные материалы, которые не публиковались в других изданиях.

Статьи проходят проверку в системе "Антиплагиат". Допустимый процент уникальности установлен на уровне 70 %.

Все материалы журнала рецензируются.

Статьи представляются на русском, белорусском или английском языках с подписью автора в конце статьи (для материалов на бумажном носителе). Материалы печатаются через одинарный междустрочный интервал на одной стороне листа формата А-4. Электронная копия (текстовый редактор Word, шрифт Georgia, кегль 11) представляется на USB флэш-накопителе или через средства электронной почты на адрес nauka.ipd@mail.ru.

Объем статьи должен быть не менее 14 000 и не более 20 000 знаков, включая пробелы между словами, знаки препинания, цифры.

Статья рассматривается и рекомендуется к публикации на заседании кафедры и представляется в редакцию с *выпиской из протокола заседания кафедры и рецензией*.

В начале статьи размещается аннотация на русском языке, в конце – на английском языке (до 10 строк). Аннотация должна ясно излагать содержание статьи.

На первой странице статьи указываются индекс УДК и классификатор JEL, название статьи, ФИО автора, ученая степень и звание автора, место работы, E-mail.

Иллюстрации к статье должны быть четкими. Таблицы необходимо выполнять, как "Таблица Word"; рисунки и схемы – как "Объект Word", "Рисунок Word". Размер рисунка не должен превышать 13 x 20,7 см. Формулы выполняются в редакторе формул.

Источники помещаются в конце статьи в порядке приведенных ссылок по возрастающей. Нумерация дается в квадратных скобках с указанием страниц: [1, с. 5].

Содержание статьи должно соответствовать требованиям, изложенным в главе 5 Инструкции "О порядке оформления квалификационной научной работы (диссертации) на соискание ученых степеней кандидата и доктора наук, автореферата и публикаций по теме диссертации" (Постановление ВАК Республики Беларусь от 28.03.2014. № 3).

Структура статьи:

введение; основная часть; заключение, завершаемое четко сформулированными выводами; список цитированных источников; дата поступления статьи в редакцию.

Образец оформления

РОЛЬ ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТАНОВЛЕНИИ БЕЛОРУССКОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

Антон БОЛТОЧКО

Болточко Антон Иванович –
магистр экономики и управления,
помощник ректора по науке
УО «Институт предпринимательской деятельности»
(ул. Серафимовича, д. 11, г. Минск, Беларусь, 220033).
E-mail: boltochko.ipd@gmail.com

Аннотация: Белорусский бизнес с момента обретения страной в 1991 году независимости прошел много испытаний. Первоначальная концепция социально-экономической модели, на основе которой планировалось строить Беларусь, подразумевала наличие свободного предпринимательства как одного из основных элементов. Однако, по факту, малые и средние частные предприятия не стали базисом экономической политики. Наоборот, о предпринимателях забыли: с 1994 по 2003 год не было ни одного значимого исследования, которое бы описывало становление этого института экономической власти в стране. Поэтому после кризисных явлений в экономике в 2000-х годах, осознав роль предпринимателей, официальные власти столкнулись с проблемой отсутствия комплексных знаний об отечественном бизнесе.

Ключевые слова: экономическая модель, малое и среднее предпринимательство, экономическое развитие

JEL: O20, L26

УДК: 330.34

Anton I. BOLTOCHKO, MA (Economic Science), Adviser to the Rector of Institute of Entrepreneurial Activity (11, Seraphimovicha street, Minsk, Belarus, 220033), Economic Analyst (Liberal Club, Belarus)

E-mail: boltochko.ipd@gmail.com

THE ROLE OF PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPMENT OF THE BELARUSIAN SOCIO-ECONOMIC MODEL

Abstract: Since the country gained its independence in 1991, Belarusian business has had to overcome many trials. The initial concept of socio-economic model, on whose basis Belarus was supposed to be built, implied free entrepreneurship as one of the key elements. In fact, however, small and medium-sized private enterprises did not become the backbone of economic policy. Moreover, the entrepreneurs were put to oblivion: from 1994 to 2003 there was not carried out a single meaningful study that could describe the formation of this institution of economic power in the country. Therefore, after the crises in the economy in the 2000s, when the authorities recognized the role of entrepreneurs, they also encountered the problem of the lack of comprehensive knowledge about domestic business.

Keywords: economic model, small and medium business, development

JEL: O20, L26